

EL TELÉFONO MÓVIL Y LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: UNA APROXIMACIÓN A USOS, CONDUCTAS Y PERCEPCIONES

MOBILE PHONE AND UNIVERSITY STUDENTS: AN APPROACH TO APPLICATIONS, BEHAVIORS AND PERCEPTIONS

Dr. Edgardo Merino Pantoja¹
Edgardo.merino@docente.ubo
Jorge Cabello Teran²
Jorge.cabello@inaf.cl
Edgar Merino Vidangossy³
edgarmerino@cruyffinstitute.org

⁽¹⁾ Universidad Bernardo O'Higgins, Facultad de Educación,
Departamento de Ciencias Pedagógicas, Av. Viel

⁽²⁾ Instituto Nacional del Fútbol, Dirección de Desarrollo Institucional,
Av. Quilín 5607, Peñalolén, Santiago Chile.

⁽³⁾ Johan Cruyff Institute, Pomaret 8, 08017, Barcelona

Resumen: La presente investigación tuvo como objetivo analizar el uso del teléfono móvil en jóvenes estudiantes de las carreras pedagógicas de la Universidad Bernardo O'Higgins. se planteó un estudio cuantitativo con diseño transversal de tipo descriptivo considerando una muestra de estudiantes de corte no probabilístico incidental, constituida por 313 sujetos, representando un 65,57% del total de estudiantes de la facultad. Se elaboró un cuestionario que recabó datos socioeducativos de los estudiantes y la valoración de diferentes aspectos vinculados al uso del teléfono móvil. En términos generales, los jóvenes utilizan la mayoría de las herramientas que presentan los teléfonos móviles. Sin embargo las asociadas a la organización de los tiempos y tareas evidencian un nivel de uso incipiente. Los estudiantes utilizan los teléfonos móviles en distintos ámbitos de su vida personal, prevaleciendo sus interconexiones con sus pares a través del texto y en su mayoría lo consideran imprescindible. Los estudiantes declaran utilizarlo en su trabajo académico, sin embargo lo reconocen como un potencial distractor ya que los saca del contexto de la clase posicionándolos en redes sociales o en ciber espacio lo que los hace desatender su quehacer académico.

Palabras Claves: teléfono móvil, teléfonos inteligentes, jóvenes, estudiantes universitarios, relaciones sociales.

Abstract: The following research had as an objective to analyze the use of the mobile phone in young students of the college degree in pedagogy from the Bernardo O'Higgins University. A quantitative study with descriptive cross-sectional design was used considering a not probabilistic sample constituted by 313 subjects, representing 65.57% of the total students of the faculty. A questionnaire was elaborated to collect socio-educational data of the students and the different aspects related to the use of the mobile phone. Generally speaking, young people use most of the tools in mobile phones. However, those associated with the organization of time and tasks show an incipient level of use. Students use their mobile phones in different areas of their personal lives, prevailing their interconnections with their peers through text and mostly consider it essential. Students declare using it in their academic work, however they recognize it as a potential distractor as it removes them from the context of the class by positioning them in social networks or in cyber space, which causes them to neglect their academic work.

Key words: mobile phone, smartphones, young people, college students, social relations.

1. Introducción.

La presencia de los teléfonos móviles¹ en nuestra sociedad, ha permitido un notable desarrollo en las comunicaciones personales posibilitando la transmisión instantánea de textos, imágenes, audios y vídeos. Estos dispositivos han cambiado la manera cómo la gente se comunica, es así como el masivo uso de la mensajería ha planteado el desafío a los fabricantes de diseñar nuevos aparatos que faciliten esta forma de conexión (Van Weesel y Benavides, 2009). Por otra parte, los avances tecnológicos incorporados a la telefonía móvil han potenciado a estos dispositivos agregándoles herramientas que tradicionalmente estaban ligadas a los computadores.

Palen, Salzman y Youngs (2000) explican que en principio la gente adoptó inicialmente el teléfono móvil por razones de seguridad y de negocios; ahora lo hace por razones sociales ya que este dispositivo les permite encontrar a cualquier persona, en cualquier momento y en cualquier lugar. Hoy en día es usual ver a personas mayores y adultos usando el teléfono móvil, a jóvenes que a diario hacen de este medio su principal canal de comunicación, y niños que a temprana edad ya cuentan con uno de estos dispositivos.

Aoki y Downes (2003) destacan que la construcción social de la tecnología se basa en la existencia de una relación entre los usuarios y la tecnología, que le permite a esta última evolucionar en base a las demandas de los usuarios. En menos de dos décadas la evolución de la telefonía móvil ha sido notable transitando de un equipo «tradicional o convencional», en el cual era posible realizar llamadas, enviar

mensajes de texto, y disponer de alguna aplicación para escuchar MP3, hasta llegar al teléfono «inteligente o «smartphone», dispositivo, que en general dispone de pantalla táctil, puede acceder al correo electrónico, tiene funciones multimedia, dispone de GPS, tiene capacidad de almacenamiento para vídeos, fotos, música, entre otros. A lo anterior, se suma que puede descargar aplicaciones desarrolladas por distintos proveedores que cada día incrementan el potencial del equipo.

Es así, como en Chile el número de abonados de 90 días a teléfonos móviles² el último trimestre del año 2016 fue de 26.674.114, ahora bien si consideramos que nuestro país tiene 18.131.000 habitantes se dispondría de mayor número de teléfonos móviles que personas. Ahondando un poco más en las cifras se tiene que el número de abonados Segmento Residencial corresponde a un 28%, el número de Segmento Comercial un 10% y el número sin clasificación un 62%. (SUBTEL, 2016), es en éste último grupo donde se concentran los jóvenes.

Un estudio realizado GfK Adimark junto a Entel (2016), sobre la nomofobia³ se desprende que el teléfono móvil es un artículo prioritario para los chilenos. El 64% de los encuestados afirmó que este dispositivo es más importante que el computador y el televisor, y las mujeres son las que más lo priorizan, con un 76% de las respuestas, frente al 53% de los hombres. Más de la mitad del total de los sujetos consultados prefiere que se le queden las llaves en la casa antes que el teléfono móvil y en caso de que se les quede en casa, casi el 60% se devolvería a buscarlo.

