

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

### Concienciando nuestro bolsillo

#### Sinopsis

Esta situación de aprendizaje pretende sensibilizar al alumnado sobre el consumismo de nuestra sociedad mediante el análisis de anuncios publicitarios de forma textual, artística e icónica. A través de un trabajo grupal crearán un díptico dirigido a las familias, que contendrá una campaña publicitaria que conciencie sobre el consumo responsable en la época navideña.

#### Datos técnicos

**Autoría:** Anselma Isabel Salas López, Ana Belén Galván Perdomo

**Centro educativo:** CEP Norte de Tenerife

**Tipo de Situación de Aprendizaje:** Tareas

**Estudio:** 4º Educación Primaria (LOMCE)

**Materias:** Lengua Castellana y Literatura (LCL), Valores Sociales y Cívicos (VAL), Educación Artística (EAR)

#### Identificación

**Justificación:** Esta situación de aprendizaje pretende que el alumnado sea capaz de crear consejos o recomendaciones hacia sus propias familias tras haber analizado los recursos que utilizan los publicistas, con la intención de hacernos consumistas. Se ha centrado la tarea en la época navideña, en la que no solamente se compran abundantes regalos, sino que el consumo alimenticio, textil y de otra índole, suele ser excesivo. Esta situación de aprendizaje pretende que el alumnado analice y valore críticamente la influencia de la publicidad sobre el consumo, dando razones de por qué la tendencia al consumismo y las conductas crédulas, aprobatorias e ingenuas están ligadas a la publicidad. Mediante el estudio de la publicidad se creará dicho díptico, con el objetivo de causar impacto en las familias a través de una campaña publicitaria. Se aprovechará la entrega de boletines de calificación del alumnado del primer trimestre para dar a conocer a las familias el díptico de consumo responsable.

#### Fundamentación curricular

#### Criterios de evaluación para Lengua Castellana y Literatura

Código	Descripción
PLCL04C04	<p><b>Producir textos escritos propios del ámbito personal, escolar o social con diferentes intenciones comunicativas, con coherencia y corrección, haciendo uso del diccionario y utilizando un vocabulario acorde a su edad, respetando su estructura y utilizando progresivamente estrategias de mejora del proceso de escritura para mejorar la eficacia escritora y fomentar la creatividad.</b></p> <p>Se pretende comprobar que el alumnado sea capaz de escribir, en diferentes formatos y haciendo un uso adecuado de las TIC, distintos tipos de textos propios del ámbito personal, escolar o social (diarios, cartas, correos, opiniones, resúmenes, esquemas, mapas conceptuales, noticias, entrevistas...), así como textos narrativos, descriptivos o instructivos, presentando las ideas con orden, coherencia y cohesión; aplicando las reglas gramaticales, las ortográficas y las de acentuación (agudas, llanas y esdrújulas) en palabras de uso frecuente, así como las de puntuación (el punto, la coma, el guión, los dos puntos, la raya, los signos de entonación, el paréntesis...), usando el registro adecuado y teniendo en cuenta la caligrafía y la presentación, con la finalidad de mejorar progresivamente en el uso de la lengua y buscar cauces que desarrollen la propia creatividad. Asimismo, se comprobará que el alumnado reconoce y aplica progresivamente todas las fases del proceso de escritura (planificación, textualización, revisión, reescritura), y que es capaz de valorar sus propias producciones y las de sus compañeros y compañeras evitando prejuicios y discriminaciones.</p>

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

### Concienciando nuestro bolsillo

Código	Descripción
Competencias del criterio PLCL04C04	Comunicación lingüística, Competencia digital, Aprender a aprender, Conciencia y expresiones culturales.

#### Crterios de evaluación para Valores Sociales y Cívicos

Código	Descripción
PVAL04C10	<p><b>Analizar y enjuiciar críticamente la influencia de la publicidad sobre el consumo, así como la de determinados contenidos digitales, tomando de referencia los valores sociales y cívicos propios de una sociedad democrática, y mostrar que los integra dando razones de por qué la tendencia al consumismo y las conductas crédulas, aprobatorias e ingenuas están ligadas a la publicidad. Elaborar y comunicar ideas sobre este fenómeno empleando las nuevas tecnologías con fines sociales.</b></p> <p>Con este criterio se pretende evaluar que el alumnado construye posiciones de rechazo sobre el impacto de la publicidad en la conducta humana a partir de distintos tipos de producciones (investigaciones, artículos de opinión, campañas publicitarias, infografías, decálogos, debates, manifiestos, etc.), y que discierne cuándo se hace un empleo seguro de las nuevas tecnologías. Para ello se propone que se desarrollen investigaciones grupales, empleando Internet para el intercambio de conocimientos y el contraste de fuentes y datos, así como otro tipo de software en el que se apoye para comunicar sus ideas.</p>
Competencias del criterio PVAL04C10	Competencia digital, Competencias sociales y cívicas, Conciencia y expresiones culturales.

