

S.A.: Vendo. ¿Tú compras?

DATOS TÉCNICOS DE LA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Autoría: Jennifer Losada Rodríguez**Centro educativo:** IES Tablero I (Aguañac)**Tipo de situación de aprendizaje:** Tareas**Estudio:** Concreción Curricular Adaptada
TVA**Área/Materia:** Autonomía personal;
Autonomía Social; Comunicación y
Representación; Laboral.

IDENTIFICACION

Sinopsis: Situación de aprendizaje diseñada para que el alumnado conozca diferentes tipos de empleo a través de los talleres y la visita a una fábrica. El alumnado realizará diferentes manualidades para venderlas en el centro, poniendo en práctica roles de venta y la producción en una empresa, con las responsabilidades que ello conlleva y la creación de publicidad para vender sus productos. El dinero recaudado servirá para costear una excursión en la siguiente situación de aprendizaje.**Justificación:** El alumnado se iniciará en tareas que son precursoras del mundo laboral. El alumnado restaurará un mueble antiguo, pintará una pared y creará un perchero, usando las herramientas y máquinas necesarias, contando con el apoyo del compañero de mantenimiento, entre otras manualidades. El alumnado conocerá elementos básicos de una empresa y su producción, simulando ser parte de una. El alumnado visitará una fábrica, conociendo elementos básicos de la misma. Se reforzarán las normas relacionándolas con las obligaciones laborales. Además, harán uso de los servicios del pueblo para conseguir los materiales que necesitan.

FUNDAMENTACION CURRICULAR

<p>Criterio/os de evaluación:</p> <p>Ámbito de Autonomía Personal. Habilidades del hogar. Criterio 3: Adquirir habilidades y destrezas en las tareas de mantenimiento de un hogar, e incorporarlas a las rutinas de la vida diaria.</p> <p>Ámbito Social. Establecimientos y servicios. Criterio 6: Conocer y utilizar los diferentes servicios que ofrece la comunidad y su finalidad para hacer un uso adecuado de los mismos.</p> <p>Comunicación y Representación. Prácticas sociales de lectura y escritura. Criterio 2: Comprender de forma global diferentes textos relacionados con actividades de la vida cotidiana mostrando interés por el uso de diferentes soportes escritos.</p> <p>Ámbito Laboral. Orientación. Criterio 2: Desarrollar actitudes y estrategias necesarias para la realización de diferentes tareas laborales.</p>		
Código:	Descripción:	Competencias
A.P.3	Se valorará con este criterio la realización progresivamente autónoma de las distintas tareas cotidianas del hogar, tanto en lo que se refiere al mantenimiento del mismo, como a los hábitos relacionados con la limpieza, utilizando los utensilios adecuados y previniendo posibles accidentes domésticos. Se comprobará también si son capaces de utilizar de manera responsable los distintos electrodomésticos más funcionales para su vida cotidiana, realizando prácticas de ahorro energético y cuidado del medio ambiente. Se valorará el interés por parte del alumnado por asumir responsabilidades, aumentando el sentimiento de confianza en sí mismos o en sí mismas.	SIEE AA
A.S. 6	Con este criterio se pretende evaluar la capacidad del alumnado para identificar los servicios y establecimientos que ofrece el contexto, conociendo la finalidad más relevante de cada uno de ellos. También se pretende evaluar si el alumnado es capaz de interpretar los logotipos, las señales o los símbolos pertenecientes a los diferentes servicios. Además se observará si son capaces de desarrollar las habilidades básicas necesarias para la utilización de los diferentes servicios: respeto de las normas establecidas (guardar el turno, mantener un tono de voz apropiado...), seguimiento de protocolos de actuación (saber a quién dirigirse). Se pretende que el alumnado haga un uso eficaz del dinero, de manera que planifique y organice de manera anticipada el gasto del mismo, valore la necesidad de comprar determinados productos o comparare diferentes precios antes de realizar una compra, adquiriendo así una actitud responsable hacia el consumo.	CMCT CL CSC