Otro aspecto que llama la atención en el estudio es que el 67% de los chilenos usa constantemente estos dispositivos, y no tiene reparos de hacerlo en cualquier contexto sean estos formales o informales (reuniones, clases,

almuerzo o cena, misas, funerales, etc...). Complementando lo anterior casi el 90% de los chilenos revisa el móvil antes de irse a dormir, mientras que el 76% lo hace antes de salir de la cama en la mañana.

2. El teléfono móvil y los jóvenes

Con el correr del tiempo y los avances tecnológicos el teléfono móvil ha ido supliendo las necesidades cotidianas de las personas, en particular a los jóvenes, este dispositivo les ha cambiado la manera de socializar, de aprender y divertirse permitiendo el acceso constante y ubicuo al universo digital. (Reig & Vilches, 2013)

El teléfono móvil les ha permitido a los jóvenes una movilidad física y virtual, además de optimizar los flujos de información que tributan a consolidar su red social, integrándolo a su modo de vivir como un elemento identitario. (Reig & Vilches, 2013).

En la actualidad estamos en presencia de la «Generación del Pulgar» que emerge a inicios del siglo XXI, caracterizándose por jóvenes que manejan la tecnología digital ocupando eficientemente los pulgares de sus manos. Pero lo más significativo a juicio de León (2012) es el uso constante del teléfono móvil para «comunicarse mediante textos» lo que les permite una comunicación más inmediata con su interlocutor, como también les facilita un estilo más distendido e informal.

Cabe destacar, que Reig y Vilches (2013) afirman que en este nuevo contexto, el de **la era de la hiperconectividad**, los jóvenes y adolescentes prefieren la comunicación escrita por sobre la oral, asimismo, su vida está mediada por las múltiples pantallas, siendo la de su teléfono móvil la que los acompaña a todas partes.

En el ámbito universitario el teléfono móvil

está presente en la gran mayoría de sus actores, en particular, los estudiantes son favorecidos por las empresas que les ofrecen atractivos planes por el solo hecho de tener esta condición (Halpern, 2014).

Google (2013) realizó un estudio en Francia y Portugal con jóvenes entre 18 y 24 años propietarios de Smartphone, llegando a establecer que el 76% de ellos «No sale de casa sin su Smartphone», el 86% realiza la «comunicación mediante mailing/mensajería a diario», el 57% tiene un «acceso diario a las redes sociales» a través de este dispositivo alcanza en Francia un 62% y en Portugal un 51%, complementando lo anterior, y finalmente el 24% de los encuestados la «comparte diariamente en las redes sociales».

Añadiendo a lo anterior, Walsh, White y Young (2008) y Hong, Chiu y Huang (2012) establecen que para los jóvenes el teléfono móvil es la herramienta que les ha ampliado su frecuencia de comunicación social y dado oportunidades para hacer relaciones sociales, les ha posibilitado de organizar sus tareas, utilizar sus recursos multimediales, y lo más importante que se ha integrado como parte de sus vidas.

En España, Reig y Vilches (2013) y en Japón Igarashi, Motoyoshi, Takai, & Yoshida (2008) concluyen que los jóvenes, cuando no llevan consigo el teléfono móvil, se sienten incomunicados, causándoles ansiedad al no poder saber quién los llama o envía mensajes, y en ocasiones una desesperación, al sentir que no son capaces de conectarse con sus amigos y redes sociales.

En Chile, van Weezel y Benavides (2009) en un estudio realizado con una muestra de jóvenes (18-25 años) identifican tres arquetipos de usuarios de teléfonos móviles siendo estos los usuarios tradicionales, los musicales y los intensivos.



Gráfico 1: El teléfono móvil en jóvenes universitarios chilenos

Fuente: Elaboración propia

El primer arquetipo –el usuario tradicional– está formado por personas que no están interesadas tanto en la tecnología y usan los servicios más básicos del celular, como voz y mensaje de texto. Junto con estos servicios, hay dos características psicológicas que promueven los teléfonos móviles, ellos aprecian, la sensación de seguridad y privacidad que les brindan. El móvil les permite conversar privadamente y escapar al control de los padres en cuanto a saber quiénes los han llamado o a quiénes han llamado. La sensación de seguridad está relacionada con la posibilidad de estar «siempre en contacto».

El segundo arquetipo –el usuario musical– incluye a aquellos usuarios que se trasladan usando el transporte público y valoran la posibilidad de guardar y escuchar música en sus teléfonos móviles. Estos usuarios buscan modelos con una amplia capacidad de almacenaje. Adicionalmente, usan sus teléfonos para compartir archivos multimedia, para pasar el tiempo y como agenda para programar sus actividades.

El tercer arquetipo es el llamado usuario

intensivo, se trata de jóvenes con manejo tecnológico que exigen características avanzadas a sus teléfonos móviles, en donde el acceso a Internet se torna de vital importancia y en cierta medida pasan a ocupar el lugar de los Notebook por su transportabilidad y servicios con que cuentan, se prevé que este grupo irá en incremento acorde a las nuevas funcionalidades que se incorporan a los teléfonos móviles.

Finalmente, van Weezel & Benavides (2009), concluyen que el limitado presupuesto con que cuentan para suscribirse a un servicio de telefonía móvil es una característica común a la mayoría de ellos (73%), lo que los obliga a restringir el gasto en minutos de servicios de voz y optar por comunicarse vía mensajes de texto. Las conversaciones las reservan para llamar a la familia, probablemente porque son los padres quienes pagan la llamada y para conversaciones más personales.

El Instituto Nacional de la Juventud de Chile realizó el año 2015 un sondeo sobre Nuevas Tecnologías e Internet, de él se desprende que los aparatos tecnológicos que más mencionan

tener las personas jóvenes son el teléfono móvil (97%), seguido del computador portátil o laptop (notebook) (76%), y en tercer lugar el computador de escritorio (51%). El medio con que más acceden a internet es el teléfono móvil (94%). Estableciéndose que la tecnología más usada por los jóvenes es el teléfono móvil y que este dispositivo les representa autonomía y comunicación permanente en su vida cotidiana, asociándose cada vez más a la

comunicación por datos e internet y menos a la tradicional llamada por voz (INJUV, 2015)

Por otra parte, en un estudio realizado por Daniel Halpern (2014) en el que se consideran estudiantes de universidades chilenas y norteamericanas se obtiene que en Chile el 61.8% de los encuestados tiene teléfonos móviles inteligentes (Smartphone), en promedio cambian equipos cada dos años y medio, a partir de los 14 años disponen de un teléfono

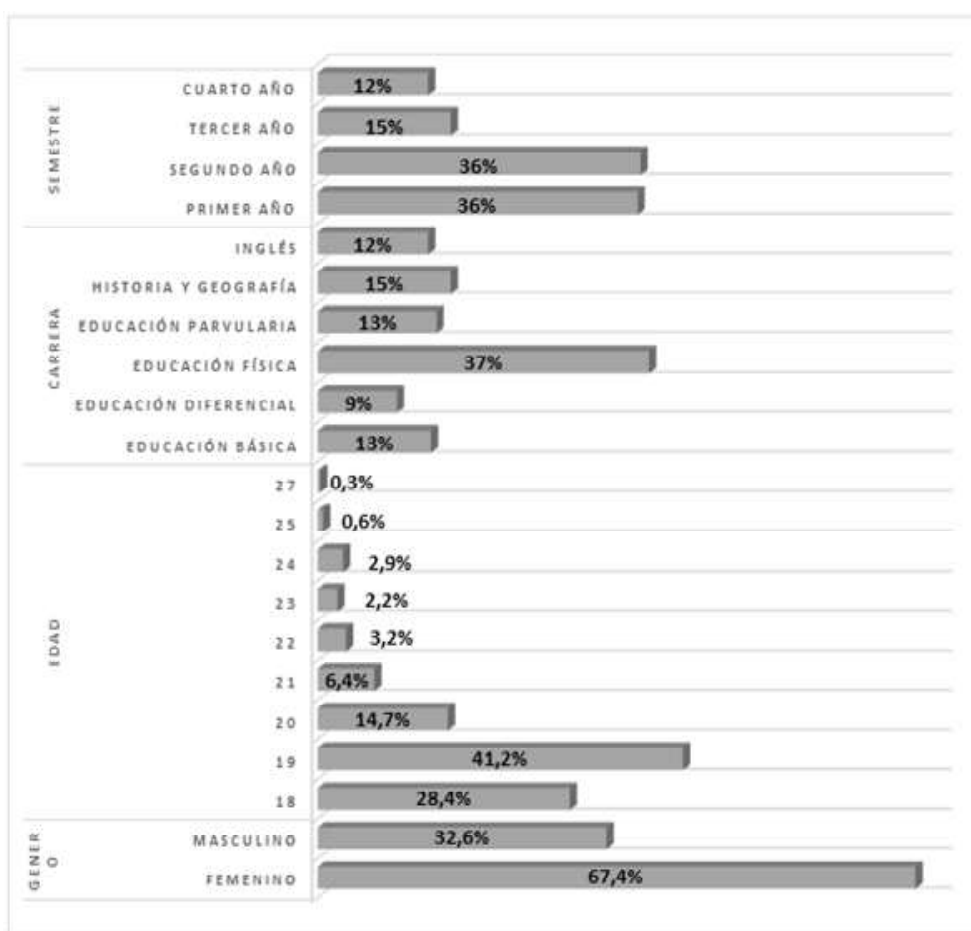


Gráfico 2: Características socioeducativas de la muestra de estudiantes de las carreras de pedagogía de la Universidad Bernardo O'Higgins

Fuente: Elaboración propia

móvil y su principal medio de comunicación es la mensajería de texto. Otro dato decidor es que el 81% de los estudiantes de universidades privadas de Santiago disponen de acceso a Internet de manera continua.

Halpern, señala que en Chile la brecha digital hoy no es cuantitativa sino cualitativa, no se mide en términos de número de equipos sino de transferencia de datos, la diferencia no está en quién tiene un celular, sino en lo que puede

hacer con el equipo. Sintetizando algunos de los hallazgos del estudio se tiene el siguiente gráfico.

Es así como el teléfono móvil hace posible que los jóvenes desarrollen multitareas, que personalicen sus preferencias a través de los dispositivos de comunicación, como también, que dispongan de conocimiento a la mano e inmediatez para relacionarse en persona y/o virtualmente. Posibilitando el reconocimiento,

