

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Construye tu éxito. Tu empresa eres tu

Sinopsis

Es el momento de impulsar el potencial emprendedor del alumnado, de poner en práctica sus cualidades emprendedoras. Mediante la observación, la investigación y el análisis de los cambios producidos en la sociedad actual, o en su entorno, ha de identificar aquellos problemas o necesidades no satisfechas y que puede convertir en oportunidades, con la propuesta de posibles soluciones, mediante la selección y puesta en común de ideas emprendedoras a desarrollar, bien sea con ánimo de lucro o no. Una vez elegida la idea, utilizando el modelo "canvas" como si de un puzzle se tratara, irá encajando cada una de las piezas y obtendrá de forma rápida y clara una visión gráfica de su modelo de negocio, que servirá de base para el desarrollo de su proyecto empresarial o social final y de los distintos planes de acción a llevar a cabo. Estudiará la viabilidad de su proyecto, no solo desde el punto de vista económico-financiero, sino también en el ámbito social y medioambiental.

Datos técnicos

Autoría: Candelaria López Suárez

Centro educativo: FELO MONZÓN GRAU-BASSAS

Tipo de Situación de Aprendizaje: Tareas

Estudio: 3º Educación Secundaria Obligatoria (LOMCE)

Materias: Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial (IVY)

Identificación

Justificación: La actual normativa del sistema educativo incorpora como competencia clave el Sentido de la Iniciativa y Espíritu Emprendedor (SIEE), así como la asignatura "Iniciación a la actividad Emprendedora y Empresarial", en tercero de ESO como asignatura específica y en cuarto de ESO como asignatura troncal, formación necesaria e importante para el desarrollo social, personal y profesional del alumnado. Así mismo, la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, establece la necesidad de introducir en el sistema educativo la "educación en emprendimiento" y la promoción del espíritu emprendedor en la gente joven, de forma que se pueda adecuar a los requerimientos de la sociedad actual, sociedad cada vez más cambiante y a la actual situación económica y social, como vía para incentivar la creación de riqueza y empleo en los países de la Unión Europea.

La evolución del mercado de trabajo, con altos índices de paro estructural, y las especiales dificultades de la gente joven para el acceso al mundo laboral, conforman, conjuntamente con el entorno social específico donde se ubica el centro educativo, un caldo de cultivo de oportunidades para el desarrollo del Emprendimiento como alternativa profesional viable. Se ha demostrado que la promoción y generación de iniciativas que impulsen la mentalidad empresarial y de emprendimiento desde los centros educativos, supone un claro ejemplo de buenas prácticas en el ámbito de la educación reglada.

Por todo ello, esta Situación de Aprendizaje (SA) pretende ser una iniciativa para el impulso del potencial emprendedor del alumnado de 3º y 4º de ESO y estará integrada en el Proyecto Travesía, en aras de potenciar en este alumnado el aprendizaje y el rendimiento escolar y paliar, en la medida de lo posible, el elevado índice de abandono escolar en edades muy tempranas. Estará integrada en los distintos ámbitos formativos del centro, tales como, el sociolingüístico (Lengua, Ciencias Sociales) a través del plan de lectura comprensiva, en el científicotecnológico (Tecnologías) mediante el uso de las TIC's en la búsqueda de información y el uso de aplicaciones informáticas para el desarrollo de las ideas emprendedoras plasmadas en el proyecto de empresa y en el plan de convivencia del centro mediante la resolución de conflictos, fomentando así la interdisciplinariedad.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación para Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial

Código	Descripción
SIVY03C04	Diferenciar la iniciativa emprendedora de la persona emprendedora y de la empresaria, de manera que las relaciona con las cualidades personales, la capacidad de

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Construye tu éxito. Tu empresa eres tu