Jennifer Losada Rodríguez

C.R. 2	Se pretende constatar si el alumnado comprende los distintos mensajes que son emitidos por diversos y en distintas situaciones de comunicación, en aras de mejorar el nivel de comprensión en los diferentes contextos en los que el alumnado se desenvuelve. Es importante valorar si el alumnado comprende las diferentes finalidades de los mensajes emitidos por los interlocutores en las situaciones comunicativas contextualizadas, siendo necesario ofrecer los apoyos cuando se valore que se precisan, para asegurar la comprensión.	CL
A.L.2	Mediante los aprendizajes reflejados en este criterio se pretende que el alumnado adquiera las actitudes y estrategias necesarias, acordes a sus posibilidades e intereses, transmitiendo seguridad y confianza. Para ello será necesaria la puesta en práctica de situaciones reales y simuladas, ofreciendo el modelado que se ajuste a una respuesta apropiada y realizando un análisis de las posibles consecuencias que se derivan del incumplimiento de las obligaciones. Se valorará también la capacidad del alumnado para ir aumentando de manera progresiva los periodos de atención en la realización de diferentes tareas.	CSC

FUNDAMENTACION METODOLOGICA/CONCRECION

Modelos de Enseñanza: Enseñanza directiva, simulación y juegos de roles.

Fundamentos metodológicos: *Los principios* que rigen la intervención educativa son: la inclusión social, participando en actividades conjuntas con FPB agraria; la atención a los aspectos relacionales y afectivos, consistente en una actuación educativa personalizada en un clima de seguridad, confianza y afecto, favoreciendo la intervención en conductas desadaptadas y el desarrollo intelectual a la par que el afectivo-social. Otro principio es el desarrollo integral de la personalidad del alumnado y de las competencias con el fin de desarrollar la capacidad de saber hacer y saber ser. Así como, el trabajo desde un enfoque sociocomunitario, el cual propicia el aprendizaje para lograr una mayor autonomía e inserción laboral.

Uso de las TICs: Disponemos de pizarra digital, cañón, portátil, Tableta, App. A su vez, disponemos de blog del aula enclave, email, App para anotar la conducta del alumnado (Class Dojo) y de control de ruidos en el aula (Too Noisy). Se usará la cámara de la tablet para grabar la publicidad.

A lo largo de la S.A. se empleará la App Too Noisy para controlar el nivel de ruido y el tono de voz del alumnado y la App Class Dojo para el seguimiento y puntuación del trabajo del alumnado diario, informándose la familia a través del mismo.

Atender a la diversidad. Se tendrá en cuenta la capacidad de cada alumno y alumna a la hora de establecer el nivel de graduación de la actividad y agrupamientos, así como los recursos y adaptaciones que precisen, sin obviar partir de sus conocimientos previos, intereses y motivaciones.

Además, se propondrán sesiones y actividades conjuntas con alumnado del instituto, en concreto con el alumnado de Formación Profesional Básica que colaboran en la preparación de macetas en el huerto.

Jennifer Losada Rodríguez

Educación en valores: Solidaridad, respeto, igualdad, tolerancia (interacción entre los iguales y alumnado de secundaria en el recreo) y el reciclado y ahorro (huerto y cocina).

Programas o proyectos del centro relacionado: Proyecto de Radio (publicidad de la venta).

Organización didáctica: Ámbitos, huerto escolar, cocina, piscina, hogar y hábitos y rutinas.

Evaluación: Para evaluar al alumnado se partirá de los productos elaborados y los diarios de los talleres. Para recoger los datos sobre los productos emplearé diferentes **herramientas** los registros de observación diseñados para evaluar el progreso del alumnado (indicadores de logro y escalas de evaluación y, cuaderno del docente). Además, se evaluará la práctica docente a partir de los resultados obtenidos en la situación de aprendizaje, la autoevaluación del alumnado y la actividad de síntesis de la S.A.

Las producciones de los alumnos y alumnas se usarán como recursos en las S.A., la que trabajamos en este momento y las futuras.

Recursos personales: Adjunta de taller, auxiliar educativo. FPB y personal de mantenimiento.

