



VOL. 20, Nº1 (Enero-Abril. 2016)

ISSN 1138-414X (edición papel)

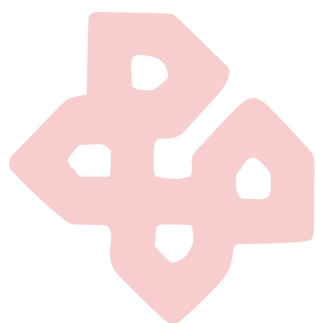
ISSN 1989-639X (edición electrónica)

Fecha de recepción 11/01/2016

Fecha de aceptación 25/04/2016

ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA EDITORIAL Y PROTOCOLO PARA LA SELECCIÓN DEL LIBRO DE TEXTO EN FORMATO DIGITAL

Analysis of the publishing industry and Protocol for the selection of a suitable text book in digital format



*José Peirats Chacón, Isabel María Gallardo Fernández,
Ángel San Martín Alonso y M^a José Waliño Guerrero
Universitat de València*

E-mail: jose.peirats@uv.es

Resumen:

El presente trabajo se concreta en el análisis de las dimensiones que configuran las estrategias de la industria editorial en el proceso de implementación del libro de texto digital en los niveles de enseñanza obligatoria de la Comunidad Valenciana. La metodología utilizada combina técnicas cuantitativas y cualitativas donde se examinan tres dimensiones que configuran las estrategias de la industria editorial: la tecnológica, la pedagógica y la comercial. Entre los procedimientos utilizados destacamos las entrevistas, encuestas, grupos de discusión y análisis de documentos. En cuanto a los resultados obtenidos señalamos la necesidad del diálogo con responsables del sector editorial para comprender la problemática actual; comprobamos una gran diversidad en formatos, soportes y marcas; todos coinciden en la necesidad de crear equipos pedagógicos de asesoramiento en las editoriales. Desde el análisis realizado presentamos el diseño de un Protocolo configurado por una serie de criterios pedagógicos, tecnológicos y económicos para facilitar al profesorado la selección de los materiales didácticos curriculares en formato digital. Tarea que conlleva una de las decisiones más importantes en el planteamiento pedagógico del docente y, en consecuencia, en las prácticas de aula. Estamos ante un trabajo abierto por lo que es preciso seguir indagando en cómo la industria editorial, tan celosa de sus patentes, resuelve la comercialización del acceso al conocimiento, en qué medios y en qué variedad de soportes.

Palabras clave: *protocolo; formación del profesorado; digitalización de contenidos; currículum; industrias culturales; libros de texto.*

Abstract:

The present research deals with the analysis of the aspects that make up the different strategies of the publishing industry in its process of implementing digital textbooks in the different levels of compulsory education in the Comunitat Valenciana. We have used a methodology that mixes both quantitative and qualitative techniques so that the three dimensions that make up the strategies of publishing industries (technological, pedagogical and commercial) are used. Among the most widely used procedures, we emphasize interviews, surveys, debate groups and document analysis. Regarding the results obtained, we stand out the need of a dialogue with those responsible of the publishing industry for a better understanding of the current issues. Thus, we could realize the wide variety of formats, supports and brands. They all them agree on the need of creating pedagogical advisory teams in the publishing houses. From the analysis carried out, we introduce the design of a protocol made up by a series of pedagogical, technological and economic criteria to help teachers with the selection of the curricular didactic materials in a digital format. This task requires one of the most important decisions for teachers on their pedagogical approach and, consequently, on their everyday classroom practice. This is an open research and, consequently, it's necessary to keep on investigating how the publishing industry, so watchful and protective of their patents, solves the commercialization of access to knowledge, which ways it uses and what variety of support it requires.

Key words: *protocol; teachers training; digitalization of contents; curriculum; cultural industries; textbooks.*

(...) el instrumental, cada vez mejor adaptado a la actividad de los niños, tendría un rendimiento máximo en salas de clase especialmente preparadas para recibirlo. Célestin Freinet, 1969

1. Introducción

Basta con prestar atención a la oferta de aplicaciones y dispositivos orientados a las aulas, para advertir que la escuela no escapa a las tensiones propias de estos tiempos. De hecho, la disyuntiva de si los libros de texto han de presentarse en papel o en soporte digital, amaga otro debate de mayor profundidad en torno a cómo gestionar y regular el acceso a unos contenidos que deben ser legitimados por la institución escolar. Lo cual, a su vez, suscita dos líneas de discusión cuyos rasgos más significativos los perfilamos de inmediato.

Mediante los dispositivos digitales se introduce en las aulas la lógica de la multitarea, contingencia que fomenta la “autoexplotación”, según argumenta el filósofo B-Ch. Han (2012: 31). Nos dice este mismo analista de nuestras sociedades, que nos encontramos en el tránsito de la sociedad disciplinaria a la del rendimiento. El habitante de este nuevo orden, se ve implicado en múltiples tareas que ha de realizar simultáneamente en aras de incrementar la productividad. Semejante pluralidad de demandas, no le permite mantener la atención concentrada sobre algo particular, sino una atención cautiva y dispersa “por un acelerado cambio de foco entre diferentes tareas, fuentes de información y procesos”.

Al margen de esta consideración estratégica, no se nos oculta que otra línea de debate sobre la migración de los libros de texto hacia los soportes digitales, alude directamente a la producción y comercialización de los mismos. Y es que en las llamadas “industrias creativas”, como señalan Bouquillion, Miège y Moeglin, (2011: 107), los contenidos y hasta los medios escolares pasan a ser objetivo de esta industria abordándolo como un producto equiparable a cualquier otro de los ofertados en el mercado.

Ahora bien, estas dos líneas de debate, tan alejadas de lo pedagógico, no pueden ocultarnos la necesidad de pensar las formas didácticas con las que manejar estos dispositivos en las aulas. Entre otras razones porque éstas no pueden permanecer ajenas a lo que interesa en la calle. Una de esas formas es la que abordamos en este trabajo y que se materializa en el diseño del “protocolo”. Herramienta con la cual la comunidad escolar aborda la selección y uso tanto de los contenidos a que por impartir como de los soportes que les permitan manejarlos y trabajar con ellos en el aula.