Código	Descripción
	<p>innovar y asumir riesgos, y la responsabilidad social implícita; analizar las carreras, las oportunidades y los itinerarios formativos que emprendieron distintos profesionales en distintas circunstancias vitales valorando las posibilidades de iniciativa emprendedora e «intraemprendimiento» en cada una de ellas.</p> <p>Con este criterio se pretende constatar si el alumnado identifica la iniciativa emprendedora y las cualidades personales del emprendedor o la emprendedora, haciendo una clasificación de los mismos que incluya a las personas intraemprendedoras y las emprendedoras sociales; define y clasifica el concepto de empresario o empresaria según sus características personales (innovador, descubridor de oportunidades, etc.); identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a las diferentes funciones que realizan en distintos campos profesionales, para lo que analiza diversos planes personales seguidos para emprender mediante el estudio de casos, búsqueda de información en la red sobre modelos de negocios de éxito, narrando historias sobre empresas, invenciones y personajes legendarios del mundo empresarial, desarrollando entrevistas a empresarios o empresarias del entorno inmediato (familiares, comercios del barrio...), y valora los itinerarios formativos que emprendieron en sus respectivos campos profesionales, con el propósito de entender el medio físico y social como fuente de recursos que posibilita y condiciona las opciones de emprendimiento y desarrollo empresarial, así como valorar la iniciativa, la creatividad y el esfuerzo para vencer las limitaciones y obstáculos (personales, escolares, profesionales, medioambientales y sociales), reconocer las diferentes dimensiones del emprendimiento (social, ambiental y de beneficio económico) y su aportación al bienestar social. Además, se ha de constatar si el alumnado integra, individualmente o de manera colaborativa, los conocimientos adquiridos en informes, debates o presentaciones, haciendo un uso adecuado de las TIC.</p>
Competencias del criterio SIVY03C04	Competencia digital, Aprender a aprender, Competencias sociales y cívicas, Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
SIVY03C05	<p>Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.</p> <p>Con este criterio se pretende valorar si el alumnado es capaz de elaborar un plan de negocio en equipo, mostrando una actitud emprendedora y creativa, para detectar ideas de negocio que aporten valor a su entorno, a partir de la aplicación de diversas técnicas (e.g., ensoñación, asociación libre, blog de notas colectivo, lista de atributos, lluvia de ideas –simple o inverso–...); explicando el objeto del negocio y cómo generaría beneficio y describiendo la relación de las empresas con el Estado y las administraciones públicas, al analizar los trámites para constituirse y reconocer las fuentes de gasto e ingreso público que aportan éstas como elementos para el bienestar comunitario. Para ello emprende la búsqueda y el análisis de información sobre su entorno y desarrolla los correspondientes planes económico-financieros, las estrategias competitivas elementales en el mercado y decide la asignación de los recursos humanos (puestos de trabajo, las tareas a acometer, el diseño de la estructura organizativa básica, etc.) y los materiales necesarios con los que se determinarán las necesidades financieras del proyecto, desarrollando un plan de comercialización del producto mediante la aplicación de variables de marketing al negocio (gamas y líneas del producto, precios, comunicación, canales de distribución, etc). Simultáneamente, se valorará si es capaz de elaborar e interpretar los documentos administrativos básicos correspondientes a la simulación de las operaciones comerciales más habituales (pedidos, albaranes, facturas, instrumentos de pago, etc.), interpretar documentos laborales ya elaborados (nóminas, afiliación y alta en seguridad social...) y realizar, además, una aproximación al análisis de viabilidad del proyecto a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos (los presupuestos de tesorería o la cuenta de los resultados). Para todo ello podrá emplear aplicaciones TIC específicas para la administración de la empresa, hojas de cálculo, procesadores de texto etc. Además, en la elaboración de este plan, y mediante el trabajo en grupo, cumplimenta un informe o formulario planteado, valorando el esfuerzo personal realizado por cada miembro y presentando las características principales y conclusiones del proyecto elaborado en gran grupo para su difusión y valoración conjunta, explicando todo este proceso, oralmente y por escrito, utilizando cualquier técnica o herramienta para su presentación (gráficas, Lienzo de negocios ...).</p>