Secuencia de actividades (Título y descripción)	Cod. CE	Productos / instrumentos de evaluación	Agrupamientos	Sesiones	Recursos	Espacios	Observaciones
<p>1.MOTIVACIÓN: Chocolatinas para todos y todas.</p> <p>El alumnado recibe una invitación de la empresa Tirma para realizar una visita a su fábrica. ¡Acompañado de una caja de chocolatinas Tirma!</p> <p>A partir del envoltorio de la chocolatina el alumnado realiza un collage con el envoltorio y escribe palabras relacionadas con productos de esta empresa. El alumnado inicia a partir de la lectura de la invitación, una búsqueda de información sobre la empresa.</p> <p>Rol del docente: Degustación del producto con el alumnado y disfrute con el alumnado, reutilizar el envoltorio para elaborar el collage.</p>		Collage	Gran grupo	1	Chocolatinas	Aula Contexto escolar	

Jennifer Losada Rodríguez

2. Investigamos la empresa Tirma.

El alumnado buscará en internet información sobre dónde se encuentra la empresa, qué otros productos vende, dónde encuentran estos productos, por qué se vende y no se regala, quién los elabora...

Las ideas expuestas se colocarán en un mural preparado donde pegarán los post-it de colores con sus ideas.

Rol docente: Guía y organización de las ideas de los alumnos y alumnas.

Mural

Gran grupo

2

Papel continuo
Post-it
Web Tirma:
<http://www.tirma.com/empr esa.html#page3>
Ordenador

Aula
Contexto
Escolar

3. Entrevista en Tirma.

El alumnado lleva al aula fotos de sus familiares cercanos en el puesto de trabajo. El alumnado observa las fotos y trata de extraer ideas. Qué profesión es, qué herramientas o material necesita, si lleva una ropa especial, cuál es su horario de trabajo... Cada alumno y alumna rellena un cuadro de doble entrada sobre las profesiones de sus familiares, y en sus casas rellenan aquella información que desconocen. En el aula retoman el tema y explican toda la información.

A partir de esta información, el alumnado plantea las preguntas que le gustaría realizar en la fábrica Tirma sobre el trabajo. El alumnado redacta el cuestionario en un documento de texto y realizan un juego de roles sobre cómo realizar la entrevista a la persona que hará de guía, que nos explicará todo sobre la empresa.

Rol docente: Guía y orientación.

Tabla de datos
Cuestionario
Role-playing

Individual
Gran grupo

4

Papel
Ordenador
Fotos

Aula
Contexto
Escolar y
Familiar

4. ¡Qué guay! Nos vamos a Tirma

El alumnado realiza la visita, interactuando con el personal de la misma y realizan fotos del proceso y lugares visitados.

Rol docente: Acompañar y recordar las tareas a realizar en la visita. Se grabará al alumnado realizando las preguntas.

Vídeo
Cuestionario

Gran grupo

5

Fábrica
Tablet

Fábrica
Tirma
Contexto
Laboral

Jennifer Losada Rodríguez

<p>5. ¡Una nueva idea! El alumnado pasa las fotos realizadas a un pen-drive para verlas en el aula y el profesorado muestra el video con el cuestionario realizado en la visita. Reflexiona sobre la información obtenida y entre todos y todas contestarán el mismo cuadro de doble entrada que realizaron sobre las profesiones de sus familiares. A partir de esto, se les plantea: Tirma vende productos que pagamos, ¿Podemos nosotros crear una empresa y vender productos? Rol docente: Guiar, incitar al alumnado a la producción de productos con el fin de recaudar dinero para realizar una salida.</p>	C.R.2	Video Cuestionario Tabla de datos Debate	Gran grupo	2	Fotos Papel Video	Aula Contexto Escolar	
<p>6. Creamos nuestra empresa: “Empresa Aguañac” El alumnado deberá acordar el nombre de la empresa y hacer un listado de los productos a elaborar: perchero pintado en la pared, imanes de barro, manteles y restaurar una mesa pequeña, seleccionando de los modelos dados y macetas de plantas aromáticas. Posteriormente, el alumnado oralmente selecciona los productos que necesitamos pegándolos en el franelograma y asociando los nombres dados. A partir de aquí, se exponen los establecimientos del entorno próximo a los cuales el alumnado ha asistido y hecho fotos de la entrada a lo largo del curso. El alumnado debe clasificar las imágenes en función del establecimiento donde lo pueden comprar. Se realiza un feedback para llegar a acuerdos y se completa el mapa conceptual uniendo imagen-palabra. Rol del docente: Proponer las tareas a realizar y guiar el trabajo posterior.</p>		Mapa conceptual	Gran grupo individual	2	Imágenes Franelograma Tablet Fotos	Aula Contexto Escolar	
<p>7. Nos vamos a comprar El alumnado será responsable de pedir el producto en cada establecimiento y de pagar (ferretería, tienda de</p>	A.S.6 C.R.2	Role-playing Compra	Gran grupo, grupos heterogéneos, individual.	8	Tarjetas de protocolo de cortesía	Aula Contexto Escolar	

