

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Campana para fomentar la participación de las familias en el Consejo Escolar

Sinopsis

Esta tarea consistirá en la preparación y desarrollo de una campaña publicitaria para fomentar la participación de las familias en las elecciones al Consejo Escolar.

Datos técnicos

Autoría: Julio José García Montero, Cruz M^a Hernández Acosta

Centro educativo:

Tipo de Situación de Aprendizaje: Tareas

Estudio: 6º Educación Primaria (LOMCE)

Materias: Educación Artística (EAR), Lengua Castellana y Literatura (LCL), Ciencias Sociales (CSO)

Identificación

Justificación: Esta SA les permitirá conocer los principios fundamentales del sistema democrático, aplicarlos al gobierno del centro y valorar la importancia de la participación. Además, les ayudará a mejorar su expresión oral y escrita, a profundizar en la competencia digital y a reflexionar sobre su propio aprendizaje, al mismo tiempo que desarrollan su autonomía personal.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación para Educación Artística

Código	Descripción
PEAR06C01	<p>Realizar creaciones plásticas bidimensionales y tridimensionales que permitan expresarse y comunicarse, tras la planificación y organización de los procesos creativos, identificando el entorno próximo y el imaginario, obteniendo la información necesaria a través de la investigación en nuestro entorno, bibliografía, Internet y medios de comunicación, seleccionando los diferentes materiales y técnicas, y aplicando un juicio crítico a las producciones propias y ajenas.</p> <p>Con este criterio se pretende constatar si el alumnado es capaz de crear obras bidimensionales como cuadros, dibujos... y tridimensionales como esculturas, decorados..., utilizando combinaciones de puntos, líneas y formas, conceptos básicos de composición, equilibrio, proporción, tema o género (retrato, paisaje, bodegón...) y diferentes maneras de representar el entorno próximo e imaginario (realista o abstracto; figurativo o no figurativo...). Además debe ser capaz de aplicar la teoría del color (luminosidad, tono, saturación, círculo cromático, colores primarios y secundarios, fríos y cálidos), así como de usar las texturas (naturales y artificiales, y visuales y táctiles), materiales (témperas, ceras, creyones, rotuladores...) y técnicas (collage, puntillismo...) más adecuadas para sus creaciones y proyectos, tanto individuales como grupales, planificando previamente el trabajo a través de bocetos, tras obtener la información necesaria recopilándola de diferentes fuentes: bibliografías, medios de comunicación, Internet e intercambio de conocimientos con otros alumnos y alumnas. Todo ello con el fin de que el alumnado pueda comunicarse y desarrollar sus capacidades expresivas personales, así como mostrar opiniones constructivas, utilizando algunos términos propios de los lenguajes artísticos en sus explicaciones y descripciones, siempre desde un punto de vista que sea respetuoso con la obra.</p>

Criterios de evaluación para Lengua Castellana y Literatura

Código	Descripción
PLCL06C04	<p>Producir textos escritos propios del ámbito personal, escolar o social con diferentes intenciones comunicativas, coherencia y corrección, haciendo uso del</p>

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Campana para fomentar la participación de las familias en el Consejo Escolar

Código	Descripción
	<p>diccionario y utilizando un vocabulario acorde a su edad, respetando su estructura y aplicando las reglas ortográficas y gramaticales, cuidando la caligrafía y la presentación, de manera que se apliquen todas las fases del proceso de escritura, para favorecer la formación, a través del lenguaje, de un pensamiento crítico, mejorar la eficacia escritora y fomentar la creatividad, valorando la importancia de la escritura como fuente de adquisición de aprendizajes y como vehículo para la expresión de sentimientos, experiencias, conocimientos y emociones.</p> <p>Se pretende comprobar que el alumnado sea capaz de escribir, en diferentes formatos y haciendo un uso adecuado de las TIC, distintos tipos de textos propios del ámbito personal, escolar o social (diarios, cartas, correos, opiniones, reflexiones, resúmenes, esquemas, mapas conceptuales, noticias, entrevistas...), así como textos narrativos, descriptivos, instructivos, expositivos o argumentativos, presentando las ideas con orden, coherencia y cohesión, aplicando las reglas gramaticales, ortográficas, de acentuación (agudas, llanas y esdrújulas) y de puntuación (uso del punto, la coma, el punto y coma, el guión, los dos puntos, la raya, los signos de entonación, el paréntesis, las comillas...), usando el registro adecuado, siguiendo todas las fases del proceso de escritura (planificación, textualización, revisión, reescritura), teniendo en cuenta la caligrafía y la presentación, con la finalidad de mejorar en el uso de la lengua y buscar cauces que desarrollen la propia creatividad. Asimismo, se pretende constatar que el alumnado es capaz de valorar la escritura como herramienta con la que construir su propio aprendizaje y como medio para la expresión de sentimientos, experiencias, conocimientos y emociones, evaluando con sentido crítico sus propias producciones y las ajenas, y evitando prejuicios y discriminaciones.</p>

Criterios de evaluación para Ciencias Sociales

Código	Descripción
PCSO06C01	<p>Realizar, de manera individual y cooperativa, trabajos y presentaciones de distinto tipo mediante procesos de investigación dirigidos a obtener información concreta y relevante sobre hechos, fenómenos y temas de carácter social, geográfico o histórico, en diferentes textos y fuentes (directas e indirectas), analizarla y organizarla, apoyándose en el uso de las TIC, con la finalidad de alcanzar conclusiones y comunicarlas oralmente o por escrito, mostrando actitudes de cooperación y participación responsable, aceptación respetuosa de las diferencias y tolerancia hacia las ideas y aportaciones ajenas.</p> <p>Con este criterio se pretende comprobar que el alumnado participa, de manera democrática y reflexiva, en procesos de investigación individual o de equipo realizando distintos tipos de producciones en soporte papel o digital que supongan la búsqueda, selección, análisis y organización de información relacionada con el área, en fuentes y textos de carácter social, geográfico e histórico. Se verificará que muestra actitudes para resolver problemas y conflictos, que utiliza imágenes, tablas, gráficos, esquemas, resúmenes y las TIC (Internet, blogs, redes sociales, etc.) para el tratamiento de la información, la elaboración de sus propias conclusiones y la presentación oral o por escrito de estas, de manera ordenada, clara y limpia, mediante informes, diálogos, debates, etc., empleando el vocabulario adecuado a los temas tratados.</p>
PCSO06C02	<p>Participar y cooperar en la realización de distintos trabajos y tareas colectivas con iniciativa, constancia, esfuerzo y sentido de la responsabilidad, mostrando flexibilidad para aprovechar la información, las ideas propias y ajenas, asumir los cambios, evaluar los procesos y resultados y presentar conclusiones innovadoras, con la finalidad de desarrollar la creatividad y el espíritu emprendedor.</p> <p>Con este criterio se pretende comprobar que el alumnado es capaz de realizar las tareas encomendadas de forma colaborativa y participar en procesos de autoevaluación y coevaluación, con sentido crítico, iniciativa, curiosidad e interés, valorando las ideas ajenas y reaccionando con intuición, apertura y flexibilidad ante ellas. También se trata de constatar si sabe coordinar equipos, tomar decisiones y aceptar o asumir responsabilidades con autonomía y confianza en sí mismo, establecer metas, estudiar con anticipación, organizar su tiempo (uso de la agenda y el portfolio), respetar el estudio y el trabajo de otras personas, evitando el plagio y la copia, conociendo y utilizando técnicas de trabajo intelectual (subrayado, resumen, notas, mapas conceptuales, registros, tablas, etc.) para realizar y presentar sus producciones con corrección formal, y exponer oralmente los contenidos relacionados con el área haciendo uso del vocabulario adecuado.</p>

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Campaña para fomentar la participación de las familias en el Consejo Escolar

Fundamentación metodológica/concreción

Modelos de Enseñanza: Enseñanza directiva, Investigación Grupal

Fundamentos metodológicos: Enseñanza por tareas; investigación grupal; aprendizaje cooperativo; enseñanza no directiva; aprendizaje dialógico; modelo inductivo; enseñanza directa.

Actividades de la situación de aprendizaje

[1]- Presentación de las elecciones al Consejo Escolar.						
<p>Informaremos al alumnado de que van a celebrarse las elecciones al Consejo Escolar. Para ello entregaremos a cada alumno y alumna el comunicado de convocatoria de las elecciones dirigido a las familias, leyéndolo y comentándolo.</p> <p>El profesorado presentará los datos de participación de las últimas elecciones celebradas en Canarias. También sería conveniente, si dispusiéramos de ellas, mostrar las cifras de votantes del centro. El alumnado analizará los datos, valorando si los índices de participación de cada colectivo fueron los adecuados y cuáles pudieron ser los factores que influyeron en estos.</p> <p>A partir del análisis anterior se concluirá que la participación de las familias fue escasa (al menos en lo que respecta a los datos generales de nuestra Comunidad Autónoma), momento que el profesorado aprovechará para proponer la tarea de desarrollar una campaña publicitaria que anime a este sector a una mayor participación.</p>						
Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
	- Coloquio	- Gran Grupo	1	Comunicado de convocatoria a Elecciones al Consejo Escolar para familias Datos de participación en las últimas elecciones a consejos escolares	Aula Aula Medusa	
[2]- Preparamos una encuesta para nuestras familias						
<p>Para elaborar la campaña publicitaria se necesitará recopilar información sobre el Consejo Escolar: en una primera fase recogeremos la información que ya conocemos sobre el Consejo Escolar a través de asamblea en gran grupo.</p> <p>A continuación trataremos de averiguar los conocimientos que poseen nuestras familias sobre el Consejo Escolar. Para ello, entre todo el grupo elaboraremos una encuesta que cada alumno y alumna completará en su familia.</p>						
Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
- PLCL06C04	- Encuesta	- Gran Grupo	1		Aula Aula Medusa	El cuestionario puede realizarse también utilizando aplicaciones informáticas para crear una encuesta online.
[3]- Preparamos un dossier informativo						
<p>El alumnado pondrá en común los resultados de la encuesta y recopilará los datos recogidos en las sesiones anteriores, ampliando con nuevas informaciones a través de la búsqueda en diversas fuentes (Internet, los documentos institucionales, la página web del centro, algún miembro del consejo escolar...) para dar respuesta a nuestras preguntas: ¿quiénes forman el consejo escolar?, ¿cuándo se reúnen?, ¿dónde?, ¿cuáles son sus cometidos?, ¿quién lo dirige?</p> <p>Con todos los datos recogidos se preparará por grupos un dossier con la información obtenida sobre el Consejo Escolar.</p>						

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Campaña para fomentar la participación de las familias en el Consejo Escolar

[3]- Preparamos un dossier informativo

Cada grupo presentará a la clase alguno de los aspectos trabajados sobre el consejo escolar. Una vez escuchados todos los grupos, entre todos/as compararemos la información de que disponemos ahora, con la que ya conocíamos antes, o la que nos aportaron nuestras familias para configurar el dossier.

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
- PCSO06C01 - PCSO06C02	- Dossier informativo	- Grupos Heterogéneos - Gran Grupo - Trabajo individual	4	Encuestas realizadas Ordenador, Internet Documentación del centro Representante del consejo escolar del centro	Aula Aula Medusa	

[4]- Diseñamos la campaña

Una vez que se dispone de toda la información es el momento de preparar la campaña publicitaria. El profesorado presentará a la clase diferentes recursos que pueden utilizarse en una campaña: carteles, panfletos, cuñas de radio, puntos de información, anuncio en vídeo...

Por grupos harán propuestas para la campaña publicitaria, cuyo objetivo es lograr que el mayor número posible de familias acudan a votar el día de las elecciones (cada grupo será una «agencia publicitaria»).

Se pondrán en común las propuestas de cada grupo y se escogerán entre todos y todas las estrategias a emplear en la campaña de la clase.

Con el guión de propuestas definitivas, se distribuirán las funciones por grupos para diseñar y elaborar las acciones acordadas, poniendo la campaña en marcha posteriormente (difusión de carteles y panfletos, disposición de puntos de información, divulgación de vídeo o cuñas de radio...).

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
- PLCL06C04 - PEAR06C01	- Campaña - Exposición oral	- Grupos Heterogéneos - Gran Grupo - Trabajo individual	5	Internet, Ordenador, Material de educación artística...	Aula Aula Medusa	El alumnado puede ir por las diferentes aulas del centro exponiendo el proceso de elaboración de la campaña para animar al resto de alumnado a participar en su difusión.

[5]- VALORAMOS LOS RESULTADOS

Una vez concluido el proceso electoral el profesorado presentará a la clase el dato de número de votantes y en asamblea dinamizará un coloquio con el alumnado para valorar cómo ha sido el índice de participación, si tras su intervención ha mejorado la implicación de las familias en el proceso electoral, cuáles han sido las dificultades, propuestas de mejora, cómo se han sentido en el desarrollo de esta Situación de Aprendizaje, qué pensaban antes sobre la participación en el centro escolar y ahora, etc. Las conclusiones se plasmarán en un pequeño informe que el alumnado entregará al equipo directivo y consejo escolar del centro que servirá como punto de partida para mejorar en las próximas elecciones.

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Campaña para fomentar la participación de las familias en el Consejo Escolar

[5]- VALORAMOS LOS RESULTADOS						
	- Informe - Coloquio	- Gran Grupo	1		Aula	El informe también puede entregarse a las familias que han participado en el desarrollo de esta SA para que conozcan el resultado de la misma.

Fuentes, Observaciones, Propuestas

Fuentes:

Observaciones:

Propuestas: - Esta SA puede vincularse a otros criterios de evaluación del área de Lengua Castellana y Literatura, incluyendo actividades donde el alumnado comparta a través de charlas informativas la información y productos realizados con otras aulas del centro para animarles a la participación, al área de Valores Sociales y Cívicos formulando debates y una pequeña investigación concreta sobre la relación democrática que supone la participación de toda la comunidad educativa a través del Consejo Escolar o al área de Matemáticas ampliando el análisis de datos y su posterior representación gráfica.