#### Crterios de evaluación para Educación Artística

Código	Descripción
PEAR04C02	<p><b>Crear imágenes fijas y en movimiento a partir del análisis de diferentes manifestaciones artísticas en sus contextos cultural e histórico, utilizando las tecnologías de la información y la comunicación de manera responsable y crítica, con el fin de expresar emociones y comunicarse visualmente.</b></p> <p>Con este criterio se pretende comprobar que el alumnado sea capaz de crear imágenes fijas (fotos, ilustraciones...) y realizar imágenes en movimiento (vídeos...), reconociendo en manifestaciones artísticas de su propio entorno (fotos, vídeos, películas...) las diferentes épocas para darse cuenta de la evolución tecnológica (en fotografía, del blanco y negro al color; del papel a lo digital...). Así mismo, se trata de verificar que el alumnado pueda plasmar un texto en forma de narrativa visual (cómic, cartel, etc.), considerando algunos conceptos (tamaño, color, equilibrio, proporción, tipografía...), y de realizar fotografías teniendo en cuenta la temática y el encuadre. Todo ello con la finalidad de transmitir información, sentimientos y sensaciones a través de la imagen, interpretando las normas de privacidad en su difusión.</p>
Competencias del criterio PEAR04C02	Comunicación lingüística, Competencia digital, Conciencia y expresiones culturales.

#### Fundamentación metodológica/concreción

**Modelos de Enseñanza:** Inductivo Básico

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

### Concienciando nuestro bolsillo

#### Fundamentos metodológicos:

#### Actividades de la situación de aprendizaje

[1]- El mundo de la publicidad.						
<p>La situación de aprendizaje comenzará con la proyección de varias imágenes de anuncios de publicidad sobre la campaña navideña: alimentación, juguetes, tablets,...(Anexo I) El profesorado invitará al alumnado a participar en un coloquio, formulando varias preguntas en la iniciación del mismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cómo se llama lo que han visto?</li> <li>- ¿Qué les ha llamado la atención?</li> <li>- ¿Qué destacarían como positivo de lo que han visto?</li> <li>- ¿En qué medios podemos encontrar estos anuncios?</li> <li>- Si tuvieran que quedarse con uno ¿cuál sería? ¿Por qué?</li> <li>- ¿Creen que es necesario todo lo que compramos?</li> </ul> <p>Se indicará al alumnado que aporte para la siguiente actividad, dos anuncios publicitarios navideños, del mismo producto y marcas diferentes con el fin de hacer un estudio analítico de los mismos.</p>						
Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/contex.	Observaciones.
	- Coloquio	- Gran Grupo	1	PDI Anexo I "Presentación anuncios publicitarios de Navidad"	Aula Medusa	
[2]- Comparamos y contrastamos en grupo.						
<p>Individualmente, el alumnado aporta dos anuncios publicitarios navideños obtenidos de diversas fuentes (periódico, revista, internet,...) de un mismo producto y marcas diferentes. El alumnado se organiza en grupos de 4 personas y eligen una propuesta publicitaria común de uno de los componentes del grupo. Apoyándose en la destreza de pensamiento "compara y contrasta" (Anexo II) van respondiendo de manera cooperativa a las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿En qué se parecen?</li> <li>2. ¿En qué se diferencian?</li> <li>3. ¿Qué semejanzas y diferencias son importantes?</li> <li>4. ¿Qué categorías encuentras en esas semejanzas y diferencias más significativas?</li> <li>5. ¿Qué conclusión te sugieren según las semejanzas y diferencias?</li> </ol> <p>En las conclusiones cada grupo, decide coherentemente el producto que compraría, argumentando las razones de su decisión.</p>						
Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/contex.	Observaciones.
	- Organizador gráfico	- Grupos Heterogéneos	1	Anexo II "Organizador gráfico"	Aula	Si el alumnado no ha trabajado nunca con esta destreza de pensamiento, previamente, sugerimos desarrollar la situación de aprendizaje "Volvemos en 30 segundos" que está diseñada para el nivel de 4º de Primaria

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

### Concienciando nuestro bolsillo

#### [3]- Partes de un anuncio.

Partiendo de los anuncios publicitarios que el alumnado aportó previamente a su grupo, seleccionan uno que contenga texto, imagen, marca y eslogan. El alumnado debe identificar los elementos que componen el anuncio, escanear la imagen, subirla a un archivo y editarla mediante una presentación. Se les muestra un ejemplo para su elaboración (Anexo III)

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
	- Presentación	- Grupos Heterogéneos	1	Anexo III "Elementos de un anuncio" Software de presentación Ordenador	Aula	Esta actividad también se podrá realizar mediante la proyección en PDI e insertando los elementos a través de post-it.

#### [4]- Creando responsabilidad.

El profesorado plantea al alumnado reflexionar si han detectado alguna época del año diferente en cuanto a la publicidad (las bandas publicitarias de televisión, los folletos que llegan a casa...).

Se espera del alumnado que deduzca el bombardeo publicitario de alimentación, juguetes y otros regalos en la época navideña. Se propone al alumnado la creación de un díptico para entregar a las familias y concienciarlas hacia un consumo responsable.

El/la docente proyecta varios ejemplos de infografías con consejos saludables. (Anexo IV) con la finalidad de utilizarlos como referentes inspiradores para la creación de su propuesta de díptico.

En pequeños grupos piensan y escriben al menos cinco consejos o recomendaciones para un consumo responsable en dicha época.

A continuación, lo comparten en gran grupo llegando a un consenso de diez recomendaciones.

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
- PLCL04C04 - PVAL04C10	- Recomendaciones responsables	- Gran Grupo - Grupos Heterogéneos	2	Anexo IV "Recursos" Procesador de textos Ordenadores	Aula Aula Medusa	El/la docente garantizará que salga al menos una recomendación elegida y consensuada por todos y todas de cada grupo. El/la docente podrá indicarles a cada grupo la edición de sus recomendaciones en un procesador de textos.

#### [5]- El poder del eslogan.

Una vez seleccionadas las diez recomendaciones, diseñan un eslogan "pegadizo" para el díptico responsable. El/la docente procede a realizar una serie de cuestiones para ayudar en la reflexión:

- ¿Qué pasaría si el anuncio no tuviera eslogan?
- ¿Es importante el eslogan?
- ¿El eslogan se corresponde con la realidad?
- ¿Qué pasaría si el eslogan no tuviera imagen?

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

### Concienciando nuestro bolsillo

#### [5]- El poder del eslogan.

Tras la reflexión y coloquio de estas cuatro preguntas, el/la docente muestra dos eslogan, como por ejemplo:

“Destapa la felicidad” (Refresco).

“Dale la vuelta al calor” (Agua mineral).

El alumnado debe realizar en grupo su eslogan para el díptico.

Cada grupo comparte su eslogan al grupo-clase.

Crterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
	- Coloquio - Eslogan	- Gran Grupo - Grupos Heterogéneos	2	PDI	Aula	

#### [6]- Diseño visual de nuestro díptico.

El alumnado debe realizar en grupo su propuesta de imagen del díptico, partiendo del eslogan diseñado. Para ello deben seguir los siguientes pasos:

1. Asociar al eslogan imágenes e iconos adecuados.

2. Diseño de bocetos en Din-A4.

3. Elaboración del boceto definitivo en Din-A3. Teniendo en cuenta los conceptos (tamaño, color, equilibrio, proporción, tipografía...).

4. Maquetación definitiva del díptico de cada grupo.

Cuentan para su realización con cámaras de fotos, móviles o cualquier sistema que le permita captar fotografías y convertirlas, con filtros, en blanco y negro, escala de grises o sepias, o en color, pudiendo utilizar filtros de modificación de colores y otros recursos como solarizados, variación de brillo y contraste, etc. Pueden hacer uso también de las técnicas de collage para componer con varias fotografías si fuera necesario.

Crterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
- PEAR04C02	- Díptico	- Grupos Heterogéneos	2	Ordenadores, cámaras de fotos, móviles, editor de imágenes	Aula	

#### [7]- Autoevaluación.

El/la docente facilita al alumnado una hoja de autoevaluación para realizar una valoración del proceso de trabajo, los conocimientos adquiridos y la concienciación frente al consumismo.

En la PDI el docente proyecta los dípticos finalizados.

Se recuerda al alumnado que los dípticos serán entregado junto al boletín de calificaciones del primer trimestre, con la intención de que las familias hagan un uso responsable en las compras navideñas.

Crterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
		- Gran Grupo - Trabajo individual	1	Anexo V “ Autoevaluación” PDI		

#### Fuentes, Observaciones, Propuestas

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

### Concienciando nuestro bolsillo

**Fuentes:** Nutricampeones: <http://nutricampeones.com/wp-content/uploads/2014/04/cuidado-dental-huesin-nutricampeones.jpg>  
Aula Planeta: [http://www.aulaplaneta.com/wp-content/uploads/2014/09/INFOGRAF%C3%8DA\\_5-claves-para-empezar-el-curso-con-buen-pie.png](http://www.aulaplaneta.com/wp-content/uploads/2014/09/INFOGRAF%C3%8DA_5-claves-para-empezar-el-curso-con-buen-pie.png)  
Enfermera virtual: <https://www.infermeravirtual.com/files/media/file/1486/PollsCAST.pdf?1411466797>  
<https://www.infermeravirtual.com/files/media/file/1547/Us%20internetCAS.pdf?1419336051>  
<https://www.infermeravirtual.com/files/media/file/1580/Vejez%20saludable.pdf?1426775221>  
Farmatodo.com:  
<https://s-media-cacheak0.pinimg.com/736x/9a/7a/94/9a7a945d4ba3afd4040f23023fde29b3.jpg>

**Observaciones:**

**Propuestas:**