Jennifer Losada Rodríguez

manualidades, tienda de pinturas y mercería). Para ello, el alumnado hará un juego de rol en grupos heterogéneos (cliente-vendedor/a) empleando las normas de comunicación básica y ensayarán el pago y la devolución. Mientras el grupo heterogéneo realiza el juego de rol, los demás observan para ver qué pueden mejorar y para ayudar en la gestión del dinero, se irán turnando. El cálculo del pago y de la devolución lo harán con la calculadora.

El alumnado realiza las compras en los establecimientos a partir del trabajo del aula (simulación).

Rol docente: Guía el trabajo, observar el desempeño de la comunicación.

8. Leemos las etiquetas de los productos

El alumnado, tras comprar los productos visionará las etiquetas de los mismos observando los símbolos de las etiquetas. A partir de la información en un power-point aprende el significado de las imágenes de las etiquetas de los productos y las normas de seguridad. Posteriormente, a través del Kahoot el alumnado repasa los conceptos y normas de uso de herramientas ya usadas en otras situaciones de aprendizaje. Consiste en un cuestionario con imágenes donde seleccionan la respuesta correcta entre varias opciones dadas. Se les presenta imágenes de diferentes etiquetas y deben decir qué significan y los riesgos de accidente con productos del hogar.

Finalmente, el alumnado a medida que desarrolle tareas laborales deberá primero ver las indicaciones de prevención de cada producto.

Rol docente: Guiar, explicar y apoyar. Además, evaluó los aprendizajes.

9. Trabajo en cadena, preparamos nuestros productos.

					Euros Calculadora Fotos de establecimientos hechas al principio		
		Cuestionario	Gran grupo grupos heterogéneos	5	Power-point Productos de limpieza y trabajo Tablet App Kahoot https://getkahoot.com/ (App: https://play.google.com/store/apps/details?id=no.mobitroll.kahoot.android&hl=es)	Aula Contexto Escolar	
A.P.3 A.L.2	Imanes Manteles		Gran grupo	23	Pinturas	Aula Huerto	

Jennifer Losada Rodríguez

El alumnado en el taller de manualidades y en las sesiones destinadas a ámbitos elaborará los siguientes productos:

Restaurarán una mesa haciendo el proceso de lijado, tapa poros, pintura y barnizado.

Decorarán manteles con la técnica del estarcido empleando plantillas y plancharán una tira en el vuelto.

Pintarán en la pared un árbol y le harán los agujeros para convertirlo en un perchero. Dispondrán de la ayuda del personal de mantenimiento.

Desde el taller del huerto prepararán macetas pequeñas de plantas aromáticas trasplantando de los semilleros a las macetas y cortando esquejes de romero y geranio, con el apoyo del alumnado de FPB.

Cuando el alumnado finalice las tareas, realizarán imanes de barro con formas de pintaderas canarias y otras empleando moldes para cortar galletas.

Será un trabajo en cadena, donde cada alumno y alumna colaborará desde sus capacidades en distintos momentos, por lo que trabajarán en grupos heterogéneos e individualmente.

En el taller de cocina elaboraremos pequeños desayunos (sándwich, queque) para invitar al alumnado y personal colaborador.

En estas tareas se hará referencia a los conceptos temporales (esperar media hora, una hora, un día...) y espaciales.

Mesa restaurada
Plantas
Perchero

Grupo heterogéneo
Individual

10. Hago publicidad de mi empresa:

El alumnado visualiza formas distintas de publicidad (vídeos). Se hace un mapa conceptual en la pizarra digital con las ideas extraídas sobre la publicidad.

Una vez comprendan elementos básicos de la publicidad el alumnado creará la suya propia.

C.R.2

Mapa conceptual
Video
Póster

Gran grupo
Grupos heterogéneos

5

Videos:
<https://www.youtube.com/watch?v=Xu0OE6cIMDM>

Aula
Contexto
Escolar

Jennifer Losada Rodríguez

El alumnado crea una publicidad a través de un vídeo donde muestran los productos que venden e informan qué día estarán a la venta. Este vídeo se anexa a una imagen de los productos con un título informativo creado en un procesador de textos, se anexa el vídeo a través de un código Qr. El alumnado imprime la imagen y la coloca en varias zonas del centro. Se envía por email el documento a las familias y se informan a través de la radio de la actividad y días de venta.