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Construye tu éxito. Tu empresa eres tu

Código	Descripción
Competencias del criterio SIVY03C05	Comunicación lingüística, Competencia digital, Aprender a aprender, Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, Conciencia y expresiones culturales.
SIVY03C06	<p>Aplicar sistemas de evaluación de procesos en los proyectos previamente elaborados por el equipo de trabajo, empleando las habilidades de toma de decisiones, negociación y liderazgo en la interacción con los demás, y analizando el impacto social y medioambiental del negocio de acuerdo a principios éticos socialmente responsables.</p> <p>Este criterio pretende verificar si el alumnado es capaz de diseñar y aplicar, en el seno del equipo de trabajo del que forma parte, un sistema de control del proceso seguido para elaborar su propio proyecto, demostrando iniciativa en la toma de decisiones, ejerciendo el liderazgo de forma positiva en la organización del trabajo y mostrando flexibilidad en la negociación de soluciones con los demás ante los problemas que pudieran surgir. Para ello, trabajando en equipo, establece previamente una metodología que utilice herramientas de planificación del tiempo y de las tareas (distribución de tareas, gráficos de control de actividades, calendarios, emisión de actas...), unos indicadores de seguimiento para cada fase de la evaluación (metas evaluables, periodicidad de los controles, responsables, recursos y técnicas de recogida de datos que se aplicarán a cada fase, etc.), con relación al objetivo y a los criterios de la evaluación que se hayan determinado, y, a continuación, procede a la recogida de datos y a su posterior análisis (cuadro de seguimiento de los indicadores, elaboración de informes, etc.), con la finalidad de que el sistema diseñado permita verificar el grado de cumplimiento del plan y proponer medidas correctoras y futuras acciones. Finalmente, analiza en su informe cuál será el impacto social del negocio en todos los ámbitos de actuación (sociedad, trabajadores, medioambiente y clientes), estableciendo unos principios generales éticos de actuación empresarial de responsabilidad medioambiental y de preservación del bien común.</p>
Competencias del criterio SIVY03C06	Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, Aprender a aprender, Competencias sociales y cívicas, Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
SIVY03C07	<p>Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio, reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos, a corto, medio y largo plazo, identificando los agentes financieros principales de nuestro sistema y relacionándolos con los servicios y las alternativas que ofrecen para el pago de los distintos bienes y servicios.</p> <p>Se pretende valorar si el alumnado reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal, así como el papel en la sociedad de los intermediarios financieros (bancos, compañías de seguros...), mediante la descripción de pagos, gastos (alimentación, vestido o calzado, transporte, vivienda, enseñanza, comunicaciones, ocio...) e ingresos (sueldos, alquileres cobrados, pensiones, becas y subvenciones públicas, intereses de cuentas y depósitos bancarios...); y la identificación y razonamiento de la utilidad de los principales servicios que ofrecen estos intermediarios financieros (cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos, créditos, pólizas de seguro...) a particulares y pequeñas empresas, utilizando recursos (estudios de casos, programas de gestión de gastos, presupuestos, páginas web de las distintas instituciones), para realizar simulaciones presupuestarias e informarse de las características y tipos de servicios financieros que ofrecen distintas instituciones financieras.</p>
Competencias del criterio SIVY03C07	Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, Competencia digital, Competencias sociales y cívicas, Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

Fundamentación metodológica/concreción

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Construye tu éxito. Tu empresa eres tu

Modelos de Enseñanza: Investigación guiada, Sinéctico, Simulación, Enseñanza directiva, Enseñanza no directiva, Investigación Grupal

