

Investigación resolución de casos en el método docente de proyecto social real

Liisa Irene Hänninen
Tamara Bueno Doral

Resumen

El método docente interactivo implica una constante colaboración entre profesores y alumnos, permitiendo que los alumnos se conviertan en los protagonistas de su propio proceso de aprendizaje y los profesores en sus asesores. Se trata de abrir una puerta a la enseñanza práctica, mediante proyectos reales concertados con ONG's y otras entidades, que propicie la incorporación de los estudiantes al mundo laboral, repercuta en la profesionalización de la comunicación en el sector no lucrativo y sensibilice a los universitarios en la responsabilidad social corporativa.

Palabras clave: enseñanza práctica, proyecto social, experiencia laboral, colaboración ONG's, método interactivo

Abstract

The interactive teaching method involves an ongoing collaboration between teachers and students, allowing students to become the protagonists of their own learning process, whereas lecturers act as tutors. The method opens the door to practical teaching through real projects concluded with NGOs and other entities, it promotes the incorporation of students to labor market and it has an impact on the professionalization of nonprofit sector communication as well as raising awareness of university social responsibility among students.

Keywords: practical teaching, social project, work experience, NGO collaboration, interactive method

1. CINCO AÑOS DE APLICACIÓN DEL MÉTODO DOCENTE DE PROYECTO SOCIAL REAL EN LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (UCM)

Al comienzo del curso académico 2005-6, profesoras de la Facultad de Ciencias de la Información decidieron formar un grupo de trabajo y de innovación docente relacionado con la investigación y el diseño de campañas de comunicación para entidades no lucrativas (ENLS). El equipo empezó a desarrollar el denominado método docente del proyecto social real, cuyo marco teórico y técnico había sido definido y sometido a prueba mediante pruebas piloto en clase por parte del equipo durante los cinco años anteriores. Actualmente trabajan en el equipo, aparte de las autoras, las profesoras Patricia Núñez Gómez, Julia Rodríguez Cela y Teresa García Nieto, además de las colaboradoras Ana Castro Valero y Alicia Parras Parras, anteriores alumnas de las docentes.

Gracias a la financiación recibida de la UCM, durante el curso 2005-6, el grupo de docentes diseñó en colaboración de sus alumnos un plan de comunicación para la ONG Operación 10, en

beneficio de la infancia vulnerable en Bolivia. Durante el curso siguiente 2006-7, el grupo quiso poner en práctica aplicaciones avanzadas del método docente del proyecto social real, ampliando el proceso de investigación y las piezas de comunicación producidas para la entidad beneficiaria, la Fundación Magdalena, dedicada al cuidado y mejora de las condiciones de vida de un grupo de mujeres con discapacidad física y psíquica. La consolidación del proyecto llegó con el curso 2007-8, posible gracias a la ampliación de la ayuda económica que el grupo recibió a través de los fondos de la UCM para la Innovación y Mejora de la Calidad Docente. Durante aquel curso, las entidades beneficiarias del proyecto fueron las ENLS Infancia Solidaria, Adalí y Karibu, de las cuales las dos primeras trabajan con la infancia, mientras que la tercera se dedica a la atención de inmigrantes africanos. Se llevó a cabo una investigación y se diseñó un plan estratégico de comunicación para las entidades beneficiarias, además de producir piezas necesarias para su comunicación. Así mismo, se impartió un curso de formación de portavoces gratuito para un grupo de asociados de Karibu.

Durante el curso 2008/2009, el equipo siguió trabajando en las aplicaciones y en la divulgación del método, aunque durante este periodo no se disponía de las ayudas del Rectorado de la UCM para los proyectos. Los estudiantes de dos grupos de 2º de Periodismo organizaron la I Convención África Existe y una de las profesoras participantes coordinó un concurso de creatividad dentro del marco del Plan Nacional sobre las Drogas en colaboración con la Fundación Atenea Grupo GID. Uno de los logros más importantes de la aplicación del método fue su incorporación a los estudios de post-grado (Master POP), concretamente como Proyecto fin de curso en el Master de Comunicación Social, donde los alumnos prepararon y ejecutaron planes de investigación y comunicación para entidades no lucrativas, además de realizar prácticas presenciales en las propias organizaciones.

Durante el curso 2009/2010, el grupo llevó a cabo 6 iniciativas de aplicación del método, además de su divulgación en congresos:

1. La I Jornada de Comunicación Solidaria, en el marco de la Semana de la Ciencia de la UCM
2. El Programa de Prevención de Drogas del Instituto de Adicciones de Madrid Salud y Fundación Atenea.
3. La II Convención África Existe.
4. El curso de formación de portavoces africanos.
5. El Proyecto Docakene, de promoción de danza y percusión africana.
6. El Proyecto fin de curso del Master en Comunicación Social.
7. Participación en el Congreso Edulearn y el I Congreso Internacional Los Estudios de Comunicación en el EEES.

2. INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA

El método docente propuesto, denominado "Proyecto social real" se ubica dentro de la metodología interactiva de enseñanza y consiste en la planificación y puesta en marcha de un proyecto real de investigación y comunicación a través de las asignaturas impartidas por las profesoras implicadas en la iniciativa en la Facultad de Ciencias de la Información. Son muchos los defensores del método de proyecto y su adecuación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), entre ellos Castronuevo *et al.* (2008). Por otro lado, numerosos investigadores han

demostrado que la aplicación de una metodología docente interactiva aporta resultados muy positivos para la comunidad universitaria, Chivers *et al.* (2010), Aguilar-Arcos (2010).

En nuestro caso, se trata de proyectos de carácter social o cultural, sin ánimo de lucro, que puedan beneficiar a los menos favorecidos tanto de la sociedad local como de los países en vías de desarrollo. Así mismo, caben en el proyecto iniciativas que puedan cubrir lagunas informativas y culturales del propio colectivo universitario, siempre y cuando no sean comerciales. El método se asienta sobre cuatro pilares:

1. Propicia la incorporación de los estudiantes en el mundo laboral en el sector especializado de las entidades sin ánimo de lucro.
2. Proporciona a los alumnos la formación práctica para el desarrollo de planes estratégicos de comunicación aplicados a entidades del tercer sector.
3. Sensibiliza a los universitarios en todos los aspectos relacionados con la responsabilidad social corporativa.
4. Repercute en la profesionalización de la comunicación en el sector no lucrativo.

El método docente interactivo implica una constante colaboración entre profesores y alumnos y permite que los alumnos se conviertan en los protagonistas de su propio proceso de aprendizaje y los profesores en sus asesores. Se trata de abrir una puerta al aprendizaje práctico mediante proyectos reales que los profesores participantes conciertan al principio del curso lectivo con diversos ENLS y ONGS. Los alumnos seleccionados preparan proyectos de investigación y comunicación según las necesidades e instrucciones de las entidades colaboradoras, mientras que los profesores supervisan la calidad del trabajo.

El método de proyecto real conlleva mucha responsabilidad por parte de los alumnos y se convierte en una prueba de su independencia y madurez, al tener la iniciativa unas implicaciones sociales inmediatas. Al igual que cualquier proyecto profesional en el campo de la comunicación, las campañas llevadas a cabo desde las aulas se diseñan en grupos y se revisan mediante reuniones y entregas parciales al cliente (ENLS).

Las cinco participantes en el proyecto tienen varios años de experiencia previa en el desarrollo de proyectos sociales y de innovación educativa, con resultados positivos. Así mismo, el equipo es consciente de los puntos fuertes y débiles de un proyecto de estas características, especialmente en cuanto a la dedicación y compromiso que requiere tanto de los profesores como de los alumnos. Sin embargo, desde la perspectiva de los alumnos, un proyecto social real no sólo significa poner a prueba las destrezas profesionales de cada uno, sino también aprender de forma motivadora, divertida y emocionante. El alumno aprende las técnicas de investigación y comunicación trabajando, a la vez que se educa en la responsabilidad social.

Aunque el equipo expone la aplicación del proyecto en la Facultad de Ciencias de la Información, en realidad el sistema de enseñanza mediante proyectos sociales reales se puede extender a cualquier Facultad de la UCM, al ser el campo de actuación de las ONLS y ONGS tan amplio que abarca prácticamente todas las disciplinas universitarias. Al tratarse de un proyecto interactivo de enseñanza que además acerca la universidad a la realidad profesional y obliga a los profesores participantes a adaptar sus sistemas de enseñanza, se cumple con las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Así mismo, los proyectos sociales permiten a la UCM ejercer su papel de *benchmarking* en el sector de la enseñanza superior mediante actividades de responsabilidad social corporativa.

El método de proyecto real innova desde dos perspectivas diferentes: por un lado, se trata de un sistema de enseñanza interactivo que permite al alumno aprender trabajando en una investigación y campaña reales y por otro, el alumno se educa en la solidaridad. El proyecto mejora la motivación del alumno, ya que permite poner en práctica los conocimientos y habilidades adquiridas a lo largo de los estudios, además de facilitar contenidos para “la sección de experiencia profesional” de su currículo. Así, se da respuesta a la demanda cada vez creciente de adquirir experiencia laboral durante los estudios superiores y se ajusta el plan de estudios a las demandas del mercado laboral, aspecto cuya importancia han destacado entre otros Morgan *et al.* (2008). Por otro lado, también se pretende incentivar la capacidad del alumno para incorporarse y adaptarse a un contexto laboral en transformación, una estrategia docente esencial para los actuales planes de estudio que pretenden aumentar el índice de productividad, García Crespo *et al.* (2009).

Un proyecto real persigue un mayor compromiso por parte de los alumnos, especialmente en el mundo universitario actual, donde la implicación en la enseñanza y aprendizaje por parte de docentes y alumnos se ha convertido en un auténtico reto, Knight *et al.* (2008). Así mismo, los proyectos reales se convierten en un banco de pruebas de la agilidad y de los conocimientos del alumno, permitiendo aprender corrigiendo errores. El alumno realiza un trabajo real, interactúa con sus compañeros y profesores y, sobre todo, con el cliente, estableciendo un contacto real con la futura profesión.

3. OBJETIVOS ALCANZADOS DURANTE EL CURSO 2009/2010

Haciendo un balance entre los objetivos propuestos y los alcanzados en el marco de la aplicación del Método Docente de Proyecto Social Real, podemos evaluar los resultados de un modo objetivo.

- 1. Poner en práctica los conocimientos y habilidades de los alumnos mediante proyectos sociales y culturales reales:** Más de 350 alumnos realizaron iniciativas reales colaborando con unas 30 ENLS. En términos globales, aproximadamente 600 estudiantes entraron en contacto directo con el método y participaron en alguna de las actividades, pero de forma más esporádica. Se llevaron a cabo 6 iniciativas y campañas en el seno del proyecto de innovación docente, todas ellas reales y con fines sociales y culturales.
- 2. Fomentar la interacción entre alumnos, profesores y profesionales:** Los alumnos participantes trabajan de forma intensiva con las profesoras coordinadoras y con los responsables de comunicación de las entidades colaboradoras. Los alumnos asumen el papel de ejecutivos de comunicación, sus profesores de supervisores de cuentas y las entidades colaboradoras de cliente (una agencia de comunicación). Trabajar juntos en un proyecto real mejora el clima interno entre alumnos y profesores y permite un intercambio de opiniones en un plano profesional.
- 3. Fomentar el espíritu altruista de los alumnos y educar en valores solidarios:** Para todos los alumnos participantes, el hecho de trabajar con entidades no lucrativas y profundizar en temas sociales graves, tales como la pobreza, la marginación, las enfermedades y la discriminación, les ha hecho reflexionar sobre la realidad social tanto en el mundo que nos rodea, como en los países en vías de desarrollo. Se ha generado cierto “efecto de bola de nieve”, ya que los alumnos participantes han compartido experiencias con otros estudiantes y durante el presente curso, ha aumentado la demanda de participación en las diversas iniciativas. Algunas de ellas incluso han tenido lista de espera. Así mismo, muchos alumnos

empiezan su colaboración con el proyecto durante los primeros años de la carrera y siguen hasta licenciarse.

- 4. Conseguir una repercusión informativa y comunicacional inmediata o a medio plazo en la sociedad local y las regiones menos favorecidas de los países en vías de desarrollo:** El feedback de las entidades participantes respecto a los resultados de las campañas elaboradas por los estudiantes hasta ahora ha sido siempre positiva. Sin embargo, en función de las necesidades de las entidades colaboradoras, se incorporan nuevos aspectos a los proyectos de investigación y comunicación y se corrigen los aspectos mejorables de las iniciativas.
- 5. El efecto multiplicador social, al extender el proyecto a otras áreas de conocimiento. Divulgación del proyecto en diversos foros de comunicación:** El grupo divulgó el método y los resultados del proyecto en dos congresos durante el año 2010, por un lado en EDULEARN en el mes de julio de 2010 y en el I Congreso Internacional Los estudios de comunicación en el EEES en el mes de octubre de 2010. Así mismo, una de las iniciativas, la I Convención África Existe se dio a conocer en el I Congreso Internacional de Sociedad Digital en el mes de octubre de 2009.
- 6. Aumentar la motivación del alumno y ofrecerle la posibilidad de mejorar su currículo profesional:** El proyecto garantiza una experiencia profesional a añadir en el CV de cada alumno, pero además, estudiantes que han participado en el proyecto en años anteriores han comentado que su colaboración con las ENLS se ha valorado de forma muy positiva en los procesos de selección posteriores.
- 7. Modificar y actualizar los sistemas de enseñanza, los profesores pueden divertirse más enseñando y los alumnos aprendiendo:** El método de proyecto social real supone un cambio de chip respecto a los sistemas tradicionales y unidireccionales de enseñanza y se adecuan perfectamente a los requisitos del EEES. Otra ventaja es que trabajar con un proyecto real aumenta la motivación de los alumnos y también su capacidad de tomar decisiones. Tanto para los alumnos como para los profesores, el método mediante proyectos reales requiere más dedicación, es más arriesgado, pero también mucho más gratificante que un trabajo hipotético o un simulacro.
- 8. Aumentar la responsabilidad social corporativa de la universidad:** Por si sólo, el presente proyecto ha generado una treintena de convenios de colaboración con ENLS para la Universidad Complutense, llenos de contenido y que se han convertido en iniciativas reales con resultados contrastables. A raíz de este tipo de iniciativas, La Facultad de Ciencias de la Información empieza a posicionarse y puede convertirse en un referente de responsabilidad corporativa, al tratarse de un proyecto cada vez más conocido en el mercado de las ONGS y ENLS. Se trata de RSC en plena actividad, el proyecto sirve a la vez de clase y de práctica de responsabilidad corporativa.

3.1. El ejemplo de dos actividades durante el curso 2009/2010

3.1.1. Las jornadas de comunicación solidaria

Dentro del área temática "Sociedad de la Información y las Comunicaciones", siguiendo el eje temático "Actividades relacionadas con Proyectos Solidarios y Cooperación al Desarrollo desde la Universidad", el grupo de innovación planteó la realización de la I Jornada Solidaria en la Facultad de Ciencias de la Información, durante la IX Semana de la Ciencia de la UCM.

La I Jornada Solidaria, realizada en la Facultad de Ciencias de la Información, se llevó a cabo en colaboración con las Entidades sin ánimo de lucro que se detallan a continuación:

- ONG ABENIN
- Marcha Mundial por la Paz
- Restauradores sin Fronteras
- Banco de Alimentos de Madrid
- Tierra de Hombres
- Amnistía Internacional

La Jornada tuvo lugar el jueves 19 de noviembre en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias de la Información y el público asistente estaba compuesto, en su mayoría, por alumnos de la UCM interesados en el ámbito de la comunicación. Se recibieron por mail numerosas solicitudes de inscripción en la actividad. Finalmente, el número total de beneficiarios de esta actividad fue de 150 alumnos (asistentes a la Jornada) y un número indefinido de estudiantes que acudió al mercadillo solidario situado en el hall de la Facultad.

Las acciones que se desarrollaron durante la jornada fueron las siguientes:

- Planteamiento de casos prácticos de comunicación presentados por las Entidades no lucrativas: briefing y problemáticas. Taller práctico dirigido a que los alumnos den respuesta a los casos planteados.
- Conferencia sobre Proyectos Solidarios y de Cooperación al desarrollo en la que participarán como ponentes los responsables de las ENL. Debate posterior con los alumnos.
- Mercadillo Solidario.
- Cine-forum: Proyección de la película: *La espalda del mundo*, dirigida por Javier Corcuera. Coloquio posterior en el que participaron alumnos y las organizaciones Tierra de Hombres y Amnistía Internacional.

Es destacable la implicación de los alumnos durante todo el proceso de preparación de la Jornada, los cuales, participaron en el planteamiento práctico de la actividad, en el desarrollo de las acciones, en el diseño de los materiales de difusión, e incluso, en la puesta en marcha de un blog y otras iniciativas paralelas, que enriquecieron y complementaron la I Jornada Solidaria. Todos los diseños de piezas informativas fueron íntegramente diseñados por estudiantes, mientras que estudiantes de postgrado (del Master en Comunicación Social) ayudaron en la coordinación del evento. Debido al éxito de la actividad, el equipo de innovación organizó una segunda edición de la Jornada durante el presente curso 2010/2011, que se ha celebrado el día 11 de noviembre en la Facultad de Ciencias de la Información.

3.1.2. La II Convención África Existe

La Convención África Existe nació hace dos años entre los estudiantes de dos grupos del segundo curso de periodismo, en el marco de la asignatura "Fundamentos de las relaciones públicas", cuando la profesora les preguntó si les gustaría aprender de relaciones públicas mediante la organización de un evento y si les parecía interesante la temática referente África, un continente casi desconocido para la gran mayoría de estudiantes españoles. Se aplicó un cuestionario acerca de la metodología a utilizar (el método docente de proyecto social real) y acerca de los

temas de mayor interés. Como conclusión, más del 95 % prefirió la evaluación continuada y mediante proyectos y casi el 90 % declaró que se atrevería con un proyecto real, siempre y cuando tuvieran ayuda de la profesora. Sorprendentemente, también el tema africano parecía interesar a más del 90 % de los futuros periodistas, de allí que se cerró el motivo de la Convención. En el documento de estrategia de la primera convención, se marcó como objetivo principal acercar la realidad africana a las aulas de la facultad y dar a conocer aspectos menos conocidos del continente.

Los alumnos que participaron en la organización se dividieron en grupos de trabajo, similares al equipo de organización de cualquier evento profesional, desde el diseño y coordinación general a la atención de medios y gestión de redes sociales. Para dotar de contenidos a la convención, el resto de la clase, es decir, unos 200 alumnos, hicieron proyectos de investigación acerca de diferentes temas relacionados con la realidad africana y expusieron sus conclusiones mediante posters y carpetas de prensa. Para la II Convención África Existe, celebrado en mayo 2010, se seleccionaron siete temas de especial interés para exponer mediante comunicaciones, entre ellos la ablación, los estudios universitarios en África, las ONGS de salud, la juventud saharauí, las escuelas de fútbol y la malaria. Así mismo, Tonet Ferrer, director de cortos y realizador valenciano, estreno su corto "En huelga: el negocio del hambre" en la convención y la empresa Factoría Social, dedicada a proyectos de apoyo para iniciativas de inmigrantes africanos tuvo su intervención.

Para amenizar el evento, los estudiantes habían contactado con la Asociación Karibu, quienes organizaron un mercadillo solidario y el pintor senegalés Dauda Keike tuvo la oportunidad de exponer y vender sus piezas en la convención. El acto que duró toda la mañana, se clausuró con la actuación del grupo de danzas Docakene. Varias ONGS y asociaciones de africanos, entre ellos la Fundación Sur, Karibu y Flying Doctors AMREF acudieron al evento y prestaron su colaboración y así mismo, algunos medios de comunicación cubrieron el evento, sirva de ejemplo la página dedicada a la actividad en la Tribuna Complutense.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar-Arcos, V. (2010). *Cooperative learning. A practical experience at University*. Barcelona: EDULEARN.
- Bryant, T., Gibbs, P., Chivers, M., Silvester, P., Jones, G. (2010). *Possibilities for enhancing student feedback using an online assignment system*. Barcelona: EDULEARN.
- Castronuevo, E. (2008). *Learning through projects: Adapting a fundamental subject to the Bologna process*. ICERI Proceedings. Madrid: IATED.
- García Crespo, O., Pita, M. (2010) Desarrollo de herramientas docentes dirigidas al aumento de la productividad. En J. Sierra Sánchez y J. Sotelo González, *Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación* (pp. 408- 421). Madrid: Fragua.
- Knight, T. (2008). *Engagement in teaching and learning: A challenge for Universities*. ICERI Proceedings. Madrid: IATED.
- Morgan, A. (2008). *Responding to demands of a contemporary labour market; the relevance of Curriculum desing and assessment in higher education*. ICERI Proceedings. Madrid: IATED.

- Núñez, P., Rodríguez, J., García, T. y Hänninen, L. (2008). *Aplicaciones avanzadas del método docente de proyecto social/cultural real, Proyecto de Innovación docente curso 2006/7*. Madrid: Vicerrectorado de Desarrollo y Calidad de Docencia, Publicaciones UCM.
- Núñez, P., Rodríguez, J., García, T. y Hänninen, L. (2009). *Investigación y resolución de casos en el método docente de proyecto social real, Proyecto de Innovación docente curso 2007/8*. Madrid: Vicerrectorado de Desarrollo y Calidad de Docencia, Publicaciones UCM.
- Saura, P. y Hänninen, L. (2007). *La experiencia solidaria y educativa de las operaciones kilo para el Banco de Alimentos de Madrid y su comunicación en centros educativos de la Comunidad de Madrid*. Madrid: Publicist Healthcare Communications Group.