Rol docente: Guiar y orientar dando pautas.

<https://www.youtube.com/watch?v=BIMZKUBuQ4k>

Código Qr

<https://www.unity.io/qrcode>

Cámara de vídeo

Ordenador

11. La venta

El alumnado realiza un juego de rol en el aula para practicar la venta (cortesía y prácticas con el euro) y posteriormente la simulación con la venta en el recreo. Antes de exponer los productos etiqueta su valor. Venderán macetas, imanes de barro y manteles. El alumnado finaliza con el recuento del dinero recaudado y lo compara con los gastos realizados. Las conclusiones finales se plasmarán en un informe de gastos y beneficios muy simple.

Rol docente: Guía, orienta y apoya el trabajo, ofrece estrategias, valora sus éxitos y esfuerzo.

C.R.2

Role-playing
Informe

Grupos heterogéneos

3 (horario de recreo)

Productos
Calculadora
Euros

Recreo

12. En mi empresa, ¿cuántas cosas hemos hecho!

A través de una asamblea el alumnado valorará las diferentes producciones realizadas, el dinero recaudado y consensuará para qué se va a destinar (salida posterior). Aprovecharemos el repaso de toda la SA para potenciar la metacognición y guiar al alumnado en la

Exposición oral

Gran grupo

1

Productos de la S.A.

Aula
Contexto
Escolar

Jennifer Losada Rodríguez

autoevaluación, qué han aprendido, para qué les servirá y en qué otros momentos podremos utilizarlo, qué es lo que más les ha gustado, lo que menos, qué cambiarían, etc.

Rol docente: Guiar la conversación y recoger datos sobre la valoración de la actividad.

FUNDAMENTACION METODOLOGICA

Recursos adjuntos:

Se añade propuesta con los productos a realizar y las plantillas para la realización de los cuestionarios, role-playing, mapa conceptual, etc.

Fuentes:

Material de apoyo Proideac.

Borrador Currículum TVA: http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/web/servicios/necesidades_apoyo_educativo/concreciones-curriculares.html

Observaciones:

Esta situación de aprendizaje es abierta y flexible, y se ajusta en función del ritmo de aprendizaje del alumnado.

Esta situación de aprendizaje incluye todos los talleres que se desarrollan en el aula (cocina, hogar, supermercado, huerto, curricular).

Esta situación de aprendizaje permite iniciar o reforzar el trabajo en relación a otros criterios de evaluación, como son:

Ámbito Comunicación y Representación:

- Criterio 1. Establecer de manera espontánea intercambios comunicativos en los distintos contextos de uso mediante el uso del lenguaje oral y SAAC.
- Criterio 6. Resolver problemas de la vida cotidiana relacionados con operaciones de cuantificación de objetos, manejo del dinero, uso de la calculadora así como problemas sencillos de medida y peso, con aplicación real en situaciones contextualizadas.

Ámbito laboral:

- Criterio 4: Conocer y aplicar las normas básicas de seguridad e higiene, desarrollando una actitud favorable que contribuya a crear un entorno de trabajo saludable.
- Criterio 8: Conocer las características y la organización de las empresas, identificando los distintos puestos de trabajo, las obligaciones laborales y los derechos de las personas trabajadoras.

Propuestas:

Jennifer Losada Rodríguez

El dinero obtenido en la venta se empleará para ir al cine, actividad que se preparará en la siguiente situación de aprendizaje. En ella se acercará al conocimiento sobre la consulta de horarios de la guagua (se trabaja la hora), la selección de la película a ver a partir de trailer (concepto, la comparativa con otro tipo de publicidad, tipos de películas, edades recomendadas...) y la compra de entradas (manejo del dinero), es decir, planificar la salida.

Para posteriores situaciones de aprendizaje, se podría realizar la visita a otra fábrica o empresa realizando comparaciones sobre lo observado. De esta manera, pueden extraer diversas conclusiones e información que les permita conocer mejor el funcionamiento de las empresas y profundizar en conceptos como contratos, currículum, etc.