Fundamentos metodológicos: Los aprendizajes de tipo conceptual se abordarán mediante la exposición por parte del profesorado y el desarrollo por parte del alumnado de actividades que fomenten la reflexión y el razonamiento, mientras que los aprendizajes más de tipo procedimental y actitudinal se trabajarán mediante la búsqueda autónoma y el análisis, ya sea de forma individual o grupal, de información relativa a la materia en cuestión, a través de fuentes bibliográficas y tecnológicas, previamente sugeridas por el profesorado, todo ello mediante el empleo de una metodología activa y participativa que favorezca el aprendizaje cooperativo. De esta forma se llevarán a cabo distintas sesiones, tales como:

Sesiones grupales de análisis de CASOS de ÉXITO EMPRESARIAL y de REFLEXIÓN Estratégica, donde tratar en grupos reducidos las cuestiones clave para el éxito de los proyectos (iniciativas vs mercados).

Sesiones grupales para la selección y puesta en común de posibles ideas a desarrollar (con ánimo de lucro o no) mediante la observación y el análisis de los cambios producidos en la sociedad actual y las necesidades surgidas, la creación de nuevas necesidades, la innovación y diferenciación en productos o servicios ya existentes y el empleo de técnicas como el brainstorming o tormenta de ideas.

Sesiones grupales de diseño de un modelo de negocio a partir de la idea elegida, utilizando como recurso el “modelo canvas” como si de un puzzle se tratara.

Sesiones grupales para el diseño del Proyecto empresarial o social mediante el establecimiento de los distintos planes estratégicos y de acción como base para el estudio de viabilidad del proyecto.

Actividades de la situación de aprendizaje

[1]- Nos agrupamos						
Se constituirán los distintos equipos de trabajo, que estarán formados por 4 personas cada uno, a través de diversas dinámicas que favorezcan la cohesión grupal. El profesorado juega el rol de guía y de acompañamiento para la creación de los grupos, de forma que sean grupos lo más heterogéneos posibles.						
Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
		- Grupos Heterogéneos	2	Dinámicas para la creación de equipos de trabajo	Aula	
[2]- Analizamos casos de éxito						
En grupo, el alumnado ha de localizar información sobre distintos casos de éxito empresarial y/o social (Internet, prensa, revista “emprendedores”, entrevistas con personas emprendedoras de su entorno, etc...) y realizará un análisis de los mismos. Posteriormente, llevará a cabo una reflexión individual y puesta en común grupal sobre las cuestiones clave para el éxito de los mismos (iniciativas vs mercados). Ya en gran grupo, el alumnado hará una puesta en común global y debatirá sobre las reflexiones de cada pequeño grupo llegando a una conclusión final. El profesorado juega el rol de facilitador en la tarea de análisis y decisión final y el rol del alumnado ha de ser activo tomando las decisiones adecuadas bajo un clima de razonamiento y negociación.						
Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
- SIVY03C04	- Debate - Exposición - Ficha biográfica de personas emprendedoras	- Gran Grupo - Grupos Heterogéneos - Trabajo individual	4	Webgrafía y vídeos ilustrativos, artículos de prensa, revista "Emprendedores", encuestas para entrevistas a personas emprendedoras de su entorno	Aula y Aula Medusa	

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Construye tu éxito. Tu empresa eres tu

[3]- Y...nuestra idea será...

De forma individual, el alumnado ha de seleccionar distintas ideas de negocio o de beneficio social. Ya en su grupo, mediante la técnica del *brainstorming* o tormenta de ideas, se hará una puesta en común de las distintas ideas a desarrollar (con ánimo de lucro o no) mediante la observación y el análisis de los cambios producidos en la sociedad actual y las necesidades surgidas, la creación de nuevas necesidades, la innovación y diferenciación en productos o servicios ya existentes. Se elegirá una idea emprendedora sobre la que se desarrollará el proyecto, que se concretará a través de un mapa conceptual. El rol del profesorado será, por un lado el de tutoría realizando el proceso de guía y acompañamiento en el aprendizaje, y por otro lado, el de mentoría mediante la transferencia de conocimientos y experiencia profesional en el ámbito empresarial, fomentando en ambos casos un compromiso proactivo por parte del alumnado.

