

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Construye tu éxito. ¡Tu proyecto, tu empresa...eres tú!

Sinopsis

Es el momento de impulsar el potencial emprendedor del alumnado, de poner en práctica sus cualidades emprendedoras. Mediante la observación, la investigación y el análisis de los cambios producidos en la sociedad actual, o en su entorno, ha de identificar aquellos problemas o necesidades no satisfechas y que puede convertir en oportunidades, con la propuesta de posibles soluciones, mediante la selección y puesta en común de ideas emprendedoras a desarrollar, bien sea con ánimo de lucro o no. Una vez elegida la idea, utilizando el modelo "canvas" como si de un puzzle se tratara, irá encajando cada una de las piezas y obtendrá de forma rápida y clara una visión gráfica de su modelo de negocio, que servirá de base para el desarrollo de su proyecto empresarial o social final y de los distintos planes de acción a llevar a cabo. Estudiará la viabilidad de su proyecto, no solo desde el punto de vista económico-financiero, sino también en el ámbito social y medioambiental.

Datos técnicos

Autoría: Candelaria López Suárez

Centro educativo: FELO MONZÓN GRAU-BASSAS

Tipo de Situación de Aprendizaje: Tareas

Estudio: 4º Educación Secundaria Obligatoria (LOMCE)

Materias: Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial (IVY)

Identificación

Justificación: La actual normativa del sistema educativo incorpora como competencia clave el “Sentido de la Iniciativa y Espíritu Emprendedor (SIEE), así como la asignatura “Iniciación a la actividad Emprendedora y Empresarial”, en 4º de ESO como asignatura troncal dentro de las enseñanzas aplicadas, formación necesaria e importante para el desarrollo social, personal y profesional del alumnado. Así mismo, la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, establece la necesidad de introducir en el sistema educativo la "educación en emprendimiento" y la promoción del espíritu emprendedor en la gente joven, de forma que se pueda adecuar a los requerimientos de la sociedad actual, sociedad cada vez más cambiante y a la actual situación económica y social, como vía para incentivar la creación de riqueza y empleo en los países de la Unión Europea.

La evolución del mercado de trabajo, con altos índices de paro estructural, y las especiales dificultades de la gente joven para el acceso al mundo laboral, conforman, conjuntamente con el entorno social específico donde se ubica el centro educativo, un caldo de cultivo de oportunidades para el desarrollo del Emprendimiento como alternativa profesional viable. Se ha demostrado que la promoción y generación de iniciativas que impulsen la mentalidad empresarial y de emprendimiento desde los centros educativos, supone un claro ejemplo de buenas prácticas en el ámbito de la educación reglada.

Por todo ello, esta Situación de Aprendizaje (SA) pretende ser una iniciativa para el impulso del potencial emprendedor del alumnado de 4º de ESO y estará integrada en el Proyecto Travesía, en aras de potenciar en este alumnado el aprendizaje y el rendimiento escolar y paliar, en la medida de lo posible, el elevado índice de abandono escolar en edades muy tempranas. Estará integrada en los distintos ámbitos formativos del centro, tales como, el sociolingüístico (Lengua, Ciencias Sociales) a través del plan de lectura comprensiva, en el científicotecnológico (Tecnologías) mediante el uso de las TIC's en la búsqueda de información y el uso de aplicaciones informáticas para el desarrollo de las ideas emprendedoras plasmadas en el proyecto de empresa y en el plan de convivencia del centro mediante la resolución de conflictos, fomentando así la interdisciplinariedad.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación para Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial

Código	Descripción
SIVY04C04	Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo sus características internas, relación con el entorno y función social e identificando los elementos que

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Construye tu éxito.¡Tu proyecto, tu empresa...eres tú!

Código	Descripción
	<p>constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje, entre otros.</p> <p>Este criterio pretende constatar si el alumnado es capaz de diseñar un modelo de negocio y desarrollar su plan de empresa en equipo, a partir del uso de las herramientas para la información y comunicación, el modelo <i>CANVAS</i> y los prontuarios. Con este fin, identifica las oportunidades y amenazas que el entorno brinda al proyecto, señalando además las fortalezas y debilidades del posible equipo emprendedor para llevarlo a cabo; señala sus competidores potenciales, productos y servicios sustitutivos; define cuál es la ventaja competitiva de su oferta; y diseña someramente un estudio del mercado reparando en las necesidades y características principales del cliente potencial así como definiendo las variables claves de marketing del producto o servicio. A continuación, determina las relaciones con los proveedores y las necesidades de recursos técnicos, tecnológicos y humanos de los procesos productivos o servuctivos del mismo y, de manera particular, describe la estructura organizativa en la empresa determinando los departamentos, funciones, sistema de relaciones y el perfil idóneo para los puestos de trabajo clave (experiencia, conocimientos, habilidades y motivaciones). Finalmente, describe la relación de la empresa potencial con su sector de actividad señalando el posicionamiento estratégico al que aspira en el mercado, la imagen que se desea transmitir, analizando la responsabilidad social, medioambiental y la función social, como creadora de empleo y riqueza en su zona de influencia, de la empresa diseñada.</p>
Competencias del criterio SIVY04C04	Comunicación lingüística, Competencia digital, Competencias sociales y cívicas, Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
SIVY04C05	<p>Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.</p> <p>Este criterio pretende verificar si el alumnado identifica y organiza, trabajando en equipo, la información de las distintas áreas del proyecto de empresa en proceso de elaboración (de recursos humanos, de compra-venta, cobros y pagos...), manejando como usuario, a nivel básico, aplicaciones informáticas de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, y aplicando técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal. Posteriormente, se ha de comprobar si transmite información entre las distintas áreas de la empresa (dirección, administración, ventas, producción, contabilidad, finanzas, recursos humanos...) y a clientes internos y externos del proyecto de empresa, utilizando medios telemáticos y presenciales (carta comercial, blogs, correo electrónico, tablón...), y aplicando técnicas de comunicación oral y escrita en la negociación y el tratamiento protocolario adecuado.</p>
Competencias del criterio SIVY04C05	Comunicación lingüística, Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, Competencia digital, Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
SIVY04C06	<p>Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.</p> <p>Con este criterio se pretende constatar si el alumnado crea materiales de difusión y publicidad de los productos o servicios del proyecto de empresa mediante marketing directo (campañas de correo electrónico o digital), publicidad (anuncios en vallas, periódicos, revistas, webs, radio, televisión...), promociones, <i>Merchandising</i>, Social Media (marketing Online); usando herramientas informáticas y la web 2.0 e incluyendo un plan de comunicación en Internet y en las redes sociales; y todo ello aplicando los principios del marketing, decidiendo el nombre de la empresa, diseñando su logotipo y describiendo toda la estrategia comunicativa de la empresa. Asimismo se evaluará si toma decisiones sobre las tareas de producción o comercialización propias del proyecto de empresa, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos propuestos, así como disponiendo mejoras según un plan de seguimiento y control prefijado.</p>
Competencias del criterio SIVY04C06	Comunicación lingüística, Competencia digital, Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, Conciencia y expresiones culturales.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Construye tu éxito. ¡Tu proyecto, tu empresa...eres tú!

Código	Descripción
SIVY04C07	<p>Describir las diferentes formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital, con las responsabilidades legales (de sus propietarios y gestores) y con los trámites de puesta en funcionamiento.</p> <p>Con este criterio se pretende valorar si el alumnado distingue las formas jurídicas que pueden adoptar las empresas según sus características en cuanto a exigencias de capital y responsabilidades legales, e identifica las administraciones públicas con competencias relacionadas con la puesta en marcha de la empresa, describiendo los trámites que deben realizar, recopilando tanto los documentos para su puesta en funcionamiento, como la información sobre el apoyo a la iniciativa emprendedora desde distintos ámbitos (local, territorial, nacional o europeo), usando para ello páginas web institucionales (Seguridad Social, Agencia Tributaria, Registro Mercantil Central y territorial, Cámaras de Comercio, Ayuntamientos, portal de la Unión Europea...), valorando las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas. Además, mediante el trabajo en equipo y usando medios informáticos (páginas web y procesador de textos), aplica todo lo anterior al proyecto de empresa en proceso de elaboración y expone las decisiones adoptadas demostrando su idoneidad.</p>
Competencias del criterio SIVY04C07	Comunicación lingüística, Competencia digital, Competencias sociales y cívicas, Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
SIVY04C08	<p>Identificar las fuentes de financiación externas e internas propias de cada forma jurídica valorando las más adecuadas para cada tipo y momento del ciclo de vida de la empresa.</p> <p>Este criterio pretende verificar si el alumnado determina, trabajando en equipo, las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa, distinguiendo las principales partidas relacionadas en un Balance de Situación (inmovilizado, existencias, dinero, capital...); así como si reconoce las distintas posibilidades de financiación, tanto internas (aplicación de beneficios...), como externas (aportación de capital, emisión de acciones, productos bancarios, ayudas y subvenciones, crowdfunding). Además, se constatará si analiza y selecciona los productos financieros (préstamos, créditos, leasing, factoring...) más adecuados para cada caso, valorando el coste, su riesgo asociado y las implicaciones en la marcha de la empresa, mediante ensayos basados en casos prácticos, simulaciones o aplicando las reflexiones a las que haya llegado en la realización de el proyecto de empresa.</p>
Competencias del criterio SIVY04C08	Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, Aprender a aprender, Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
SIVY04C09	<p>Reconocer la necesidad de planificación financiera y de negocio de las empresas relacionándola con la coyuntura económica nacional, mediante la realización del estudio de viabilidad del proyecto.</p> <p>Se pretende constatar si el alumnado identifica las obligaciones fiscales de las empresas señalando el funcionamiento básico de los impuestos que le afectan (IAE, IVA, IGIC, IRPF e IS) y valorando su aportación a la riqueza nacional. Asimismo, se evaluará la elaboración y presentación de un estudio de viabilidad económico-financiero del proyecto desarrollado en equipo, mediante la aplicación de presupuestos de tesorería o cash-flow, utilizando aplicaciones informáticas tipo hoja de cálculo y ratios financieros básicos (liquidez y endeudamiento, principalmente) aplicando las condiciones reales de los productos financieros analizados y las previsiones de ingresos y gastos estimados en el plan de comercialización y según las necesidades operativas del negocio, todo ello para comprender la necesidad de planificación financiera y de negocio de las empresas.</p>
Competencias del criterio SIVY04C09	Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, Competencia digital, Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Construye tu éxito.¡Tu proyecto, tu empresa...eres tú!

Fundamentación metodológica/concreción

Modelos de Enseñanza: Simulación, Enseñanza directiva, Juego de roles, Investigación Grupal, Investigación guiada, Enseñanza no directiva, Deductivo, Sinéctico

Fundamentos metodológicos: Tratándose de enseñanza basada en competencias y en materia de emprendimiento, se empleará la metodología más adecuada al grupo aplicando estrategias metodológicas basadas principalmente en el aprendizaje por descubrimiento, aprendizaje basado en proyectos, en la resolución de problemas, en el aprendizaje cooperativo, de forma que el alumnado sea un agente activo, autónomo y responsable de su propio aprendizaje. Se tendrán en cuenta las fortalezas y debilidades, actitudes, capacidades, destrezas, etc... del alumnado, en definitiva, sus estilos de aprendizaje y tipología de inteligencia. Se realizarán actividades dentro y fuera del aula, que propicien en el alumnado la reflexión, la crítica, la elaboración de hipótesis y la tarea investigadora, aplicando sus conocimientos y habilidades o destrezas y actitudes a proyectos reales, que serán evaluadas de forma individual y colectiva, mediante la autoevaluación y la coevaluación.

Se pretende crear un espacio de aprendizaje cooperativo y colaborativo, un lugar saludable, donde el alumnado se sienta feliz, donde crear un clima de confianza, de tranquilidad, de respeto y de solidaridad, que propicie el desarrollo de habilidades sociales mediante la interacción profesorado-alumnado y alumnado-alumnado.

El rol del profesorado será, por un lado el de tutor realizando el proceso de guía y acompañamiento en el aprendizaje, y por otro lado, el de mentor mediante la transferencia de conocimientos y experiencia profesional en el ámbito empresarial, fomentando en ambos casos un compromiso proactivo por parte del alumnado, procurando la adaptación a los distintos niveles y a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje del alumnado, con el objeto de atender a la diversidad en el aula y personalizar los procesos de construcción de los aprendizajes, todo ello mediante el uso de los materiales y recursos didácticos adecuados. El aula se convierte en un Aula para grupos de aprendizaje, con mesas agrupadas de 4 en 4 (dos frente a dos) que permitan la capacidad visual y acústica, así como la circulación y la interacción en el aula, tanto del alumnado como del profesorado.

De esta forma se llevarán a cabo distintas sesiones, tales como:

Sesiones grupales de análisis de CASOS de ÉXITO EMPRESARIAL y de REFLEXIÓN Estratégica, donde tratar en grupos reducidos las cuestiones clave para el éxito de los proyectos (iniciativas vs mercados).

Sesiones grupales para la selección y puesta en común de posibles ideas a desarrollar (con ánimo de lucro o no) mediante la observación y el análisis de los cambios producidos en la sociedad actual y las necesidades surgidas, la creación de nuevas necesidades, la innovación y diferenciación en productos o servicios ya existentes y el empleo de técnicas como el brainstorming o tormenta de ideas.

Sesiones grupales de diseño de un modelo de negocio a partir de la idea elegida, utilizando como recurso el “modelo canvas” como si de un puzzle se tratara.

Sesiones grupales para el diseño del Proyecto empresarial o social mediante el establecimiento de los distintos planes estratégicos y de acción como base para el estudio de viabilidad del proyecto.

Actividades de la situación de aprendizaje

[1]- Nos agrupamos						
Se constituirán los distintos equipos de trabajo, que estarán formados por 4 personas cada uno. El profesorado juega el rol de guía y de acompañamiento para la creación de los grupos, de forma que sean grupos lo más heterogéneos posibles. En esta sesión el profesorado presentará la Situación de aprendizaje que se llevará a cabo, la finalidad de la misma y los productos que se realizarán y realizará diversas dinámicas grupales para favorecer la cohesión grupal.						
Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
		- Grupos Heterogéneos	2	Dinámicas para la creación de equipos de trabajo Dinámicas para la cohesión de grupos	Aula Aula en la naturaleza	

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Construye tu éxito. ¡Tu proyecto, tu empresa...eres tú!

[2]- Analizamos casos de éxito

En grupo, el alumnado ha de localizar información sobre distintos casos de éxito empresarial y/o social (Internet, prensa, revista “emprendedores”, entrevistas con personas emprendedoras de su entorno, etc...) y realizará un análisis de los mismos. Posteriormente, llevará a cabo una reflexión individual y puesta en común grupal sobre las cuestiones clave para el éxito de los mismos (iniciativas vs mercados). Ya en gran grupo, el alumnado hará una puesta en común global y debatirá sobre las reflexiones de cada pequeño grupo llegando a una conclusión final. El profesorado juega el rol de facilitador en la tarea de análisis y decisión final y el rol del alumnado ha de ser activo tomando las decisiones adecuadas bajo un clima de razonamiento y negociación.

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
	<ul style="list-style-type: none"> - Debate - Exposición - Ficha biográfica 	<ul style="list-style-type: none"> - Grupos Heterogéneos - Gran Grupo - Trabajo individual 	4	Webgrafía relacionada con la materia Vídeos ilustrativos, artículos de prensa, revista "Emprendedores" Encuestas para entrevistas a personas emprendedoras de su entorno	Aula Aula Medusa	

[3]- Y...nuestra idea será...

De forma individual, el alumnado ha de seleccionar distintas ideas de negocio o de beneficio social. Ya en su grupo, mediante la técnica del *brainstorming* o tormenta de ideas, se hará una puesta en común de las distintas ideas a desarrollar (con ánimo de lucro o no) mediante la observación y el análisis de los cambios producidos en la sociedad actual y las necesidades surgidas, la creación de nuevas necesidades, la innovación y diferenciación en productos o servicios ya existentes. Se elegirá una idea emprendedora sobre la que se desarrollará el proyecto que plasmarán en un mapa conceptual.

El rol del profesorado será, por un lado el de tutorizar realizando el proceso de guía y acompañamiento en el aprendizaje, y por otro lado, el de mentoría mediante la transferencia de conocimientos y experiencia profesional en el ámbito empresarial, fomentando en ambos casos un compromiso proactivo por parte del alumnado.

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
	<ul style="list-style-type: none"> - Mapa conceptual 	<ul style="list-style-type: none"> - Grupos Heterogéneos - Trabajo individual 	4	Apuntes sobre innovación e idea emprendedora: investigación de mercado y técnicas para la creación de ideas Vídeos ilustrativos relacionados	Aula Aula Medusa	

[4]- Construimos nuestro puzzle del éxito

En grupo, el alumnado ha de diseñar su modelo de negocio a partir de la idea elegida, utilizando como recurso el “Modelo CANVAS” como si de un puzzle se tratara. Obtendrá así de forma clara y rápida una visión gráfica de su modelo de negocio. Con esto podrá identificar las oportunidades y amenazas que el entorno supone para el proyecto, así como, las fortalezas y debilidades de los miembros del equipo para el desarrollo del mismo.

El rol del profesorado será, por un lado el de tutorizar realizando el proceso de guía y acompañamiento en el aprendizaje, y por otro lado, el de mentoría mediante la transferencia de conocimientos y experiencia profesional en el ámbito empresarial, fomentando en ambos casos un compromiso proactivo por parte del alumnado.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Construye tu éxito. ¡Tu proyecto, tu empresa...eres tú!

[4]- Construimos nuestro puzzle del éxito						
Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
- SIVY04C04	- Canvas - Exposición oral - Proyecto	- Grupos Heterogéneos	9	Apuntes sobre la elaboración de un modelo de negocio mediante la utilización del "Modelo Canvas" Lienzo con los 9 bloques del Modelo Canvas	Aula Aula Medusa	

[5]- 1,2,3...acción. Caminamos hacia el éxito						
<p>En grupo, con la integración de las piezas del puzzle realizado en la actividad anterior, el alumnado se iniciará en el diseño de su Proyecto de Empresa mediante el establecimiento de los distintos planes estratégicos y de acción, tales como el plan de marketing, plan de recursos humanos, plan económico-financiero, como base para el estudio de viabilidad de su proyecto, tanto económico-financiero como social y medioambiental.</p> <p>El rol del profesorado será, por un lado el de tutorizar realizando el proceso de guía y acompañamiento en el aprendizaje, y por otro lado, el de mentoría mediante la transferencia de conocimientos y experiencia profesional en el ámbito empresarial, fomentando en ambos casos un compromiso proactivo por parte del alumnado.</p>						
Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
- SIVY04C06 - SIVY04C09 - SIVY04C08	- plan económico-financiero - plan de marketing - plan de recursos humanos	- Grupos Heterogéneos	18	Apuntes sobre el "Proyecto de Empresa" y los distintos planes estratégicos, plan de recursos humanos, plan de marketing, plan económico-financiero Webgrafía y vídeos ilustrativos Herramientas de ofimática Web 2.0	Aula Aula Medusa	

