

Fernando Corbalán

NO HAY QUE EMPEÑARSE mucho ni dar razonamientos sofisticados para estar de acuerdo que entre todos los Medios de Comunicación Social (MCS) el menos apropiado para servir de soporte a las matemáticas es la radio. Porque por sus ondas pueden transmitirse ideas y situaciones que tengan que ver con los números, pero en cuanto pasemos a la geometría, ¿de qué posibilidades dispondremos para visualizar situaciones planas y mucho peor si nos involucramos en las tres dimensiones? Desde luego, que el reto es complejo y quizás por eso mismo atractivo. Y recordando que durante años (que incluso podríamos extender a siglos) el soporte principal de la enseñanza (luego se supone que del aprendizaje) de las matemáticas ha sido la pizarra (que tampoco es que sea ni muy apropiado ni muy sugestivo) igual se podría hacer algo al respecto. Tal vez valdría la pena intentarlo.

Echando un vistazo al mundo que nos rodea, la verdad es que no hay demasiados ejemplos de la conexión radio-matemáticas. Yo conozco en algún lugar de Iberoamérica emisiones regulares de radio destinadas a la enseñanza a distancia de diversas materias (y también de matemáticas) que tienen vida propia. Hay que situarlas en un contexto de suplencia de clases presenciales, y se trata de clases orales iguales o muy parecidas a las tradicionales en las aulas, pero transmitidas por radio ante la imposibilidad de la presencia directa. Y, en cualquier caso, contando con un soporte escrito de complemento a lo que se transmite por las ondas. Algo difícil de trasladar a nuestro entorno.

Aquí el ejemplo más completo de programas regulares de radio sería la serie «Ingénietelas con Thales» que los compañeros de Huelva llevaron a cabo a finales de los años ochenta, transmitida por Radio Cadena Española (ya desaparecida) y en las que se hacía un despliegue que involucraba a la propia emisora, a un colegio de EGB y a todos los posibles oyentes de ese u otros niveles que podían comunicarse con los estudios por teléfono. En ella se proponían problemas (tanto de tipo «académico» como «recreativo») que «en tiempo real» eran resueltos y emitidos por la emisora. Existen publicaciones de la Sociedad Thales con el título del programa que da completa información del mismo.

Pero lo cierto es que el tiempo pasó y (al menos que yo conozca) no hay ningún programa matemático en la radio actual (más allá de ocasionales entrevistas o presentaciones de libros). Ni incluso en una cadena como Radio 5 Todo Noticias que parece un soporte idóneo para ello, puesto que, además de ser pública y sin grandes pretensiones de audiencias masivas, alberga espacios cortos de los temas más diversos (inmobiliarios, científicos, del mar, del campo,...). Y a pesar de ofertas al respecto, tanto de quien suscribe como de otros compañeros, pero que no acaban de cuajar. Pienso que es una de las tareas que la Federación como tal tendría que tomar como un reto a alcanzar: si queremos que las matemáticas dejen de estar confinadas en el gueto escolar, si pretendemos una presencia de nuestra materia en la sociedad, siguiendo la línea del Año Mundial que acaba de finalizar, es urgente que aparezca con naturalidad en los MCS (que incluyen a la radio).

Algo sobre radio y matemáticas

Pero una vez lanzado el desafío, nos vamos a detener en las relaciones de la radio con las matemáticas. Porque es un medio que tiene gran incidencia en el alumnado, sobre todo, las llamadas radio-fórmulas musicales, compañero diario habitual de un elevado porcentaje de adolescentes y jóvenes. Lo que hace interesante *a priori* los temas relacionados con ellas.

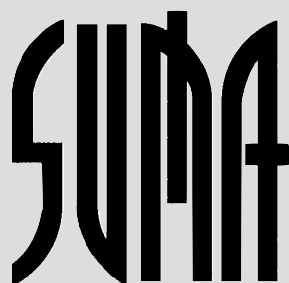
Las radio fórmulas son una buena oportunidad para tratar en la práctica, y con temas interesantes para el alumnado, de la diferencia entre encuestas y opiniones particulares vestidas con un envoltorio de seriedad. En todas ellas se dan cada semana y se repiten cada día hasta la saciedad listas de discos destacados (sean «principales» o con otros nombres).;Cómo se hacen y qué son? Son listas conformadas con la apariencia de encuestas pero que, en realidad, se hacen entre los «comentaristas» o «expertos» de la propia emisora: opiniones con apariencia de encuestas (de

las que nunca se dice muy claro el método con el que se confeccionan).

Y una situación parecida sucede en los noticieros de TV y de radio, sobre todo en temas locales o regionales, cuando hay algún hecho ante el que la ciudadanía se posiciona de formas distintas. Es frecuente hacer en esos casos entrevistas en la calle a varias personas que manifiestan opiniones contradictorias sobre el tema en cuestión, casi siempre en el mismo número. Con «informaciones» de ese tipo lo que parece suceder es que hay opiniones contrarias y aproximadamente el mismo número de personas están de acuerdo con cada una de ellas, algo que en absoluto permite deducir una práctica de ese tipo. Estamos de nuevo ante opiniones, no estadísticas. No es pues un procedimiento fiable.

No hay que sacar en consecuencia algo bastante extendido en la sociedad (que lo recoge en frases hechas del tipo «por medio de la estadística siempre sale lo que uno quiere» o «la estadística es la ciencia que hace que si yo me como dos bocadillos y tú ninguno cada uno hayamos comido un bocadillo»), porque incluso referidas a los MCS hay estudios estadísticos completamente serios, tales como los de audiencia de las diferentes cadenas de TV, de radio o de difusión de medios escritos (por la OJD –Oficina de Justificación de la Difusión– o el EGM –Estudio General de Medios–), de los que dependen, entre otros, los precios de la publicidad en esos medios (aunque de sus resultados hagan a veces las cadenas de radio y televisión unas interpretaciones sesgadas, comparando cosas diferentes y con manipulaciones de los datos que los hace parecer contradictorios, que habrá que mirar con cuidado, pero que es una cuestión que no trataremos ahora).

Así pues, por terminar, aunque por el momento no sea soporte de informaciones o comentarios estrictamente matemáticos, la radio puede ser un buen medio para ver las utilidades y limitaciones de la Estadística, y las falsificaciones que se hacen pasar por tales sin ser de ninguna fiabilidad.



ENVÍO DE COLABORACIONES

Revista SUMA

ICE Universidad de Zaragoza

Pedro Cerbuna, 12. 50009-ZARAGOZA