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
	- Mapa conceptual	- Trabajo individual - Grupos Heterogéneos	4	Apuntes sobre innovación e idea emprendedora: investigación de mercado y técnicas para la creación de ideas Vídeos ilustrativos	Aula y Aula Medusa	

[4]- Construimos nuestro puzzle del éxito

En grupo, el alumnado ha de diseñar su modelo de negocio a partir de la idea elegida, utilizando como recurso el "Modelo CANVAS" como si de un puzzle se tratara. Obtendrá así de forma clara y rápida una visión gráfica de su modelo de negocio, que expondrá al resto de compañeras y compañeros del aula. En este proyecto el alumnado deberá analizar el entorno externo de la empresa para asignar los recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, haciendo su propuesta para gestionar los ingresos y gastos personales y el sistema de evaluación de los procesos que van a llevar a cabo de forma más detallada en futuras sesiones. El rol del profesorado será, por un lado el de tutoría realizando el proceso de guía y acompañamiento en el aprendizaje, y por otro lado, el de mentoría mediante la transferencia de conocimientos y experiencia profesional en el ámbito empresarial, fomentando en ambos casos un compromiso proactivo por parte del alumnado.

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
	- Mapa conceptual	- Grupos Heterogéneos	4	Apuntes sobre la elaboración de un modelo de negocio mediante la utilización del "Modelo Canvas" Lienzo con los 9 bloques del Modelo Canvas	Aula y Aula Medusa	

[5]- 1,2,3...acción. Caminamos hacia el éxito.

En grupo, con la integración de las piezas del puzzle realizado en la actividad anterior, el alumnado se iniciará en el diseño de su Proyecto de Empresa mediante el establecimiento de los distintos planes estratégicos y de acción, tales como el plan de marketing, plan de recursos humanos, plan económico-financiero, como base para el estudio de viabilidad de su proyecto. El rol del profesorado será, por un lado el de tutoría realizando el proceso de guía y acompañamiento en el aprendizaje, y por otro lado, el de mentoría mediante la transferencia de conocimientos y experiencia profesional en el ámbito empresarial, fomentando en ambos casos un compromiso proactivo por parte del alumnado.

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Construye tu éxito. Tu empresa eres tu

[5]- 1,2,3...acción. Caminamos hacia el éxito.						
- SIVY03C06 - SIVY03C07 - SIVY03C05	- Proyecto	- Grupos Heterogéneos	6	Apuntes sobre el "Proyecto de Empresa" y los distintos planes estratégicos, plan de recursos humanos, plan de marketing, plan económico-financiero Webgrafía y vídeos ilustrativos	Aula Medusa y Aula convencional	
[6]- Hacemos partícipes a las familias, alumnado y profesorado...¡Hay premio!						
<p>En aras de despertar y promover el interés y la motivación del alumnado en el trabajo y desarrollo de su proyecto y, en general, por su formación empresarial y en emprendimiento, se llevará a cabo el concurso "Construye tu éxito, te premiamos". Dada la importancia de la integración de la comunidad educativa en el proceso de enseñanza y aprendizaje del alumnado, en el Teatro del centro se llevará a cabo un acto de presentación a las familias, alumnado y profesorado de los distintos proyectos elaborados, se elegirán los tres mejores y se hará entrega de un premio simbólico y un diploma de participación. Ahora bien, este premio no deja de ser algo material, si se tiene en cuenta que el mejor premio que recibirá el alumnado será el fruto final de su trabajo, "su aprendizaje para la vida".</p>						
Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
	- Exposición oral - Presentación gráfica	- Grupos Heterogéneos	2	Aplicación de presentación gráfica Sistemas audiovisuales en el Teatro del centro	Aula y Aula Medusa Teatro del centro	

Fuentes, Observaciones, Propuestas

Fuentes:

Observaciones:

Propuestas: