

## Un proyecto educativo para el Museo del Azulejo de Onda. ¿A qué huelen los azulejos?

### An educational project for the Tile Museum in Onda. What so tiles smell like?

Marc Ribera Giner. *Museu del Taulell Manolo Safont*. [mribera@museoazulejo.org](mailto:mribera@museoazulejo.org)

**Resumen:** El Museo del Azulejo ha editado unos dossiers educativos orientados a maestros y familias para que, con un formato de trabajo de campo, dispongan de unas herramientas educativas para introducir al alumnado de primaria en la “cultura del azulejo”. *Conocer el entorno cercano más próximo*, es uno de los objetivos básicos en esta etapa educativa. Los museos locales son un complemento idóneo a la educación reglada para desarrollar este objetivo.

**Palabras clave.** Dossier de campo, azulejo, entorno cotidiano, familias y maestros

**Abstract:** The Tile Museum has published some dossiers aimed at education for teachers and families, with a format of field work, they have available some educational tools to introduce elementary students to the “culture of tiles”. *Getting to know surrounding environment* is one of the basic objectives of this stage of education. Local museums are an ideal complement to formal education for developing this objective.

**Keywords:** Dossier of field work, glazed tile, daily surroundings, families and teachers

## Introducción

La Provincia de Castellón es el epicentro de la mayor zona productora de azulejos en España y Onda es una ciudad de larga tradición azulejera donde época tras época se ha ido consolidando una *cultura del azulejo*. La industria cerámica y en especial la fabricación de azulejos, han marcado el entorno económico, social y cultural de la ciudad. Este entorno tan característico es necesario que se estudie y se dé a conocer.

En este contexto, el Museo del Azulejo “Manolo Safont” instalado en este municipio, tiene entre sus objetivos desarrollar la función educativa y es por eso que programa actividades didácticas con la intención de dar a conocer y relacionarse con esta “cultura” tan determinada. Pero la influencia del azulejo no solamente se encuentra allí donde se fabrica, en todas partes encontramos muestras de como este elemento está integrado en nuestras vidas cotidianas, forma parte de nuestro quehacer diario, pero... ¿sabemos porqué están ahí los azulejos?, ¿qué función realizan?, ¿porqué los usamos en sitios determinados?, ¿de qué están hechos?, ¿quiénes los hacen?, ¿cómo?, nos hemos preguntado alguna vez, ¿a que huelen los azulejos?

Entendemos que la reflexión sobre un elemento tan arraigado en nuestras vidas responde a uno de los objetivos elementales de cualquier proceso educativo: *entender mejor nuestro entorno físico y social*. Por ello, en este caso y fijándonos en los más pequeños, el Museo del Azulejo se ha decidido a editar tres dossiers de propuestas educativas para maestros y familias encaminados a compartir experiencias con alumnos e hijos en edad escolar de primaria. Dossiers que conectarán por un lado, la educación reglada de las escuelas de primaria con la no reglada del Museo, y por otro, los contenidos educativos del Museo con la educación de más influencia para los niños, la familiar. El Museo del Azulejo se quiere convertir en un complemento educativo para los centros escolares de su entorno y para los padres y familiares con inquietudes educativas.

Los azulejos, en cuanto que cerámica y por ellos mismos, proporcionan una gran riqueza de contenidos educativos desde el punto de vista de la manipulación plástica, y como elemento visual se convierten en una puerta abierta para fomentar actividades que motiven indeciblemente a los alumnos. Estas oportunidades que nos da la cerámica se deben aprovechar, pero también aquellas que tienen que ver con el desarrollo creativo, con el desarrollo social y la construcción de valores, el sentido crítico y la socialización de individuos.

Basándonos en estas premisas y utilizando el formato de *dossier de campo*, la intención del proyecto *¿A que huelen los azulejos?* es, además de acercar a los más pequeños al Museo, poner al alcance de los maestros y las familias propuestas y herramientas de trabajo dirigidas a introducir a sus alumnos e hijos en la reflexión sobre su entorno y su cotidianidad a través del elemento azulejo. Para los maestros con actividades propuestas para realizar en el ámbito escolar y en el propio Museo, para las familias, con experiencias para compartir y gozar todos los miembros de la familia.

## Los tres dossiers

Se han editado tres dossiers educativos independientes en los que los beneficiarios no solo son los niños y niñas de primaria, también sus maestros y sus padres o demás familiares en la medida en que se impliquen. Podemos encontrar azulejos colocados en muchos espacios diferentes y realizando muchas funciones diferentes, en nuestra casa, en nuestro barrio, en nuestros centros históricos, en las escuelas, y como no, en el Museo del Azulejo. Y hacernos preguntas sobre este elemento tan cotidiano, su observación y su estudio, nos puede llevar a reflexionar sobre nuestro entorno más próximo, nuestro patrimonio y sobre nosotros mismos, todo ello contribuyendo a nuestro enriquecimiento personal que nos permitirá ser más críticos.

Los tres dossiers educativos proponen una serie de actividades con la finalidad de ir guiando a sus usuarios por un recorrido de incógnitas que con un marcado carácter vivencial, provocarán el interés por seguir descubriendo y por querer conocer, por querer analizar, lo que está pasando a su alrededor.

- Un primer dossier va dirigido al colectivo docente, a los maestros. Este dossier pretende ser una guía explicativa de la visión educativa del Museo del Azulejo, con propuestas concretas de actividades para realizar en la escuela con el azulejo como nexo y elemento protagonista. Con la visión del trabajo por proyectos, las propuestas se adaptan al currículum escolar y a las competencias básicas, siempre con un marcado carácter abierto e interdisciplinar.
- El segundo dossier va dirigido a las familias en general; el azulejo es un objeto cotidiano a través del cual, como ya hemos dicho, se puede observar el entorno de uno mismo; la casa, la calle, el barrio... Los padres y los familiares tienen la influencia más directa en la educación de los niños, mediante el dossier todos los miembros de la familia interactuarán y podrán compartir experiencias educativas, produciendo un intercambio de impresiones enriquecedor para todos los que participen. El juego, la investigación, los descubrimientos y la recogida de información darán respuestas para confeccionar los dossiers de campo familiares, que tendrán la finalidad de aproximar a los participantes al mundo de los azulejos, al conocimiento de su cultura más próxima y en definitiva al respeto por el patrimonio de su entorno.
- Por último, un tercer dossier también familiar, pero en este caso dirigido a las familias de Onda. La ubicación del Museo del Azulejo, así como el entorno característico de esta zona geográfica que tanto se identifica históricamente con el azulejo, necesita de un estudio y una propuesta específica para aquellos que ya están inmersos en el paraguas cultural del azulejo.

La metodología de las propuestas educativas que plantea el dossier se basa en el formato de dossier de campo, es decir en la búsqueda, la recogida, y el análisis de datos en diferentes espacios, tanto en lugares propios y privados como en espacios

públicos. Datos que irán llenando el dossier en la medida en que se contesten las cuestiones planteadas. El aspecto físico del dossier de las familias lo componen fichas en formato DIN A4 que van proponiendo las distintas actividades, estas se unen mediante el sistema clásico de anillas, que permite incorporar diferentes materiales externos que puedan ayudar a complementar las respuestas; fotografías, dibujos, escritos, materiales con diferentes texturas, etc. Dando como resultado final un libro físico individual o colectivo, de vistosidad muy potente contenedor de abundante información, subjetiva en ocasiones y más objetiva en otras. Siempre con el telón de fondo de los azulejos y fruto de la investigación y la creación de los propios participantes, recordando en cierta manera el espíritu del “libro de artista”.

El dossier de los maestros por otro lado, está pensado más como una guía de actividades que también, como en el caso anterior, se basa en ese trabajo de campo y en el juego y en la investigación de las texturas, los colores, los materiales, los estilos, el diseño, el estudio de las épocas y las diferentes funciones que pueden adquirir los azulejos. Pero también analizando la influencia de estos en nuestras vidas y como condicionan y han condicionado a las sociedades pasadas y a las actuales. Terminando con la propuesta de realizar un proyecto de exposición con todo el material generado.

### **El azulejo, artefacto visual**

El Museo del Azulejo está vinculado al grupo de investigación *Arte y Educación* de la Universitat de València, que a través de las últimas tendencias en Educación Artística y Cultura Visual, estudia las herramientas de las que dispone el colectivo docente y la implicación que tienen las actividades programadas por los museos, y así replantear el papel del educador en el ámbito de los museos y la actuación en lo concerniente a la formación de los maestros y educadores de museos.

Por ello, el Museo del Azulejo propone estos objetos, los azulejos, como artefactos visuales susceptibles de ser trabajados y utilizados como vehículos de aprendizaje. Su estudio, desde el punto de vista educativo y a todos los niveles: plásticos, históricos, sociales, ambientales..., nos proporciona una carga muy intensa de contenidos transversales. Como artefactos visuales, tienen el componente de la cotidianidad que les da proximidad a los alumnos, obteniendo contenidos de marcado carácter motivador que pueden ejercer una gran influencia en el aprendizaje.

### **Conclusiones**

Durante el proceso de elaboración de este proyecto y en su fase de desarrollo, siempre nos hemos planteado hasta que punto estos dossiers realmente van a ser utilizados por maestros y aún más por padres y madres. Las experiencias y los sondeos y seguimientos realizados por el Museo del Azulejo, así como investigaciones puntuales durante el desarrollo de los distintos programas educativos que ofrece,

nos invitan y nos animan a ser optimistas ya que hemos detectando una creciente demanda e incluso una necesidad, tanto en maestros como en padres y madres, por trabajar conjuntamente con el Museo. Lo que es seguro es que si no existen propuestas de este tipo no hay ninguna posibilidad de usarlas, por eso creemos que instituciones como los museos tenemos que ofrecer herramientas, como la que describimos en este artículo, en las que creemos porque nos han funcionado ya para otros formatos de actividades.

Al final lo que se pretende con estos proyectos, es la intencionalidad y la posibilidad de desmitificar los espacios cerrados de los museos (locales) como algo estático y curioso sin más. Se pretende reivindicar su papel educativo, su conexión con la sociedad, con su sociedad, que avanza con ella y que puede ser un espacio de primer orden y realmente influyente en la formación y socialización de la población en lugares determinados, partiendo de lo concreto y de lo local, a lo general y a lo universal. Es sabido y estudiado que los museos locales en general, sus directores, están en sintonía con esta idea de apertura del museo, pero sin embargo, todavía no se desarrollan actividades en este sentido con la frecuencia deseada<sup>1</sup>.

### Referencias bibliográficas

Agra, M. J. (2007). Creando situaciones. El cuaderno del paseante. *Espacios estimulantes. Museos y educación artística*. Valencia. PUV.

Careri, F. (2002). *Walkscapes. El andar como práctica estética*. Barcelona. Gustavo Gili.

Hernández, F. (2007). *Espigador@s de la cultura visual*. Barcelona, Octaedro.

Huerta, R. (2004). *Cultura visual a Ontinyent*. Ontinyent. Caja de Ahorros.

Huerta, R. (2010). *Maestros y museos*. Valencia. PUV.

Manzanaque, M. J.: *Rally Alfarero* (Unidad didáctica). Agost (Alicante). Museo de Alfarería.

Ramón, R. (2010). Imágenes comunes, entornos cotidianos. Una aproximación a la didáctica del Patrimonio histórico de la Ribera a partir de la cultura visual. Málaga. *Actas del III Congreso Internacional de Educación Artística*.

---

1. Desde el grupo de investigación Arte y Educación de la Universitat de València se están desarrollando una serie de investigaciones en este sentido de conocer la opinión de maestros y museos respecto al problema educativo en los museos. Concretamente se está realizando un trabajo de tesis doctoral en el que se analiza la educación en los museos de cerámica valencianos y la utilización que se hace por parte de los docentes. En esta investigación se han llevado a cabo entrevistas a los directores de estos museos.

Marc Ribera Giner / *Un proyecto educativo para el Museo del Azulejo de Onda. ¿A qué huelen los azulejos?*

Ribera, M. (2009). Indagando en las actividades didácticas de los museos de cerámica valencianos. *Mentes sensibles*. Valencia. PUV.

Vayreda, M. (2008). *Esculturitis*. Como conocer la escultura de tu barrio dibujando. Gerona. Universidad de Gerona.

Zabalza, L. (2010). *Castellón, mi ciudad*. CEFIRE. Castelló de la Plana.