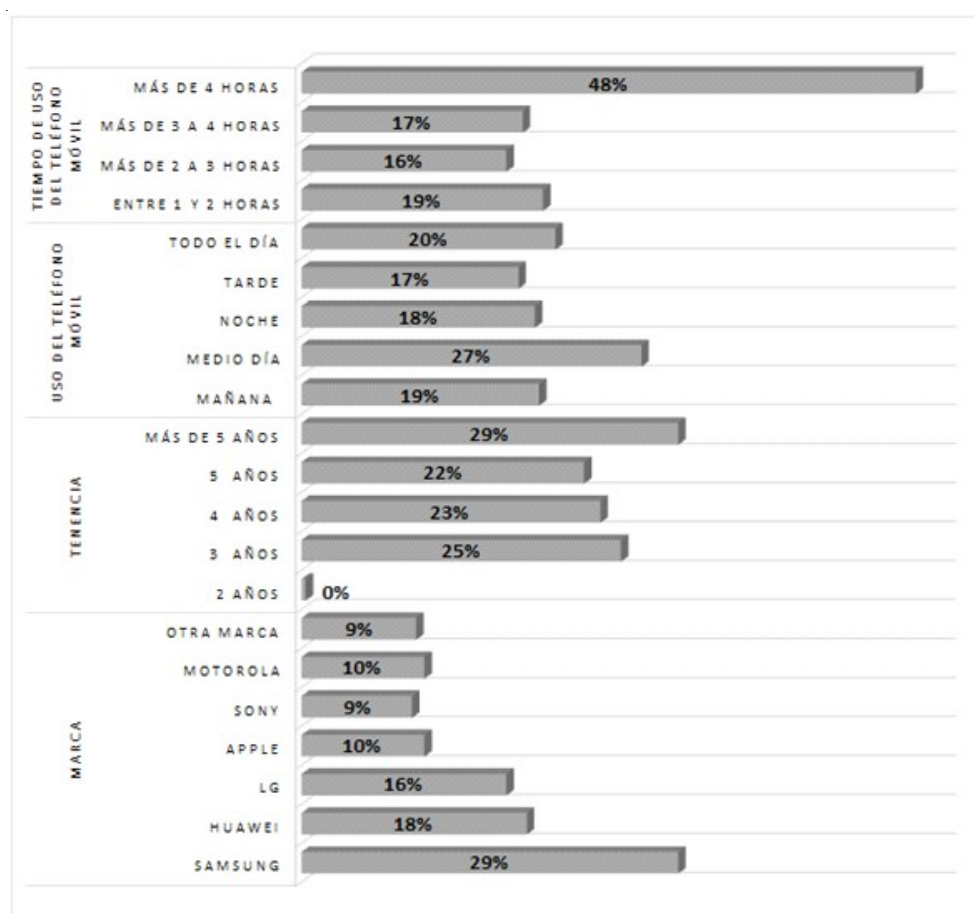


Gráfico 3: Características vinculadas con los teléfonos móviles de los estudiantes de las carreras de pedagogía de la Universidad Bernardo O'Higgins

Fuente: Elaboración propia

comunicación e integración a grupos de interés. (Moreno & Rodríguez, 2012)

3. El objeto de estudio

Sin lugar a dudas, los teléfonos móviles están presentes en la educación chilena, en este sentido el foco de interés del presente estudio se centra en estudiantes universitarios de carreras pedagógicas de una universidad privada de Chile, quienes en su gran mayoría disponen de teléfonos móviles⁴ utilizándolos gran parte del día, lo que los ha transformado en una herramienta casi imprescindible para sus vidas.

Ante esta realidad, y considerando que los futuros docentes se incorporarán en breve en al circuito educativo se hace necesario conocer cómo utilizan este dispositivo, qué los motiva, cómo se relacionan y cómo lo integran a su quéhacer académico.

En este sentido, el presente estudio se propone los siguientes objetivos:

- Analizar el uso del teléfono móvil en jóvenes estudiantes de las carreras pedagógicas de la Universidad Bernardo O'Higgins.

- § Caracterizar el perfil de los estudiantes de carreras pedagógicas de la Universidad Bernardo O'Higgins.

- § Determinar el nivel de importancia que atribuyen a los teléfonos móviles en su vida.

- § Precisar las herramientas del teléfono móvil que utilizan en la cotidaneidad.

- § Identificar los usos que hacen del teléfono móvil en el proceso educativo.

- § Analizar el uso que dan a los teléfonos móviles acorde a sexo, edad y carrera.

4. Metodología

Para lograr los objetivos propuestos, se

planteó un estudio cuantitativo con diseño transversal de tipo descriptivo (Vieytes, 2004). El grupo de estudio estuvo conformado por una muestra de estudiantes de corte no probalístico incidental, en atención a que el investigador selecciona directa e intencionalmente la muestra, debido fundamentalmente a que se tiene fácil acceso a la misma y es representativa de la población (Sabariego, 2004). Es así como se consideraron a los alumnos que cursan las carreras pedagógicas y que estaban accesibles en la finalización del período académico primavera 2016 de la Facultad de Educación de la Universidad Bernardo O'Higgins. La muestra quedó constituida por 313 sujetos, lo que representa un 65,57% del total de estudiantes de la facultad.

Respecto a la instrumentación se procedió a revisar trabajos desarrollados por Halpern (2014), Araya y Pedreros (2013), Martín (2009), Antolínez (2012), Ruelas (2010), Valor y Sieber (2003) y van Weezel y Benavides (2009) entre otros, y se decidió elaborar un nuevo cuestionario rescatando aportes de los autores precitados optando por una complementariedad instrumental. El instrumento se estructuró en cuatro partes, las dos primeras recogen datos socioeducativos de los estudiantes y usos que dan al teléfono móvil, las restantes se estructuraron como subescalas de nivel 5, en donde se pidió la valoración a diferentes aspectos vinculados al uso de estos dispositivos.

El instrumento fue piloteado en un grupo de 30 estudiantes de la Carrera de Entrenador de Fútbol del Instituto Nacional del Fútbol en el primer semestre del año 2016, obteniendo una confiabilidad de 0.87% en la prueba de Alfa de Crombach, valor que puede considerarse aceptable de acuerdo a Darren

y Mallery (2003). Es decir, el instrumento cuenta con evidencia de validez de criterio o empírica, lo que indica la eficacia de un test o instrumento de medición en situaciones específicas, por medio de una medida directa o indirecta (Anastasi, 1974).

Los estudiantes fueron encuestados en la última semana de clases del segundo semestre de 2016 y los datos ingresados en una matriz tripartita en Microsoft Excel y luego exportados a SPSS 21+, donde se realizó el tratamiento de datos generando los reportes a la luz del plan de análisis establecido, incluyendo estadísticas descriptivas, tablas de frecuencia y de contingencia.

5. Presentación de resultados

5.1. Caracterización del Grupo

El grupo de estudio conformado por 42 estudiantes que ingresaron a carreras pedagógicas en el año 2014 presenta las siguientes características.

En el gráfico 2 se aprecia que el grueso de los estudiantes que respondió el instrumento se concentra en primer y segundo año (72%)⁵. Más de un tercio de los sujetos (67%) pertenecen a la carrera de Pedagogía en Educación Física que es la que tiene mayor número de estudiantes en la actualidad en la facultad, el grueso de los alumnos se concentra en el grupo etáreo de 18-19 años

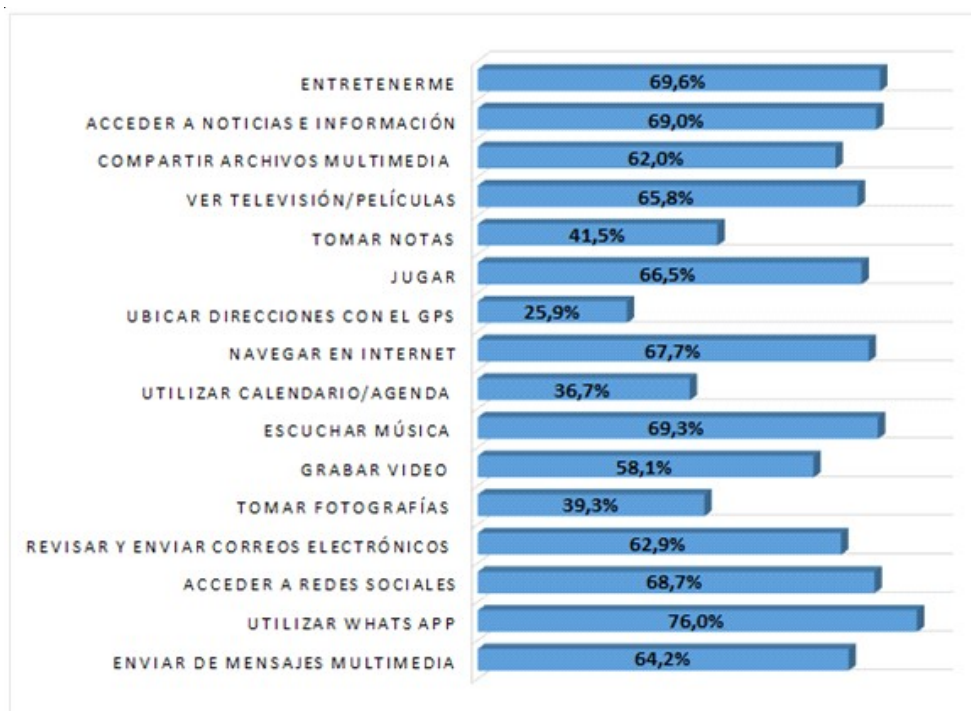


Gráfico 4: Uso de teléfonos móviles por parte del grupo de estudio

Fuente: Elaboración propia

(69.6%). La mayoría de los estudiantes son de sexo femenino (67,4%), lo que tiene correlato con la tendencia histórica de la distribución docente en Chile, en donde las carreras pedagógicas son altamente femineizadas.

La marca de teléfono móvil que prevalece en el grupo en estudio es Samsung (29%), se destaca la presencia de los equipos Huawei (18%) a pesar de su reciente aparición en el mercado chileno y que en menos de dos años a desplazado a marcas como LG y Sony. Por otra parte Apple tiene una presencia no menor (10%) a pesar de ser una tecnología relativamente cara para el común de los chilenos.

En promedio el grupo en estudio posee un teléfono móvil hace 4 años, revelador resulta el hecho que más de la mitad de los estudiantes (51%) declara poseer este dispositivo a lo menos hace cinco años, y prácticamente todos disponen de uno hace más de dos años.

Con respecto al período del día en que usan de preferencia el teléfono móvil, no prevalece significativamente ningún horario en particular, apreciándose que la quinta parte (20%) lo usa todo el día y cerca de un tercio (29%) lo hace a medio día aprovechando su horario de colación.

El grueso del grupo en estudio (48%) utiliza más de cuatro horas diarias su teléfono móvil con las diversas funcionalidades que le ofrece.

El gráfico 4 muestra que la utilización de Whats App (76,0%), el acceso a redes sociales (68,7%), escuchar música (69,3%), acceder a información y noticias (69,0%), y la entretención (69,6%) son los principales usos que dan los jóvenes a sus teléfonos móviles. Cabe consignar que herramientas vinculadas con multimedia presentan un importante nivel

de uso, en donde el tomar fotografías (33,9%) ha sido desplazado por la grabación de videos (58,1%), como testimonios vivos del comportamiento de los grupos del entorno del estudiante. Sumado a lo anterior el compartir videos a través de su móvil es una práctica de más de la mitad de los sujetos en estudio (62,0%).

En menor medida, se reconoce usar el teléfono móvil para tomar notas (41,5%), utilizar calendario/agenda (36,7%) y ubicar direcciones con el GPS (25,9%).

Con respecto a las redes sociales que utilizan los estudiantes en sus teléfonos móviles se tiene que WhatsApp es el medio predilecto de vinculación con sus grupos de interés (78%), luego le siguen Facebook (70%), Instagram (66%) y Tinder (63%). En menor medida utilizan Skype (48%) y LinkedIn (39%). Cabe precisar que un grupo importante (73%) declara utilizar otras principalmente para conectarse con parejas y participar en eventos de fines de semana. En promedio los estudiantes declaran estar conectados y tener actividad en cuatro redes sociales simultáneamente.

Al considerar el nivel de importancia asignada por los jóvenes a las funcionalidades que tienen los teléfonos móviles en el gráfico 6 se aprecia una concordancia con lo expuesto en el gráfico 4, en donde el acceder a redes sociales es de suma importancia para la gran mayoría (79%), como así mismo compartir con sus pares archivos multimedia (79%).

Si bien, en el gráfico 4 se aprecia que un número importante de jóvenes (66,5%) juega con su teléfono móvil y se entretiene (69,0%), sólo cerca de la tercera parte de ellos (34%) lo reconoce como importante las opciones de entretención que les ofrecen estos dispositivos.

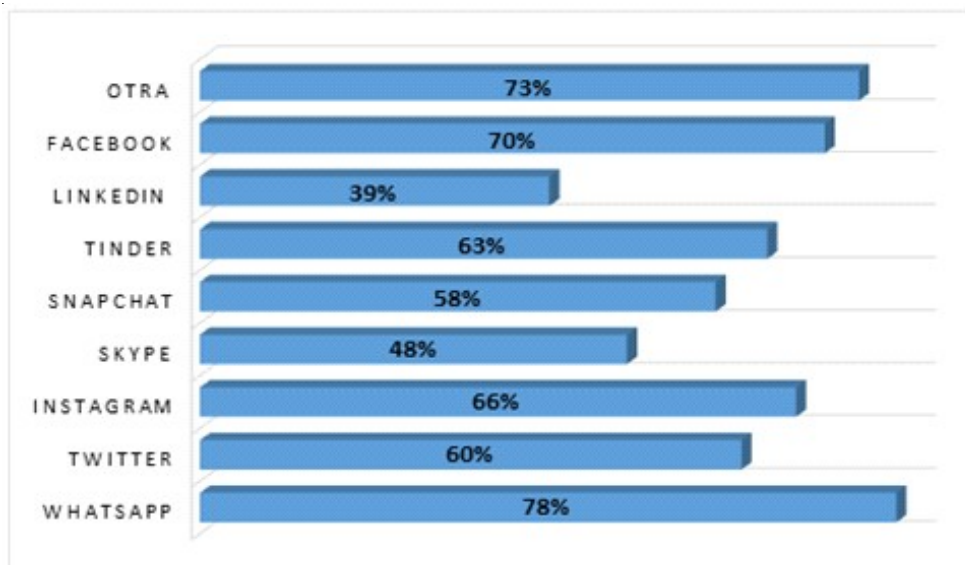


Gráfico 5: Redes utilizadas por los estudiantes a través de sus teléfonos móviles

Fuente: Elaboración propia



Gráfico 6: Importancia asignada a las funcionalidades de los teléfonos móviles

Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 7 se presentan un grupo de conductas y percepciones asociadas al uso de teléfonos móviles que tienen los estudiantes, al respecto de las conductas se tiene que la mayoría de los sujetos (84%) que utiliza su teléfono móvil durante las comidas (almuerzo-cena), un porcentaje levemente menor (71%) considera que es inviable hoy en día andar sin celular y más de la mitad (63%) manifiesta que es imposible estar desconectado con el teléfono móvil, incluso en la intimidad.

Llama poderosamente al atención que cerca de dos tercios del grupo (63%) utiliza su teléfono móvil cuando está conversando con otras personas, y a una porción equivalente (65%) le es incómodo que otros utilicen el teléfono móvil cuando ellos les hablan, lo

que estaría evidenciando cierto grado de intolerancia.

Al respecto de las percepciones se tiene que los jóvenes mayoritariamente (84%) están de acuerdo que con la utilización del teléfono móvil se les facilita el acceso a la información, por otra parte, un grupo importante considera que les ha traído diversos beneficios tales como la mejora de su accesibilidad para su familia y amigos (78%), influencia positiva en su vida a la luz de las herramientas que le provee (65%), una vida social más activa (63%) y que muchas tareas se hacen más sencillas utilizando este medio (62%).

No obstante la visión positiva que tienen del teléfono móvil, una cifra importante (65%) percibe que éste dispositivo les ha generado dependencia, como también que la de las

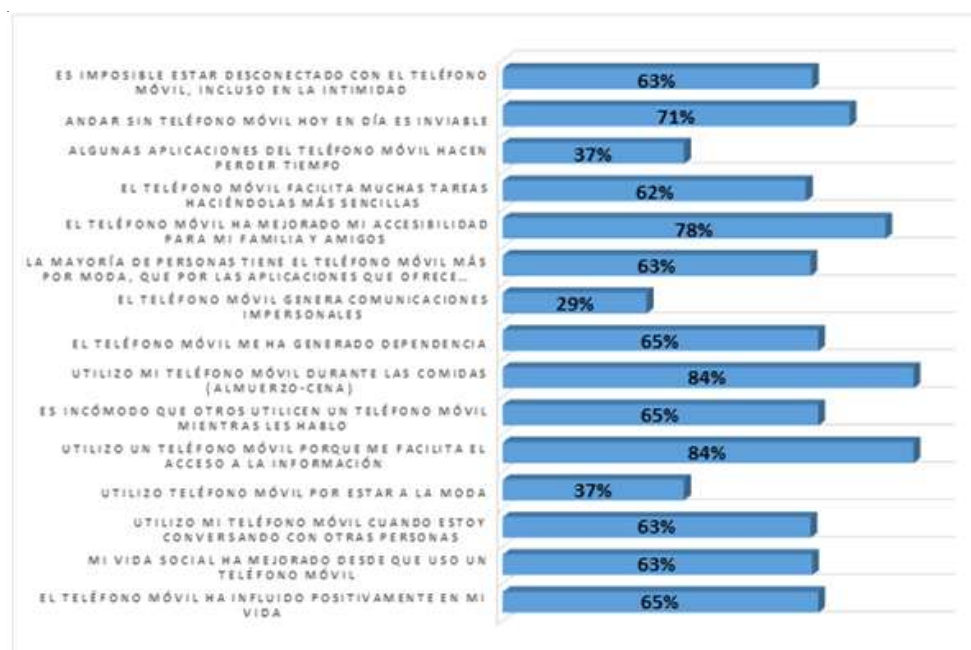


Gráfico 7: Conductas y percepciones asociadas al uso de teléfonos móviles

Fuente: Elaboración propia

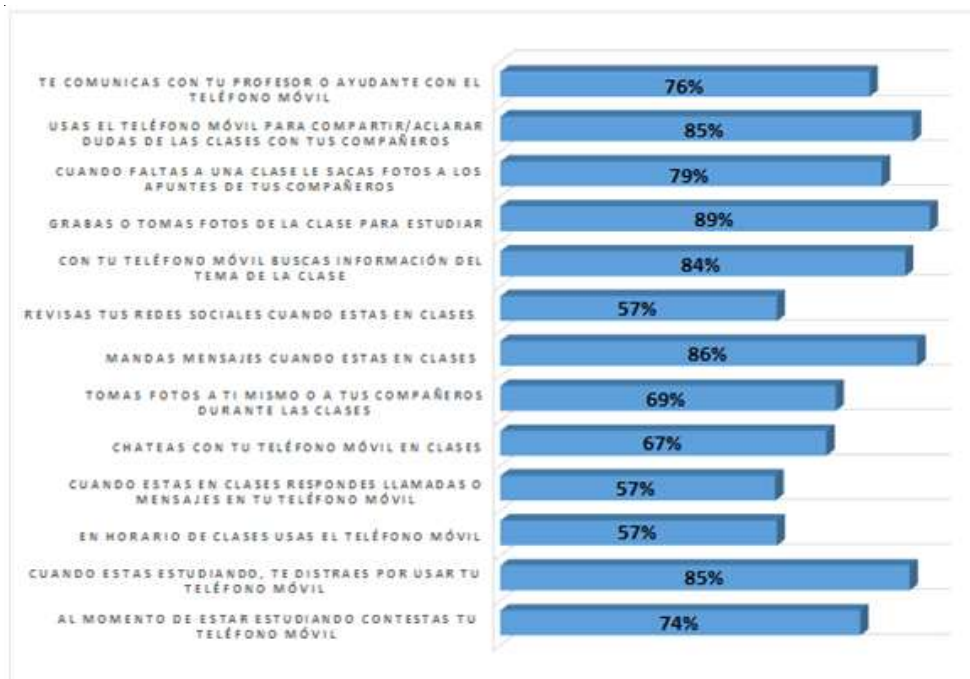


Gráfico 8: Uso de teléfonos móviles en el contexto académico de los estudiantes

Fuente: Elaboración propia

personas tiene éste dispositivo más por moda, que por las aplicaciones que ofrece (63%).

Mayoritariamente están en desacuerdo con que algunas aplicaciones del teléfono móvil hacen perder tiempo (63%) y que éste genera comunicaciones impersonales (71%).

En el gráfico 8 se presentan los usos de teléfonos móviles en el contexto académico declarados por los estudiantes, en él se aprecia que en la clase este dispositivo acompaña a los jóvenes en tareas que van más allá de las propias de las respectivas cátedras.

Si bien la mayoría busca información del tema de la clase (84%), graba o toma fotos de la clase para estudiar (89%), saca fotos a los apuntes de sus compañeros (79%), comparte y aclara dudas de las clases con sus

compañeros (85%) y se comunican con su profesor o ayudante (76%) también desarrollan actividades tales como responder llamadas o mensajes (57%), chatear (67%), tomar fotos (69%), mandar mensajes (86%) y revisar las redes sociales (57%) las que atentarían con su concentración y aprovechamiento de la misma.

Llama la atención que poco más de la mitad de los estudiantes (57%) reconoce usar el teléfono móvil en horario de clases, a pesar que señalan desarrollar diversas actividades con este dispositivo como lo es chatear o mandar mensajes. Se podría inferir que el uso del teléfono móvil lo estarían asociando al uso tradicional de éste, es decir responder o hacer llamadas.

Ahora bien cuando estudian los estudiantes mayoritariamente (74%) contestan las llamadas o requerimientos que reciben desde su móvil, y suelen distraerse con su dispositivo (85%).

6. Conclusiones.

La motivación esencial de este trabajo se ha articulado sobre la base de tres aspectos sustantivos en torno a los estudiantes de las carreras pedagógicas de la Universidad Bernardo O'Higgins, por una parte, ha interesado aproximarse sus características socioeducativas, un segundo nivel analítico apunta a los dispositivos móviles que disponen y los usos que les dan, un tercer nivel a conductas y percepciones vinculadas al uso de teléfonos móviles en general, y finalmente buscó precisar lo que hacen en sus actividades académicas cotidianas.

Desde el punto de vista socioeducativo, se advierte que la mayoría de los estudiantes son de reciente ingreso (66%), son de sexo femenino (67,4%) y pertenecen a la carrera de Educación física (37%).

Un dato de relevancia es que el grueso de los estudiantes tienen un teléfono móvil inteligente (93%) porcentaje superior al encontrado por Lagunes, Torres y Martínez (2017) en universidades de Colombia (55.88% y México (78.70%) y que en promedio disponen de este dispositivo hace más de cuatro años, lo que de alguna manera les ha generado un cierto grado de expertiz en su uso. Por otra parte, no tienen un horario de preferencia para utilizarlo, más bien ellos están conectados gran parte del día al equipo, lo que es coincidente con trabajos previos realizados por Araya y Pedreros (2013) e INJUV(2015).

En términos generales, los jóvenes utilizan la mayoría de las herramientas que presentan los teléfonos móviles, prevaleciendo la mensajería instantánea característica distintiva de la generación a la que pertenecen. Las potencialidades en el ámbito multimedial de estos dispositivos les han permitido acceder a diferentes recursos audiovisuales tanto en el plano académico como personal y el grueso de los alumnos hace uso de ellos. Las herramientas asociadas a la organización de los tiempos y tareas de los jóvenes evidencian un nivel de uso incipiente ya que sólo poco más de un tercio declara utilizarlas.

Complementado lo anterior, el WhatsApp aparece como la red social más utilizada por los jóvenes, seguida de Facebook e Instagram. A lo anterior se suman el hecho que muchos jóvenes están experimentando con redes emergentes vinculadas principalmente con la generación de amistades y vínculos.

Otro aspecto a destacar, es que la mayoría de los estudiantes le dan gran importancia al acceso a redes sociales que le provee la telefonía móvil, como así mismo el acceso a recursos multimediales.

La telefonía móvil sin lugar a dudas ha creado una dependencia de sus usuarios y los jóvenes del grupo de estudio no son la excepción, lo anterior se ratifica en que la mayoría lo utiliza prácticamente en todo momento y cree que es imposible estar desconectado en la intimidad, lo que coincide con lo planteado con Sevillano y Vasquez-Cano (2015) que establecen que la mayoría de los jóvenes tienen a la mano estos dispositivos las 24 horas del día, y lo expuesto por Moreno & Rodríguez (2012) que concluyen que sobre el 80% de los jóvenes en España, dicen que el teléfono móvil es

extremadamente necesario para la vida cotidiana,

Esta dependencia estaría ligada a los beneficios que les ha traído disponer de este dispositivo como lo es la accesibilidad, el acceso a internet y las múltiples herramientas que dispone tanto para entretenerse como para trabajar, lo que de alguna manera los obliga a la compra y cambio continuo del teléfono móvil en atención a la evolución tecnológica que se vive en estos días y a la necesidad de ser participe de los nuevos escenarios comunicacionales que se están gestando.

Es importante destacar que los usuarios de los dispositivos móviles no perciben que este medio genere comunicaciones impersonales, sino más bien nuevos códigos de comunicación más distendidos y amigables.

En el plano académico, los estudiantes utilizan los teléfonos móviles con absoluta libertad y declaran realizar diversas actividades en ellos, no necesariamente ligadas a las clases que asisten, la mayoría visita sus redes sociales, transfiere archivos, chatea y revisa su correspondencia, pero a la vez muchos de ellos utilizan el dispositivo para buscar material y respaldar la clase para su posterior estudio.

Los resultados en su conjunto, permiten establecer que los estudiantes utilizan los teléfonos móviles en distintos ámbitos de su vida personal, prevaleciendo sus interconexiones con sus pares a través del texto. Por otra parte, si bien lo utilizan para su trabajo académico, este dispositivo es un potencial distractor ya que los saca del contexto de la clase posicionándolos en redes sociales o en ciber espacio desatendiendo el objeto de estudio.

En este primer informe de carácter descriptivo apunta a caracterizar el uso de los teléfonos móviles en el contexto

universitario, sobre esta base se prevee generar análisis posteriores que permitan vincular usos y percepciones con variables tales como sexo, edad, carrera y perfiles de usuarios declarados.

7. Referencias bibliográficas.

Adimark(2015). Nomofobia en Chile. Recuperado de www.adimark.cl/es/estudios/documentos/estudio%20nomofobia.pdf

Anastasi, A. (1974). *Test Psicológicos*. Madrid: Ediciones Aguilar.

Antolínez, M. (2012). Infancia y telefonía móvil: practicidad, usos y significados, recuperado de <http://eprints.ucm.es/16374>

Aoki, K., & Downes, E. (2003). An analysis of young people's use of and attitudes toward cell phones. *Telematics and Informatics*, Recuperado de <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0736585303000182>

Araya, L. & Pedreros, M. (2013). Usos del celular en jóvenes chilenos de bajos recursos. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales. Niñez y Juventud*, 11 (1), pp. 109-121

Darren, G. y Mallery, P.. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference*. 11.0 update (4th ed.). Boston: Allyn & Bacon.

DRAE (2016). Diccionario de la lengua española - DRAE. Obra de referencia de la Real Academia Española. Versión *online*. Recuperado de <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae>

Google (2013). Our Mobile Planet. Recuperado de <http://think.withgoogle.com/mobileplanet/es>

Halpern, D. (2014), *Nuevas tendencias y diferencias culturales en el uso de telefonía móvil*. Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad de Chile.

- Hong, F., Chiu, S., & Huang, D. (2012). A model of the relationship between psychological characteristics, mobile phone addiction and use of mobile phones by Taiwanese university female students. Recuperado de <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0747563212001707>
- Igarashi, T., Motoyoshi, T., Takai, J., & Yoshida, Y. (2008). No mobile, no life: Self-perception and text-message dependency among Japanese high school students. Recuperado de http://tasukuigarashi.com/PDF/article/Igarashi2008_CIHB.pdf
- INJUV (2015), Sondeo N°2: Nuevas Tecnologías e Internet: Jóvenes entre 15 y 29 años. CADEM S.A. Santiago.
- Lagunes-Dominguez, A., Torres-Gastelú, J. & Martínez-Olea, M. (2017). Prospectiva hacia el aprendizaje móvil en estudiantes universitarios. *Revista de Formación Universitaria*. 10(1), 101-108.
- León, H. (2012). De la generación del pulgar a la generación del índice. *Revista* Recuperado de <http://teknokultura.net/index.php/tk/article/view/35>
- Martin, M. V. (2009). Identidades juveniles móviles: la (re)configuración de lo social a partir del uso de la telefonía celular. *Revista F@ro*, 5 (8), 5-9
- Moreno, A. & Rodríguez, E. (2012). Informe Juventud España 2012. Recuperado de <http://www.injuve.es/observatorio/demografia-e-informacion-general/informe-de-la-juventud-en-espana-2012>
- Palen, L., Salzman, M. & Youngs, E. (2000). Going wireless: behavior & practice of new mobile users. CSCW'00, Philadelphia, PA.
- Reig, D. & Vilches, L. (2013). Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas. Recuperado de http://www.fundaciontelefonica.com/artes_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/?itempubli=182
- Ruelas, A. L. (2010). El teléfono celular y las aproximaciones para su estudio. *Nueva época*, 14, 143-167.
- Sabariego, M. & Bisquerra, R. (2004). «El proceso de investigación (parte 1)». En: R. Bisquerra (ed.). *Metodología de la investigación educativa* (págs. 89-125). Madrid: La Muralla.
- SUBTEL (2015). Resultados Encuesta Nacional de Acceso y Usos de Internet. Recuperado de http://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2015/04/Presentacion_Final_Sexta_Encuesta_vers_16102015.pdf
- SUBTEL, (2015). Estudios y Estadísticas Telefonía Local. Recuperado de http://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2016/12/PPT_Series_Diciembre_2016_V3.pdf
- SUBTEL, (2016). Estudios y Estadísticas Abonados Móviles. Recuperado de http://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2016/12/PPT_Series_Diciembre_2016_V3.pdf
- Valor, J. & Sieber, S. (2003). Uso y actitud de los jóvenes ante Internet y la Telefonía móvil. Recuperado de: http://www.iese.edu/es/files/5_9073.pdf
- Van Weesel, A. y Benavides, C. (2009). Uso de teléfonos móviles por los jóvenes. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97112696002>
- Vieytes, R. (2004). *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad. Epistemología y Técnicas*. Buenos Aires: Editorial de las Ciencias.
- Walsh, S., White, K., & Young, R. (2008). Over-connected? A qualitative exploration of the relationship between Australian youth and their mobile phones. Recuperado de <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/17560644>

Notas.

¹ Conceptualmente el **teléfono móvil** es un dispositivo portátil para comunicarse a distancia, que se compone por un terminal y un sistema de estaciones base centralizadas en forma de una malla creando una red de celdas, de ahí se deriva el nombre «**teléfono celular**», denominado de esta manera en Latinoamérica (DRAE, 2014)

² Se considera abonados de 90 días a todos aquellos clientes que hayan cursado tráfico dentro de los últimos 3 meses o 90 días. Esto es que hayan emitido o recibido una llamada tasable, es decir aquella que es medible y su registro es tarificado.

³ Es la adicción a estar constantemente conectados a través del celular, entorpeciendo las situaciones cotidianas de nuestra vida

⁴ El 93% de los alumnos de las carreras pedagógicas en referencia declaran tener un Teléfono Móvil, de acuerdo a los registros de la universidad.

⁵ Cabe hacer presente que el año 2013 algunas carreras no tuvieron ingresos dado que la universidad estaba en un proceso de apelación por la acreditación institucional.

Fecha de recepción: 21/04/2017

Fecha de evaluación: 28/04/2017

Fecha de aceptación: 10/05/2017