2. ¿Peligra la hegemonía del libro de texto en las aulas?

Para cualquiera que sea la respuesta a este interrogante, conviene no perder de vista algunos datos. Según el informe del gremio de editores (FGEE, 2015), en 2014 se editaron en España 78.508 títulos y en el mismo año las ventas ascendieron a 2.195,80 millones de euros, pero sólo el 5% de estas ventas correspondieron a libros digitales. Ahora bien, de la facturación total de la venta de libros en el año señalado, el 34,1% corresponde a libros de texto (748,64 millones de euros), de Educación Infantil a Bachillerato y Formación Profesional. Capítulo que creció un 3,1% respecto a las ventas del 2013, porcentaje muy parecido al crecimiento experimentado ese año respecto al 2012. De los 110 millones de euros facturados en 2014 por los libros digitales, el 22,4% (24,61 millones de euros) correspondieron a libros de texto de las etapas señaladas.

De los datos se desprende, por tanto, que la industria del libro de texto no sólo no retrocede, sino que estos últimos años mantiene un ligero ascenso cada ejercicio. Y ¿qué hace la ciudadanía con este producto?

Según los datos obtenidos sobre los hábitos culturales, un 62,2% de los encuestados reconoce haber leído al menos un libro durante el último año (la encuesta se realizó en junio de 2014), porcentaje que supone un incremento del 3,5% respecto a 2010-2011. De quienes reconocen leer, el 56% lo hace por ocio y el 29% de la población lee motivado por el trabajo o los estudios. De entre quienes sí leen, como se constata en la serie histórica de estos estudios, las mujeres superan en casi 10 puntos a los hombres como lectoras. Según el estudio citado, el 59% de la muestra manifiesta leer en soporte papel y el 17,7% lo hace en soporte digital (6% en ebook, 5,7% en Internet y el 1,8% en soportes móviles), datos que en el gráfico siguiente se aprecia con más detalle.

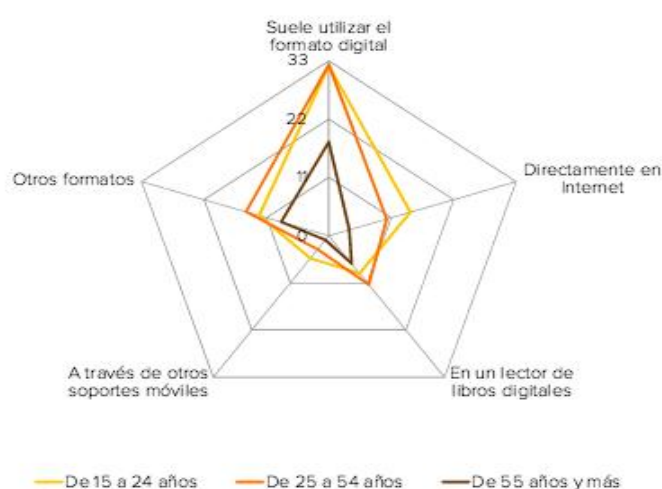


Figura 1. Porcentaje de personas que han leído libros en el último año según soportes (MECD, 2015).

Los datos expuestos dejan bastante claro que el formato “libro de texto” no sólo no está en retroceso, sino que se mantiene con un ligero repunte durante los últimos años.

Representa un volumen de más de un tercio del negocio anual del total de la industria editorial y da trabajo directo a más 12.200 personas, magnitudes respetables desde muchos puntos de vista. Ahora bien, esto no ha impedido que las administraciones educativas, central y autonómicas, hayan adoptado iniciativas que, en alguna medida, se orientan a cuestionar el papel hegemónico del libro de texto en la enseñanza.

Si tomamos, sólo a modo de ejemplo, la Comunidad Autónoma de Valencia observamos que la actual Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte viene implementando desde hace varios años distintos proyectos experimentales.

Uno de ellos es el denominado “Pilotaje libro digital”, activado en el curso 2012-2013 en 44 centros públicos, o el de tabletas interactivas iniciado en 24 centros públicos y concertados de Educación Infantil y Primaria en el curso 2013-2014 y que en el curso 2015-16 participan ya en la iniciativa 60 centros de Infantil y Primaria, más algunos de secundaria que se han sumado al proyecto, según la Resolución de 10 de junio de 2013 (DOGV núm. 7047, de 17.06.2013) y la Orden 63/2014 (DOGV núm. 7330, de 01.08.2014).

Al tiempo que se impulsa el uso en las aulas del libro digital, también se adoptan otras iniciativas para gestionar de otro modo los libros convencionales. Así a principios de 2013 desde la Administración se presentó una plataforma para el intercambio de libros de textos, con ella se pretendía “beneficiar a más de 400.000 alumnos de Primaria y Secundaria y a sus familias”. La plataforma está enlazada a la de la Conselleria de Educación, y para acceder hay que registrarse en la dirección <http://www.llibrey.es> (dominio que ahora está a la venta por 1.500€ según se anuncia en la anterior interfaz) . También se dedicaba a comprar y vender libros, ya fueran nuevos o viejos. Tras las elecciones autonómicas de 2015, cambian los responsables políticos de la Conselleria y pusieron en marcha XarxaLlibres que es “un programa de gratuidad de libros de texto dirigido a la creación de un banco de libros y otros materiales para el alumnado...”. Programa que debe ser “cofinanciado en partes iguales por la Generalitat Valenciana, las diputaciones y los ayuntamientos”¹. Ante estos acontecimientos, la duda es inevitable: ¿una medida adoptada con tanta precipitación reducirá o incrementará el uso del libro de texto en las prácticas docentes?

3. La reestructuración del trabajo docente

Más allá del impacto en la organización del centro o en los aprendizajes de los estudiantes, se produce otro efecto que a nosotros nos interesa especialmente. La digitalización de los contenidos curriculares, la accesibilidad a la red y el uso de dispositivos móviles en las aulas, constituyen la condición para implantar el nuevo orden pedagógico que se reclama para la escuela. En lo fundamental, el referido nuevo orden se basa en la gestión de los procesos de enseñanza y aprendizaje, en el management de las tareas didácticas.

Mediante la implantación de estas tecnologías móviles y, por tanto, ubicuas, la apropiación del conocimiento se convierte en un proceso de gestión de cada individuo, sin apenas apoyo de la trama instituida del sistema escolar. Dicho en pocas palabras, tanto el enseñar como el aprender se resuelven en la gestión de contenidos por los propios interesados. Tal vez por esta razón se recomienda en un informe de la Unión Europea (EU, 2013: 156), que la implementación de las TIC desde las instancias centrales, deben orientarse mediante políticas de “gestión eficiente del aprendizaje”.

Tal como mantiene Drucker (1993: 51), la “revolución de la gestión” producida en el último cuarto del siglo pasado, ha conseguido relegar a un segundo plano los tradicionales “factores de producción”, lugar que ahora ocupa el de “gestión”. En la coyuntura actual este

¹ Tal y como se puede comprobar en: <http://www.ceice.gva.es/xarxallibres>

economista mantiene que la gestión es “proporcionar saber para averiguar en qué forma el saber existente puede aplicarse a producir resultados”. Cualquiera que sea la misión de las organizaciones, éstas se constituyen en torno a la función de gestión por cuanto va a guiar y mejorar constantemente el proceso productivo. Se configura así lo que, en palabras de Walker (2002), son modelos basados en el gerencialismo pero que, por otra parte, excluyen la necesidad de tener que enseñar porque “las nuevas posibilidades se crean al ritmo de las prácticas creativas” que surgen en esos contextos (Broncano, 2014: 280).

El soporte y los contenidos recogidos en los libros de texto, constituyen el elemento clave de una concepción particular, tanto de la educación reglada como de la sociedad que la cobija (Bianchini, 2013). De manera que el cambio de esta pieza implica retocar todo el modelo de enseñanza obligatoria y graduada, tal como se conoce en los países más desarrollados. La incorporación ahora de la tableta al trabajo de aula no hace más que aumentar el uso de dispositivos en el proceso de enseñanza y aprendizaje, presente ya en otros muchos entornos productivos y de ocio. ¿En qué medida esta presencia puede provocar cambios en el modelo de escuela? Particularmente Martínez Bonafé y Rodríguez (2010: 247) se preguntan: “¿Qué culturas y saberes se presentan en los textos, y cómo se producen y presentan?”.

Para el historiador Choppin (2008) no está claro que las nuevas herramientas digitales vayan a desplazar totalmente al libro de texto, pero lo que sí es evidente, tal como ponen de manifiesto numerosos estudios, es que este instrumento debe compartir la condición de fuente de conocimiento con otros muchos medios. Entre los cuales, además del ordenador portátil o el teléfono móvil, está la tableta digital. Constata además que esta conjunción de diferentes medios ha sido una constante de la escuela moderna. Lo de ahora no será muy distinto, si bien la nueva circunstancia deberán tomarla en consideración los editores y docentes para darle un nuevo formato y uso al libro como fuente de conocimiento.

La cuestión de fondo, como ya se ha señalado, es que los libros de texto van con una determinada organización del trabajo escolar. Por lo cual, si se sustituyen por otros recursos, se cambia también el modelo de enseñanza. Y los indicios apuntan a que el modelo emergente es el basado en la gestión -management- en el sentido tecnocrático del término, mediante el cual se ha de mantener el control sobre los conocimientos que se producen y reproducen en las aulas. Ahora bien, no parece que en el contexto de las organizaciones escolares, se vaya a consolidar lo que algunos califican como “modelo de gestión no jerárquica”, pues según advierten Díaz, Cívís y Longás (2013: 219), lo que se observa es que está sucediendo lo contrario.

Una de las respuestas para coordinar organizadamente la producción y distribución de contenidos, es lo que se viene llamando gobernanza o reforma gerencial (Verger, 2012: 5). Para este autor los principios invocados por tales reformas son los de elección escolar, la autonomía de gestión de los centros, la competencia y gestión por resultados, etc. Con ello el objetivo perseguido es colocar al sector privado en el sistema público de educación. El argumento es que, según el mismo autor, “el sector público debería aprender de la cultura gerencial del sector empresarial y adoptar sus normas, valores y técnicas”, tendencia encarnada en la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE).

Por un lado la presión gerencialista sobre los centros y por otra el consumo cultural de las jóvenes generaciones, van a impedir que perviva mucho más tiempo el modelo disciplinar de transmisión de contenidos en las aulas. Modelo, por lo demás, auspiciado principalmente por el libro de texto y ahora desbordado por la diversidad de prácticas de lectura experimentadas por los estudiantes. Lo importante ya no es tanto el texto como el contexto desde el que se interacciona con aquél (Chartier, 2001), circunstancia en la que lo fundamental es el trabajo del concepto. Pues el “concepto articula sistemas de reconocimiento y reclutamiento que atraviesan las fronteras de las habilidades ordenadas en disciplinas y sus tiempos y espacios característicos” (Broncano, 2014: 280). A tal fin proponemos el protocolo, en tanto que herramienta abierta que le permita al profesorado

disponer de un procedimiento que de forma flexible facilite la selección y acceso a las fuentes del conocimiento.

En nuestro estudio el protocolo está pensado como un documento de trabajo dirigido a los centros y a los profesores de los niveles de enseñanza obligatoria. Recoge una propuesta de análisis sobre criterios pedagógicos, tecnológicos y económicos para facilitar a los profesores el proceso de reflexión que supone la valoración y elección de los materiales curriculares en formato digital. Tarea que conlleva una de las decisiones más importantes en el planteamiento pedagógico del docente y, en consecuencia, en las prácticas de aula.

4. Diseño de la metodología

4.1. Metodología y propósito de la investigación

El desarrollo metodológico de esta investigación combina la metodología cualitativa y la cuantitativa. No es nuestra intención adentrarnos en el debate acerca de la eficacia de la investigación cuantitativa versus cualitativa como han hecho diferentes autores en los últimos años (Álvarez-Gayou, 2005; Buendía, 1997; Gibbs, 2012; Shulman, 1989; Taylor y Bogdan, 2010). Basándonos en sus aportaciones asumimos que el uso de ambas está suficientemente justificado y la elección de una u otra o la combinación de ambas depende exclusivamente de la finalidad de la investigación. Sin embargo, para comprender la elección metodológica de un determinado enfoque de investigación, es necesario aproximarnos a su base epistemológica: la mirada desde la cual se concibe la realidad, así como el sentido del camino a recorrer para la construcción de conocimiento. Es por ello que partiremos de los fundamentos metodológicos de la investigación cualitativa para entender la lógica desde la que se construye y enfoca nuestro estudio.

La investigación cualitativa, entonces, propone una forma de construcción del conocimiento que, basándose en la subjetividad e intersubjetividad en el contexto en que ocurren los fenómenos, se sirve de la descripción-explicación para la comprensión de un fenómeno concreto (Gibbs, 2012). En esta investigación, de corte cualitativo, hemos realizado las fases de recogida de datos e información (mediante diferentes procedimientos como la búsqueda bibliográfica, encuestas, entrevistas, grupos de discusión etc.), análisis de datos desde la extracción de resultados y conclusiones. En este artículo no nos detendremos a explicar qué hemos hecho en cada una de las fases, pero sí señalaremos ahora, que tras el análisis de datos, nos encontramos en la elaboración de un Protocolo de selección sobre el libro de texto digital (LTD), Fase III del proyecto de investigación.

El propósito de este trabajo es ofrecer una discusión argumentada y basada en los resultados de la investigación del proyecto: Análisis de la transición del libro de texto tradicional al digital en los niveles de enseñanza obligatoria (Ref. UV-INV-PRECOMP12-80769). En el proyecto abordado se expresa la necesidad de realizar un análisis de cómo se está produciendo, desde el punto de vista de la industria editorial, la migración del libro de texto tradicional al digital en los niveles de enseñanza obligatoria. Concretamente, nuestro objetivo es analizar e identificar las principales estrategias de la industria editorial en el diseño y comercialización del libro de texto en soporte digital; de forma más concreta nos proponemos:

- a. Identificar la configuración de la estrategia tecnológica respecto al formato, compatibilidad de soportes y accesibilidad.
- b. Identificar la configuración de la estrategia pedagógica respecto a las asignaturas, idioma, formato de presentación e interactividad, equipos multidisciplinares de diseño, complementariedad versus autosuficiencia.

- c. Identificar la configuración de la estrategia comercial respecto a precios, ofertas y convenios con la administración y centros escolares.

Hemos de señalar que una de las prioridades de esta investigación ha sido la elaboración de un Protocolo que ayude al profesorado en la elección de estos nuevos materiales digitales. Tarea de la que nos ocupamos en este artículo y que mostraremos en el apartado de Procedimientos y recursos utilizados.

4.2. Participantes

Para configurar la muestra objeto de estudio seleccionamos 12 empresas editoriales, a partir de los siguientes criterios: que oferten libros digitales, al menos en una de las etapas de enseñanza obligatoria; que dos o más editoriales oferten sólo libro digital y, además, hemos tenido en cuenta que sean las editoriales de libros de texto con mayor cuota de mercado en la Comunidad Valenciana. Teniendo como referente dichos criterios elegimos las siguientes editoriales (Figura 2):

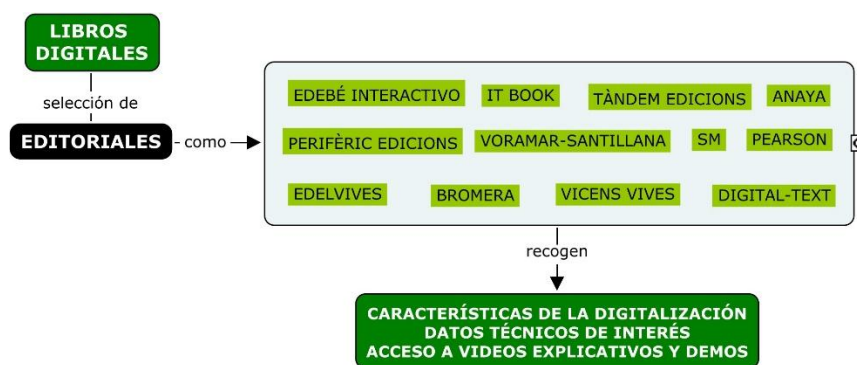


Figura 2. Mapa de las editoriales seleccionadas

Como ya hemos anunciado, otro recurso utilizado en este estudio ha sido la entrevista conversacional ya que así estamos dando cabida al diálogo y a los significados co-construidos (Simons, 2011: 72). Ha sido un espacio en el que los entrevistados se han sentido a gusto ya que las formalidades se han quedado al margen, gracias al ambiente y a la naturalidad que se ha ido generando. En este caso, se ha realizado una entrevista con directivos de la Associació d'Editors del País Valencià (AEPV) y tres investigadores miembros del Grupo CRIE (Currículum, Recursos e Instituciones Educativas, GIUV2013-105).

4.3. Procedimientos y recursos utilizados

El procedimiento seguido se ha concretado en tres fases de análisis de tareas: desde la revisión del estado del arte hasta la elaboración de la plantilla para la obtención de datos de webs de las editoriales y preparación del Guion de las entrevistas (Fase I).

La Fase II se centró en el análisis documental; elaboración de mapas conceptuales; entrevistas semiestructuradas; transcripciones; informes descriptivos; encuestas y reuniones regulares y diario de sesiones.

En la Fase III, de todas las tareas acometidas, destacamos la elaboración de un Protocolo de selección del LTD, para su posterior validación entre el profesorado de los centros de Educación Infantil, Primaria y Secundaria de la Comunitat Valenciana. Asimismo realizamos y analizamos una entrevista conversacional mantenida con miembros de la directiva de la AEPV.

Una vez descritas las fases realizadas, presentamos el proceso de diseño y construcción del Protocolo. En nuestro caso, la elaboración del mismo es parte de una investigación que tiene además una justificación práctica, ya que su desarrollo ayudará al profesorado y a los centros a resolver el problema de la valoración y elección de los materiales curriculares digitalizados o, al menos, propone estrategias que al analizarse contribuirían a resolverlo.

Desde el diseño del Protocolo pretendemos lograr los siguientes objetivos: Iniciar procesos de reflexión entre el profesorado para la selección de los materiales curriculares; poner a disposición del profesorado y centros educativos, recursos que apoyen la labor docente y contribuyan a la mejora de la calidad de la enseñanza; potenciar los procesos de innovación y mejora de la práctica educativa, así como de la organización y funcionamiento de los centros en un contexto de creciente autonomía de los mismos; implementar la adecuada incorporación del libro de texto digital en los centros educativos de la Comunidad Valenciana y que el protocolo sea útil a los centros y a los profesores para la selección de los materiales. En el proceso de diseño y elaboración del Protocolo hemos seguido los siguientes pasos:

1. Elección y concreción del problema: Elaboración de un protocolo de selección del LTD, con la finalidad de poner a disposición del profesorado y centros educativos recursos que apoyen la labor docente y contribuyan a la mejora de la calidad de la enseñanza, desde una orientación organizacional e institucional.
2. Delimitar el tema. Dada la complejidad del tema, la selección de materiales curriculares digitales, decidimos concretar una propuesta de análisis basada en criterios pedagógicos, tecnológicos y económicos.
3. Recopilar información relacionada con el tema. Aquí además de indagar información en libros, artículos, documentos previos a nuestra investigación, noticias, revistas relacionadas con el tema, editoriales, etc. hemos tratado de contactar con la realidad de los centros de niveles no universitarios de la Comunidad Valenciana para conocer de primera mano las necesidades y preocupaciones del profesorado en la selección de materiales curriculares digitales.
4. Organizar la información. El proceso de organización de las fuentes de información ha sido complejo. Una vez seleccionada la información necesaria sobre criterios pedagógicos, tecnológicos y económicos revisamos el marco teórico en que se sustentan dichos criterios. La propuesta profundiza en investigaciones situadas en la línea de la introducción de las TIC en el sistema escolar
5. Diseño del Protocolo: Con toda la información necesaria ordenada, replanteamos el problema inicial, explicitamos los objetivos y decidimos la estructura del protocolo que consta de los siguientes apartados: formulario, criterios pedagógicos, criterios tecnológicos y criterios económicos.

Al final de cada uno de estos apartados hemos reservado una sección abierta para Observaciones y/o conclusiones del profesorado con objeto de facilitar el feedback con los investigadores, dado que pretendemos potenciar los procesos de innovación y mejora de la práctica educativa, así como de la organización y funcionamiento de los centros educativos en un contexto de creciente autonomía de los mismos.

6. Validación del Protocolo: para este propósito, el documento se distribuirá a una muestra de Educación Infantil, Primaria y Secundaria de la Comunidad Valenciana.
7. Elaboración definitiva del Protocolo incorporando las sugerencias de los agentes participantes.
8. Implementación del Protocolo. Experimentar en una muestra de centros y aulas de Educación Infantil, Primaria y Secundaria el documento validado.

Del proceso de realización del protocolo, presentamos aquí los resultados alcanzados hasta el apartado de validación, todavía en fase de preparación.

5. Discusión de resultados

Si en otros momentos y lugares habíamos analizado datos tomados en las dos primeras fases de la investigación (Peirats, Gallardo, San Martín y Cortés, 2015; Waliño, Peirats, San Martín y Gallardo, 2013), ahora añadimos otras aportaciones recogidas en las últimas actividades realizadas: las encuestas remitidas a las editoriales que no pudieron participar en el grupo de discusión y la entrevista realizada a miembros de la directiva de la AEPV, con objeto de elaborar el Protocolo para facilitar la elección del libro de texto digital. Para delimitar nuestro propósito, partimos previamente de presentar una tabla síntesis inédita (Tabla 1) de los hallazgos alcanzados hasta ahora, que nos ayudará a comprender y contextualizar las nuevas aportaciones.

Tabla 1. Resultados alcanzados según las estrategias analizadas

Resultados alcanzados tras la Fase I y Fase II	
Estrategia tecnológica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Heterogeneidad de soportes, formatos y marcas comerciales. 2. Preferencia de utilización de los entornos virtuales de aprendizaje. 3. Multimedia e interactividad del producto final. 4. Dependencia del producto de las características de la infraestructura tecnológica de los centros. 5. Oferta actual tanto en online como en offline, aunque con tendencia hacia el online. 6. Coexistencia del papel y del formato digital con desaparición progresiva del primero frente a lo digital. 7. Se mantendrá el papel en el libro de ficción, no en el libro de texto.
Estrategia pedagógica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentar el libro digital como recurso innovador, un elemento para el cambio en el proceso de enseñanza y aprendizaje. 2. Necesidad de contar en las editoriales con equipos de asesoramiento pedagógico. 3. Fomento del aprendizaje cooperativo y también del autónomo mediante la utilización del libro de texto digital. 4. Oferta para todas las etapas, aunque apuestan por introducir de forma prioritaria en los niveles inferiores del sistema educativo, en contra de la opinión de la Administración educativa. 5. Mayor aceptación y mejor formación entre el profesorado de Educación Infantil.

Estrategia comercial	<ol style="list-style-type: none">1. Pérdidas económicas actuales generalizadas debido a la inversión inicial.2. Silencio unánime entre las empresas sobre política prospectiva propia para el libro de texto digital.3. Variabilidad en la oferta de venta a los centros: licencias, suscripciones, cuotas, regalos por fidelización... adecuación a las distintas posibilidades de los centros.4. Preocupación por la creación de materiales curriculares digitales a cargo del profesorado de los centros, contemplada por la Administración educativa.5. Políticas puntuales de alianzas, asociaciones temporales o subcontratación de empresas para crear, compartir productos, distribuidoras...
----------------------	--

Una vez fijados estos datos, continuando la narración, señalamos que a finales de la Fase II del proyecto, tal y como hemos señalado con anterioridad, se remitieron una serie de encuestas a las editoriales que, por unos motivos u otros, habían declinado su participación en la actividad prevista. Concretamente fueron a las empresas editoras: Voramar, Vicens Vives, Edelvives, Anaya, SM y Edebé Interactiva. Tras el análisis de contenido de las cumplimentadas, y tal como nos comprometimos guardando la debida confidencialidad de las que lo hicieron, presentamos y analizamos otras aportaciones que enriquecen el trabajo que estamos realizando. Así lo hacemos con base a las tres estrategias previstas:

Sobre la estrategia tecnológica. apuntan que en general son ya casi diez los años de desarrollo de contenidos y recursos educativos en formato digital, atendiendo a la demanda cada vez más creciente del profesorado y los centros, lo que se traduce en la aparición de un sector cada vez más desarrollado con unos catálogos que dan cobertura a todas las etapas educativas, tanto en formato digital como en papel. Sin embargo, el formato digital varía (material digitalizado en PDF para trabajo en offline mediante pizarra digital o proyector; libro digital en formato PDF enriquecido con vínculos a otros recursos -enlaces a webs, programaciones, material de refuerzo, de atención a la diversidad, actividades interactivas propias, vídeos, pruebas de evaluación, etc.-; libro digital con vínculos en formato pasapágina para dispositivos móviles como la tableta o el iPad) dependiendo de las etapas y las necesidades pedagógicas de los centros educativos y de las características de sus plataformas de e-learning o de las plataformas que proporcionan las diferentes Comunidades Autónomas (Moodle, Virtus Book, Blinklearning, I-DEA, aulaPlaneta, etc.).

Si en fases precedentes se hablaba sobre las condiciones tecnológicas de los centros con preocupación, afirmación contratada en otras investigaciones: “el éxito del uso de aplicaciones de Internet en una clase depende fundamentalmente de la claridad de la conexión a Internet. Es de gran importancia asegurarse de que la infraestructura disponible cumple los requisitos necesarios” (Ebner, Schönhart y Schön, 2014: 171). En esta otra etapa se apunta, ante la gran diversidad encontrada entre los centros para la incorporación del libro digital (aulas con proyector y ordenador, aulas con pizarra digital interactiva, Internet y buena conectividad, uso de plataformas y Entornos Virtuales de Aprendizaje, modelo 1 a 1 en ordenador/tableta/iPad, etc.), un aspecto que facilita, según las editoriales consultadas, su “buena explotación”: la formación del profesorado en el uso de contenidos digitales y sus diferentes soportes. Algo no contemplado hasta ahora y que pone el acento en un tema básico para que este proceso llegue a desarrollarse satisfactoriamente. Sin la debida formación del profesorado, el uso generalizado de los libros de texto digital y de los soportes necesarios no podrá llevarse a cabo, o sólo se realizará en aquellos centros con planes de formación integrales sobre materiales digitales o se limitará exclusivamente al profesorado capacitado para ello.

En cuanto a la permanencia en la coexistencia de los libros de texto tradicionales y los digitales coinciden con anteriores opiniones, dada la enorme dificultad que encuentran en los centros que están comenzando a trabajar sólo con libro digital y sin libro soporte papel. Sin embargo, aportan que en un futuro es posible el predominio de la enseñanza digital si

confluyen varias cosas: “un profesorado formado, el aval de estudios que orienten el trabajo y formato del contenido digital, buena situación económica de las familias, dotación suficiente de los centros y políticas educativas adecuadas”. De las anteriores, es interesante destacar como condición necesaria el dato referido a estudios o investigaciones sobre este tema, que más adelante retomaremos.

Sobre la estrategia pedagógica el mayor inconveniente que encuentran es que los centros, aulas y profesorado (más allá de las modas, políticas educativas y situación económica) no están preparados para el trabajo en exclusiva del libro digital (falta de formación, miedo a la tecnología, de motivación, de dotación económica, de respaldo de familias e instituciones, etc.). La diversidad de soportes y tecnología les obliga a atender a una pluralidad de peticiones, lo que se traduce en una gran inversión económica, agravada por la inexistencia de políticas educativas y de objetivos pedagógicos comunes hacia el uso de los libros digitales. Sin embargo, encuentran ventajas en la posibilidad de atender a la diversidad del alumnado del aula a través de la personalización de los contenidos. Consideran que es un material mucho más atractivo que el libro en papel, por lo que motiva más a los alumnos (en una época totalmente digital) y más cercano a lo que habitualmente están acostumbrados a usar los jóvenes (internet, ordenadores, móviles, tabletas, consolas, etc.).

Con respecto a la etapa educativa, coinciden todas las editoriales en que actualmente tienen más presencia en las aulas de Educación Infantil. Pero en las etapas en las que están trabajando en un mayor desarrollo de los materiales digitales son los cursos finales de primaria y toda la secundaria. Cuentan con equipos de asesoramiento, e incluso alguna dispone de convenios de colaboración con distintas universidades (Universidad de VIC, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Cardenal Cisneros, etc.) para la realización de investigaciones que respalden sus propuestas con datos empíricos. Sin embargo, apuntan que en general: “nos hemos encontrado con un gran vacío respecto a datos científicos que avalen el impacto que tiene el uso del libro digital en el proceso de enseñanza y aprendizaje en España”,

lo que justifica el desarrollo de políticas propias al respecto: presencia en todo tipo de foros, seminarios, jornadas y congresos que se han venido realizando sobre digitalización del libro de texto, las TIC en educación, etc.; seleccionando centros para constituir “Pilotos Digitales”; realizando estudios de mercado para conocer la realidad de los centros y, además, entrevistas y reuniones con coordinadores TIC de los centros para informarse de la situación actual y conocer las necesidades del profesorado implicado. Alguna editorial incluso ha formado una red de colaboradores “TIC”, constituida por profesores de aula que en sus centros han desarrollado una labor “pionera” en el uso de contenidos digitales y que les están aportando su experiencia para mejorar sus productos.

Sobre la estrategia comercial afirman que son escasas las ventas de licencias de libros digitales para el alumno, la mayor parte de las que emiten son para pilotajes en centros, a modo de cesión. Y añaden que, hasta ahora, en la venta no se suele separar el libro de texto en papel del digital.

En relación a la Administración, han participado y colaborado en los “pilotajes” que han convocado las Consejerías de Educación de algunas autonomías. En este tema señalan que “con poco éxito, pues generalmente no hay una evaluación de resultados pedagógicos en cuanto a la incidencia que tiene el uso de libro digital en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Puesto que se trata de estudios diseñados sin objetivos operativos que evaluar, sino más bien con el objeto de tener impacto social o mediático”. Además, en algunos casos se les solicita que aporten sus libros digitales a un catálogo general, para que el profesorado participante en estos pilotajes pueda consultar y seleccionar. Posteriormente, la editorial se hace cargo de la venta de la licencia y el acceso al libro. Asimismo, señalan que en algunos casos no se les informa de los centros participantes, no se aclaran las condiciones de participación o se lanzan demasiado tarde por lo que los centros terminan por no participar.

En esta estrategia, finalmente, cabe señalar que es patente entre las editoriales un sentimiento de desencanto generalizado hacia la Administración educativa que se traduce en una crítica hacia las iniciativas realizadas hasta la fecha y una falta de colaboración actual, estrecha y leal entre los dos sectores.

Otra actividad relacionada con la recogida de información que nos ha permitido la elaboración del protocolo para la selección del libro de texto digital ha sido la entrevista con miembros de la dirección de la AEPV. Participamos con Angrosino (2012: 67) que “la entrevista abierta fluye como una conversación y da cabida a digresiones, puede aportar datos a nuevos caminos en la investigación, explora matices (...) es la forma técnicamente más compleja y al mismo tiempo la más innovadora y excitante de recogida de datos”. En definitiva, la necesidad de continuar y profundizar en el diálogo sobre el tema de la digitalización de los contenidos curriculares ha supuesto realizar esta iniciativa, no contemplada en el diseño de la Fase III de la investigación, lo que ha permitido la posibilidad de incrementar el análisis y comprender la problemática que desde el sector editorial se está viviendo en la Comunidad Valenciana.

En la discusión, sin guion previo, sobre este tema se ha coincidido en algunas de las ideas expuestas en anteriores aportaciones, tales como las pérdidas económicas de las editoriales en el proceso de digitalización de contenidos o las críticas hacia la Administración educativa. Sin embargo, ahora se centran en una cierta indefinición del modelo basado en sucesivos proyectos experimentales por parte de la Conselleria de Educación: hasta la fecha dos planes sobre el LlibreWeb y otros dos sobre tabletas; que no han permitido la necesaria estabilidad en las condiciones y características del producto y, además, han impedido el desarrollo de planes empresariales a medio y largo plazo. Añaden también otras peculiaridades como que, frente a la política estatal de dotación informática masiva a las escuelas del Plan Escuela 2.0, se impulsa en la autonomía valenciana una completamente distinta y en contra del mundo editorial, la del Bono libro que se gestiona desde los ayuntamientos.

Hay que resaltar otros aspectos novedosos, como aquellos que se refieren a la política errónea de “elaboración de los materiales por parte de los docentes” y que luego se alojan en portales virtuales junto con materiales sujetos a propiedad intelectual. Lo que se traduce en que se paga por la conexión a Internet, también por el artefacto que nos sirve de soporte pero no por los contenidos digitales utilizados. Apuntan además problemas relacionados con la innovación y el papel de los creativos de contenidos. Señalan que, en cuanto al primero, las empresas que apostaron por la innovación hace tiempo que han desaparecido casi todas y “en cuanto a los creadores de contenidos ¿qué va a pasar con ellos si ahora todo se piratea? Los alumnos se pueden descargar cualquier contenido utilizando las conexiones institucionales, y no hay ningún mecanismo que lo controle y regule”.

Cabe constatar que esta entrevista conversacional ha sido una herramienta adecuada para terminar de conocer la problemática actual que desde el sector se está viviendo, y también de entrever algunas de las características que nos traerá el futuro; en palabras del presidente de la AEPV: “la gran batalla en estos momentos se encuentra en la propiedad intelectual. Hay tres grandes leyes que van a marcar el futuro.

Para finalizar, durante el proceso de análisis hemos ido elaborando, paralelamente, varias versiones del protocolo de selección del libro de texto digital, la última realizada (Figura 3) se encuentra actualmente en el inicio del proceso de validación en una muestra de centros.



Figura 3. Carátula del protocolo elaborado como resultado de la investigación

6. Conclusiones y retos de futuro

Entendemos que la digitalización de los contenidos curriculares, la accesibilidad a la red y el uso de dispositivos móviles en las aulas, constituyen la condición para implantar el nuevo orden pedagógico que se reclama para la escuela.

Queremos subrayar la utilidad que ha tenido en este trabajo la metodología cualitativa porque nos ha permitido conocer y analizar las voces del sector editorial para comprender la problemática actual. Desde un punto de vista procedimental no ha sido tarea sencilla gestionar el contacto con los interlocutores de los distintos sectores, especialmente del ámbito editorial, aunque luego se mostraron muy colaborativos. Tal vez porque como hemos señalado anteriormente, hay tantos intereses en juego que nadie quiere mostrar sus cartas, al menos las más estratégicas.

Teniendo en cuenta los resultados de nuestro estudio, hemos podido elaborar un Protocolo que en la fase de estudio siguiente puede ser un instrumento valioso para ayudar a los docentes a afrontar con éxito la gestión de los materiales a utilizar en sus respectivas aulas y materias.

Tal como ya se ha puesto de manifiesto en otros trabajos, en éste también observamos que el ritmo de innovación tecnológica no es asumible por la institución escolar. La cual sigue políticas de equipamiento muy poco claras, por ejemplo, en cuanto a la compatibilidad entre los medios o en cuanto a la portabilidad de archivos. Si a ello se añade la deficiente accesibilidad en los centros, nos encontramos con importantes limitaciones

tecnológicas para poder descargar archivos muy “pesados” o acceder con rapidez a los repositorios que ofrecen las editoriales.

Sobre la estrategia pedagógica el mayor inconveniente es que los centros y el profesorado necesitan formación porque no están preparados para el trabajo en exclusiva del libro digital. En ocasiones por falta de motivación, en otras por falta de apoyo tanto institucional como de las familias. Se constata la necesidad de formar al profesorado priorizando la calidad pedagógica sobre la complejidad tecnológica. La cooperación docente y la coordinación entre el profesorado son requisitos fundamentales para lograr una enseñanza de calidad. La implementación del libro de texto digital puede promover entre el profesorado, el inicio de procesos de reflexión fomentando así, el trabajo cooperativo y autónomo.

Para ir finalizando, es preciso seguir indagando en cómo la industria, tan celosa de sus patentes, resuelve la comercialización del acceso al conocimiento, en qué medios y en qué variedad de soportes. Para ello, será necesario resolver cuestiones pendientes relacionadas con las descargas ilegales, la propiedad intelectual, el beneficio empresarial y la implicación de las instituciones en este sensible tema.

En base a los resultados obtenidos, creemos conveniente seguir trabajando en este campo de la investigación, para presentar y debatir el Protocolo con los sectores y agentes implicados con el fin de seguir recogiendo experiencias del profesorado participante en el proceso de validación del Protocolo.

Referencias bibliográficas

- Álvarez-Gayou, J. L. (2005). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós.
- Angrosino, M. (2012). *Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.
- Bianchini, P. (2013). Manuales escolares: la sospecha. Entre la instrucción y la política. *Le Monde Diplomatique*, 215, 19-20.
- Bouquillion, Ph., Miège, B. y Moeglin, P. (2011). La situación de la industria creativa. Un debate significativo en Francia. En E. Bustamante (Ed.), *Industrias creativas. Amenazas sobre la cultural digital* (pp. 97-116). Barcelona: Gedisa.
- Broncano, F. (2014). A propósito de José Luis Brea: del archivo a la RAM. *Caracteres: Estudios culturales y críticos de la esfera digital*, 3(1), 273-288.
- Buendía, L. (1997). La investigación por encuesta. En L. Buendía; P. Colás y F. Hernández (Coords.), *Métodos de investigación en Psicopedagogía* (pp. 119-155). Madrid: Mc Graw-Hill.
- Chartier, J. (2001). ¿Muerte o transfiguración del lector? *Revista de Occidente*, 231, 72-86.
- Choppin, A. (2008). Le manuel scolaire, une fausse évidence historique. *Histoire de l'éducation*, 117, 7-56.
- Díaz, J., Civís, M. y Longás, J. (2013). La gobernanza de redes socioeducativas: claves para una gestión exitosa. *Teoría de la educación*, 25(2), 213-230.
- Drucker, P. F. (1993). *La sociedad postcapitalista*. Barcelona: Ediciones Apóstrofe.
- Ebner, M., Schönhart, J. y Schön, S. (2014). Experiencias con iPads en la escuela primaria. *Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado*, 18(3), 161-173.

EU (2013). *Survey of Schools: ICT in Education*. Bruxelles: European Union.

FGEE (2015). *Análisis del mercado editorial en España*. Recuperado de: <http://www.federacioneditores.org/>

Gibbs, G. (2012). *El análisis de datos cualitativos en Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.

Han, B-Ch. (2012). *La sociedad del cansancio*. Barcelona: Herder.

Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (BOE, núm. 295, de 10.12.2013).

Lugo, M. T., López, N. y Toranzos, L. (2014). *Políticas TIC en los sistemas educativos de América Latina*. Madrid: UNESCO-OEI.

Martínez Bonafé, J. y Rodríguez, J. (2010). El currículum y el libro de texto. Una dialéctica siempre abierta. En J. Gimeno Sacristán (Comp.), *Saberes e incertidumbres sobre el currículum* (pp. 246-268). Madrid: Morata.

MECD (2015). *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015*. Recuperado de: <http://links.uv.es/1OVSK1h>

Orden 63/2014, de 28 de julio, de la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte, por la que se convoca un programa experimental para el fomento del uso de libros de texto en tabletas digitales en centros educativos sostenidos con fondos públicos de la Comunitat Valenciana y se da continuidad a los ya establecidos (DOGV núm. 7330, de 01.08.2014).

Peirats, J., Gallardo, I. M., San Martín, A. & Cortes, S. (2015). Los contenidos curriculares digitalizados: Voces y silencios en el ámbito editorial. *Revista Educatio Siglo XXI*, 33 (3), 39-62.

Resolución de 10 de junio de 2013 de la Dirección General de Innovación, Ordenación y Política Lingüística, por la que se convoca un programa experimental para el fomento del uso de libros de texto en dispositivos electrónicos denominado tabletas en centros educativos sostenidos con fondos públicos de la Comunitat Valenciana, durante los cursos escolares 2013-2014 y 2014-2015 (DOGV núm. 7047, de 17.06.2013).

Ruiz, J. (2003). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Shulman, L. S. (1989). Paradigmas y programas de investigación en el estudio de la enseñanza: una perspectiva contemporánea. En M. C. Wittrock, *La investigación en la enseñanza. Enfoques, teorías y métodos* (pp. 9-84). Barcelona: Paidós.

Simons, H. (2011). *El estudio de caso: Teoría y práctica*. Madrid: Morata.

Taylor, S. J. y Bodgan, R. (2010). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós

Verger, A. (2012). Globalización, reformas educativas y la nueva gestión del personal docente. *Revista Docencia*, 46, 1-13.

Waliño, M. J., Peirats, J., San Martín, A., y Gallardo, I. M. (2013). *Transición del libro de texto tradicional al digital en enseñanza obligatoria*. Trabajo presentado en II Simposio Internacional de Políticas Educativas y Buenas Prácticas TIC, celebrado en Tenerife. Recuperado de <http://links.uv.es/d885TJZ>

Walker, E. M. (2002). The Politics of School-Based Management: Understanding the Process of Devolving Authority in Urban School Districts. *Education Policy Analysis Archives*, 10(33), 220-245.

Agradecimientos

Este trabajo se enmarca dentro del Proyecto de Investigación “Análisis de la transición del libro de texto tradicional al digital en los niveles de enseñanza obligatoria” (Ref. UV-INV-PRECOMP12-80769), financiado por la Universitat de València. Es un trabajo de reflexión compartida realizado por varios miembros del Grupo CRIE: Currículum, Recursos e Instituciones Educativas (GIUV2013-105, <http://www.uv.es/crie>) de la Universitat de València.