[6]- Trámites de constitución y puesta en marcha						
<p>Se creará un PAE (Punto de Atención al Emprendedor) educativo, formado por el alumnado dispuesto en los distintos grupos de trabajo. En el aula se dispondrán puestos de información, asesoramiento y trámites en las distintas áreas, fiscal, laboral, económico-financiera, mercantil, etc.... de forma que los grupos vayan rotando y pasando por cada una de estas áreas y sea el propio alumnado quien asesore al resto en las distintas áreas.</p> <p>Cada grupo estudiará las distintas formas jurídicas existentes, atendiendo a la normativa actual, e identificará aquella más conveniente para su proyecto iniciando así los trámites de constitución y puesta en marcha, ya sea de tipo mercantil, tributario, de Seguridad Social, etc... Utilizando Internet como herramienta, accederá a las distintas entidades públicas para recopilar la información y documentación necesaria y elaborará, utilizando herramientas de ofimática, una tabla donde detallará el proceso completo de constitución y puesta en marcha, indicando para cada uno de los trámites la descripción de los mismos, lugar donde realizarlos, modelo de impreso a presentar, plazos de presentación, coste (si lo hubiera), etc... Toda esta información se plasmará en un informe.</p> <p>El rol del profesorado será, por un lado el de tutorizar realizando el proceso de guía y acompañamiento en el aprendizaje, y por otro lado, el de mentoría mediante la transferencia de conocimientos y experiencia profesional en el ámbito empresarial, fomentando en ambos casos un compromiso proactivo por parte del alumnado.</p>						
Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Construye tu éxito.¡Tu proyecto, tu empresa...eres tú!

[6]- Trámites de constitución y puesta en marcha						
- SIVY04C07	- Asesoría oral - Informe PAE	- Grupos Heterogéneos	9	Webgrafía: Registro Mercantil Central, Registro Mercantil de Las Palmas de G.C., Agencia Tributaria, Seguridad Social, Cámara Gran Canaria, Ayuntamiento de Las Palmas de G.C.,	Aula Medusa	

[7]- Aprendemos a gestionar nuestro negocio						
<p>Cada grupo simulará el funcionamiento de su proyecto y llevará a cabo la organización y gestión de las distintas áreas, dirección, administración, comercial, finanzas, recursos humanos. Mediante el uso de herramientas de gestión empresarial (ContaSol, Contaplus, NominaSol, NominaPlus, FacturaSol, FacturaPlus, entre otros), el alumnado realizará la gestión administrativa de recursos humanos, gestión administrativa de compra-venta, gestión financiera (tesorería y contabilidad), herramientas que le permitirán llevar a cabo el control y seguimiento de las distintas áreas y la comunicación entre las mismas. Así mismo, con el uso de herramientas de ofimática elaborará documentos de comunicación interna y externa que transmitirá a sus destinatarios mediante el uso de correo electrónico.</p> <p>El rol del profesorado será, por un lado el de tutorizar realizando el proceso de guía y acompañamiento en el aprendizaje, y por otro lado, el de mentoría mediante la transferencia de conocimientos y experiencia profesional en el ámbito empresarial, fomentando en ambos casos un compromiso proactivo por parte del alumnado.</p> <p>Terminaremos la Situación de aprendizaje con la exposición oral de cada proyecto y la presentación del portfolio del grupo en el que se encuentran todos los productos desarrollados a lo largo de estas sesiones para que el resto de equipos puedan nutrirse de otras ideas y del trabajo realizado por el resto de compañeras y compañeros. A través de un coloquio el alumnado podrá coevaluar y autoevaluarse, aportando propuestas de mejora y compartiendo las dificultades que han tenido así como la resolución que adoptaron.</p>						
Crterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
- SIVY04C05	- Nóminas - Contratos - Pedido, albarán y factura. Medios de cobro y pago - Cartas comerciales - Exposición oral - Informes contables	- Grupos Heterogéneos	12	Herramientas informáticas de gestión: Contaplus, ContaSol Nominaplus, NominaSol Facturaplus, FacturaSol Herramientas de ofimática: procesador de texto, Hoja de cálculo Wbb 2.0	Aula Medusa	

Fuentes, Observaciones, Propuestas

Fuentes:

Observaciones:

Propuestas: