

Proceso de elaboración del Plan Integral de orientación UC3M

Joaquín Ballesteros Torres y Alfonso Fernández-Martos Abascal

jokin@pa.uc3m.es afabasca@pa.uc3m.es

Servicio Espacio Estudiantes – Universidad Carlos III de Madrid

RESUMEN: *El Plan Integral de Orientación UC3M forma parte sustancial de una nueva estrategia para el avance y la profundización en el Espacio Europeo de Educación Superior. Su objetivo sería tratar de sistematizar e integrar todas las actividades del conjunto de la universidad relacionadas con la orientación de los estudiantes en los diferentes ámbitos (personal, social, académico, aprendizaje y profesional) que se realizan a lo largo del ciclo vital del estudiante (antes, durante y después), mejorando la orientación se pretende facilitar el éxito de los alumnos tanto en su vida académica como personal.*

1. Introducción

El Proyecto *Plan Integral de Orientación de la Universidad Carlos III de Madrid* (en adelante nos referiremos a él por sus siglas PIO), se enmarca dentro de la convocatoria que el Ministerio de Educación realizó a finales del 2011, con la finalidad de ayudar al desarrollo de proyectos y acciones orientadas a la mejora de la atención integral y empleabilidad de los estudiantes universitarios.

Es un objetivo de diferentes vicerrectorados y servicios de la Universidad desde la implantación del EEES conocer, coordinar, sistematizar y mejorar todas las acciones de orientación que realiza con el estudiante a lo largo de su ciclo vital (antes, durante y después de la etapa universitaria).

El apoyo y la subvención concedidos por el Ministerio de Educación han impulsado que podamos finalmente llevar a cabo este proyecto que es, sobre todo, un paso adelante en el conocimiento de lo que ya hacemos y una reflexión profunda e informada sobre lo que debemos mejorar hoy y sobre lo que debemos incorporar en el futuro próximo.

2. Justificación, enfoque y objetivos

2.1. Justificación del proyecto

El Proyecto se ubica en un momento clave para la Universidad Carlos III en el que ésta orienta su actividad y objetivos de manera ambiciosa en torno a tres ejes estratégicos: la plena implantación del Espacio Europeo de Educación Superior, la Estrategia 2015/Campus de Excelencia Internacional y el Plan Estratégico de la propia institución.

Por tanto, tres fuerzas impulsoras en el arranque de un nuevo concepto de universidad vinculada, entre otros ejes estratégicos, a:

- a. Una nueva visión del “estudiante”, como sujeto activo de su propio proceso de formación (concebida ésta en un sentido integral y en buena medida “autogestionada”), con valoración de su trabajo dentro y fuera del aula y con una necesidad prioritaria de apoyo desde programas de orientación en diferentes campos: personal, académico, vocacional, de competencias, de salud, etc. . .
 - b. Una mejora sustancial de la vida en los campus y su calidad, incluyendo los servicios prestados a todos los usuarios y las infraestructuras a su disposición; mejoras que nos permitan enraizar más si cabe a la institución y su comunidad de profesores, estudiantes y staff técnico profesional en el medio que le debe ser natural, el de la excelencia internacional.
1. El enfoque general de las propuestas de acción que se trazarán en este Proyecto es el de la cobertura de las necesidades de orientación académica y no académica de los estudiantes y la aportación desde esta acción a su formación integral, teniendo como base y motor:
 - (a) el *Real Decreto 1393/2007*, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales (Art. 12 y otros).
 - (b) el *Real Decreto 1791/2010*, de 30 de diciembre, Estatuto del Estudiante Universitario, en lo referente a los derechos de los estudiantes a la información y la orientación, asociacionismo, apoyo a la representación, discapacidad, reconocimiento de actividades extraacadémicas, voluntariado, vida universitaria y participación social, servicios de atención al estudiante y de inserción laboral, etc..
 2. La viabilidad en la implantación y desarrollo del PIO, que tiene como características esenciales su vocación de ser universal y participativo, en lo que a su aplicabilidad se refiere en sus diferentes centros, facultades y titulaciones. Viabilidad sustentada en una de las fortalezas de la Universidad Carlos III, la capacidad de liderazgo de su equipo de gobierno a la hora de afrontar proyectos que involucren al conjunto de la institución.
 3. Sin menoscabo de lo dicho hasta el momento y con toda probabilidad debido a la rapidez del cambio producido en el sistema universitario español, la UC3M no cuenta con un planteamiento suficientemente universal, coherente y coordinado de la acción de orientación a estudiantes. La aceleración ha producido un doble fenómeno: la producción de diferentes actividades relacionadas con la orientación y, por otra parte, la dispersión de las mismas en cuanto a sus objetivos y organización.
 4. En correspondencia con lo expresado hasta este punto y contando con la experiencia acumulada en los últimos años, especialmente desde la incorporación de la UC3M al EEES, en el actual periodo rectoral parece preciso reordenar y clarificar el proceso interno que sustenta la orientación a estudiantes en tres líneas:
 - (a) En lo que respecta al ámbito de toma de decisiones vinculadas a las líneas estratégicas del equipo rectoral, en el que intervienen varios Vicerrectorados, así como responsables de Centros.
 - (b) En el terreno de la gestión, en el que varios servicios tienen competencias que deben complementarse y coordinarse para optimizar la eficiencia del conjunto y obtener los resultados esperados.
 - (c) En la coordinación en forma y tiempo entre los dos ámbitos anteriores, que necesitan retroalimentarse mutuamente y en muchos casos trabajar en secuencia, compartiendo ideas e información así como calendarios de actuación y compromisos.
 5. La UC3M ha elaborado en los últimos años su Plan Estratégico para el periodo compren-

dido entre el 2010-2015. Con el PIO se pretende colaborar directa o indirectamente, al menos, a la consecución de los siguientes objetivos/indicadores establecidos en el citado Plan Estratégico UC3M:

- (a) Ind.1 – Aumentar anualmente el nivel de satisfacción de los estudiantes de grado en las encuestas de docencia hasta alcanzar un 3.90 (sobre 5).
 - (b) Ind.2 – Reducir el porcentaje de abandono en un 30%, manteniendo la calidad docente.
 - (c) Ind.3 – Lograr un 100% de implementación del EEES.
 - (d) Ind.6 - Mejorar la calidad de los estudiantes de Grado admitidos hasta alcanzar una nota media de acceso de 7.6 (sobre 10).
 - (e) Ind.8 - Aumentar en un 30% el número de solicitudes para los estudiantes de Grado. (año base para el cálculo: junio 2009).
 - (f) Ind.10 – Diseñar con la Delegación de Estudiantes procedimientos para aumentar la participación de los estudiantes en la mejora de la docencia, las actividades extracurriculares y la política de becas y ayudas.
 - (g) Ind. 35 – Aumentar el nivel de calidad de los servicios percibida por los usuarios hasta un 3.8 (sobre 5).
 - (h) Ind. 39 – Mejorar los canales de información y participación internos.
6. Todo lo expuesto hasta aquí refuerza la necesidad de abordar un proyecto para el diseño de un Plan Integral de Orientación UC3M, que aglutine e integre todas las actividades que de forma aislada se llevan a cabo por distintos vicerrectorados y servicios de la universidad: aquellas que tienen como objetivo la plena integración de todos los estudiantes a través de una orientación integral, desde antes de su ingreso en la universidad hasta su graduación y un poco más allá (primera inserción profesional).

2.2. Objetivo del Plan Integral de Orientación

Sistematizar e integrar todas las actividades del conjunto de la UC3M relacionadas con la orientación de los estudiantes en los diferentes ámbitos: personal, social, aprendizaje y profesional. Mejorando la orientación se espera poder contribuir a la prevención del fracaso, es decir, al éxito de los alumnos tanto en su vida académica como personal.

2.3. Enfoque del proyecto

El PIOUC3M pretende una reflexión de todos los involucrados en la universidad, sobre cómo orientamos a nuestros estudiantes (desde la secundaria hasta la graduación y su posterior inserción y desarrollo profesional) y cómo realizamos su seguimiento (tracking), para:

- coordinar y conectar de manera más eficiente todo lo que ya estamos haciendo,
- detectar las áreas susceptibles de mejora, y
- detectar acciones prioritarias que no estamos realizando.

2.4. Gestión del proyecto

Una de las principales características del proyecto es la necesidad de su amplitud de planteamiento. Desde su fase de información y diagnóstico de la situación externa e interna hasta

el planteamiento de los ejes estratégicos a desarrollar, objetivos a trazar y equipos a intervenir, es evidente que debe abarcar todos los colectivos (estudiantes, PDI y PAS), así como todos los centros, sus direcciones, etc. A estos efectos se constituyó desde el inicio un equipo con múltiples perfiles liderado por dos vicerrectorados y con la participación de docentes y personal de administración con competencias claras en los temas de orientación. A continuación se expresa la composición de este equipo (Comisión PIO) en sus diferentes niveles (de dirección y técnico), así como dos de sus principales herramientas de trabajo: el esquema de fases a completar y su cronograma de actuación.

2.5. Comisión PIO

- Dirección
 - Vicerrectorado de Calidad y Plan Estratégico.
 - Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria.
- Coordinador Técnico del Proyecto.
- Director S^o Espacio Estudiantes.
- Equipo Técnico del Proyecto.
 - Vicedecanos/subdirectores de Calidad los Centros.
 - Técnicos Orientación S^o Espacio Estudiantes (ESES).
 - Técnicos S^o de Grado.
 - Técnicos S^o Orientación y Planificación Profesional (SOPP).
 - Técnico SIG Calidad.
 - Técnico Centro de Ampliación de Estudios (CEAES).
 - Técnico S^o Relaciones Internacionales (SERINT).
- Soporte metodológico y seguimiento
- Consultora MOMENTUM.⁷

2.6 Fases de elaboración del Proyecto

- *Diagnóstico de necesidades de los estudiantes.*
 - Entrevistas y grupos de discusión.
 - Encuesta alumnos 3^o grado.
- *Diagnóstico de situación de la orientación en la UC3M.*
 - Mapa de orientación UC3M realizado por miembros equipo PIO.
 - Entrevistas profesores y grupo de discusión profesores y estudiantes.
 - Encuesta alumnos 3^o de Grado; resultados de las cuestiones sobre orientación.
- *Estudio mejores prácticas externas.*
- Participación directa de miembros de la Comisión PIO en las siguientes actividades:
 - Participación en el Proyecto europeo trackit! EUA (de noviembre de 2011 a septiembre de 2012; Madrid, Copenhague, Rep. Checa).

⁷MOMENTUM es una consultoría externa con un amplio conocimiento de la Universidad Carlos III acuñado en más de veinte proyectos de formación y mejora desarrollados en la Universidad desde 1994. Su experiencia y conocimiento metodológico para el desarrollo de este tipo de proyectos interunidades y en el uso de dinámicas participativas han sido fundamentales para el desarrollo del Proyecto. Actualmente colaboran en el diseño y seguimiento del Plan Estratégico de la Universidad, lo que aún añade más valor a su labor en el PIO.

- Presentación del estudio sobre políticas y estrategias de acogida e integración de los estudiantes de nuevo ingreso universidades españolas (cátedra UNESCO UPM; septiembre de 2012, Madrid).
- Seminario integración para estudiantes universitarios de nuevo ingreso (18 de octubre de 2012, Madrid).
- Simposio sobre sistemas de acogida y tutorización en estudios universitarios (25 y 26 de octubre de 2012, Valencia).
- VII Jornadas mentoring and coaching (20, 21 y 22 de octubre de 2012, Madrid).

Además se recopilaron numerosos artículos relacionados con la orientación universitaria y los sistemas de acción tutorial.

- Elaboración documento de bases del PIOUC3M y plan de trabajo 2013.
- Aprobación y puesta en marcha.
 - Consejo de Dirección.
 - Consejo de Gobierno.
 - Implantación según plan de etapas y objetivos planificados.

2.7 Calendario del proyecto

Calendario Proyecto PIO-UC3M (reunión 21 de Junio)

	Mayo	Junio	Julio	Sept.	Oct.	Nov-Dic	20'3	2014
Reunión general de lanzamiento Proyecto PIO-UC3M		■						
Diagnóstico de las necesidades de estudiantes y de actividades que realiza la Universidad:								
• Elaboración Mapa actual Orientación UC3M (en curso)	■							
• Entrevistas previas a estudiantes, PAS y profesores			■					
• Sesiones de trabajo con estudiantes y profesores				■				
• Posible cuestionario web					?			
• Documento "Bases PIO-UC3M" y plan de trabajo 2013				■				
Reunión general de Validación Bases PIO-UC3M y plan						■		
Entrega al Ministerio del doc de Bases del PIO						■		
Detalle y desarrollo del Plan e implantación de mejoras							■	

3. Diagnóstico de situación en la UC3M

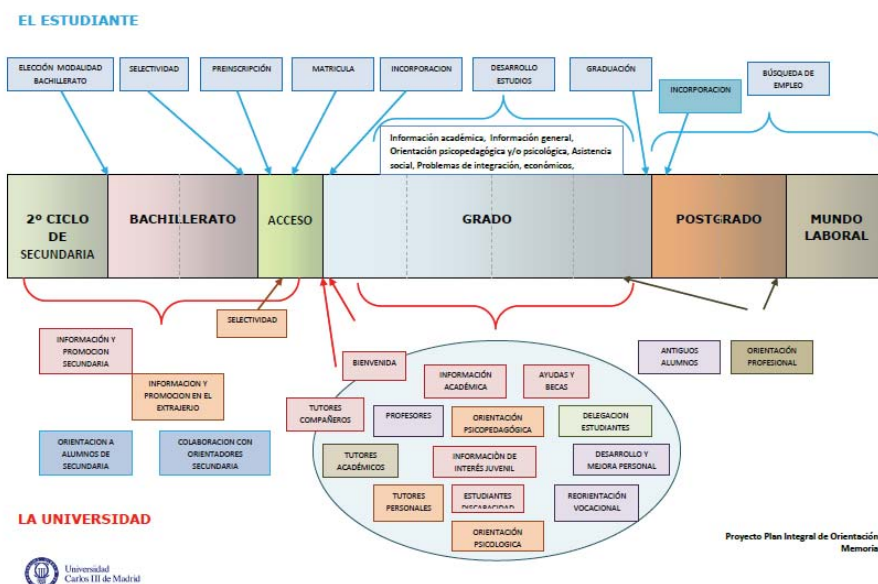
3.1. Mapa actual de los Servicios de Orientación en la UC3M

Una de las primeras labores del equipo técnico del Proyecto PIO ha sido la de "rastrear" y

describir todas aquellas acciones relacionadas con la orientación que se realizan en la actualidad en la UC3M. Este trabajo ha tenido como primer resultado práctico la elaboración de un mapa de la orientación UC3M que es una foto fija de lo que ya hacemos en el terreno de la orientación. El objetivo era conocer todo lo que se hace, aunque sea de forma descoordinada y fragmenta, para posteriormente poder introducir las mejoras oportunas en todo el proceso.

Para elaborarlo se ha partido de un esquema de las diferentes fases por las que transita un estudiante a lo largo de su ciclo vital y los retos a los que debe hacer frente. Estas fases y retos se cruzan con las diferentes acciones de orientación que pretenden apoyar al estudiante.

A continuación se muestra un primer esquema muy sintético y poco elaborado que constituyó el dibujo inicial e inspirador del equipo en su trabajo.



Además del esquema anterior, para la realización del mapa final se ha considerado la clasificación que FEDORA⁸ realiza en cuanto a los bloques de actividades de Orientación en las universidades; son las siguientes:

⁸ En el año 1988 se constituye FEDORA (Foro Europeo de la Orientación Académica), como asociación sin ánimo de lucro y que agrupa a nivel europeo a personas e instituciones relacionadas con la orientación académica y psicológica a la comunidad estudiantil en la Educación Superior de la Unión Europea.

En el 2010 estaban representadas 82 universidades de 19 países de la Unión Europea. FEDORA tiene 4 grandes grupos de trabajo:

- Orientación e inserción profesional.
- Orientación educativa.
- Inclusión/ Igualdad de oportunidades.
- Orientación psicológica.

Desde febrero de 2010, FEDORA se integró en la European Association for International Education (EAIE).

- **Orientación académica**
 - En el campo de la Educación Superior en el sentido más amplio.
 - Asesoramiento antes de la Universidad, y en la integración en ella (tutorización y programas específicos).
 - Desarrollo de programas específicos preventivos de fracaso en los estudios (p.ej.: estudiantes deportistas de alto nivel, estudiantes extranjeros, etc...)
 - Diseño y orientación sobre itinerarios formativos, prácticas externas, etc...)
 - Coordinación con otros servicios universitarios involucrados (procesos académicos, apoyo psicológico y psicopedagógico, empleo y otros).
 - Impulso de la colaboración entre profesores y orientadores de IES y profesores y responsables académicos de la universidad.
 - Contribución en las campañas de promoción de la universidad proyectadas hacia los estudiantes y profesores de secundaria.
- **Orientación psicológica (psicopedagógica y psicoterapéutica)**
 - Dirigida a estudiantes con dificultades de orden psicológico para la integración y el estudio.
 - Conexión entre éxito en los estudios y crecimiento personal en el final de la adolescencia y el principio de la adultez.
 - Formación en competencias para el estudio y la vida personal del estudiante.
 - Formación de profesorado en técnicas docentes para facilitar el aprendizaje.
 - Afirmación de la identidad y la autoestima en relación con las dificultades en la integración en la vida universitaria, el aprendizaje y el fracaso en los estudios.
 - Desórdenes alimentarios, dependencias, tratamiento de problemas interpersonales, relacionales e interculturales.
 - Manejo del estrés, la ansiedad y su relación con la administración del tiempo y el desarrollo de habilidades para el éxito en los estudios.
 - Conflictos y estrategias para resolverlos.
 - Desarrollo de técnicas psicoterapéuticas individuales y en grupo.
 - Conexión con el sistema local, regional o nacional de salud en caso necesario.
- **Asesoramiento de estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales**
 - Dirigido a estudiantes con discapacidad reconocida o enfermedades crónicas que manifiesten necesidades educativas especiales con el objetivo de asegurar su inclusión en todas las áreas de la vida universitaria.
 - Orientación de carrera.
 - Ayuda financiera.
 - Accesibilidad integral (entorno físico, comunicación, procesos y servicios).
 - Adecuación de materiales para el aprendizaje en igualdad de condiciones.
 - Orientación específica para el acceso al mercado de trabajo.
- **Orientación profesional**
 - Sobre planificación de carreras y transición al mercado de trabajo, con el fin de orientar sobre la elección de carrera, empleabilidad y mercado de trabajo desde antes del inicio de los estudios universitarios y una vez concluidos estos.
 - Desarrollo de los siguientes programas o bloques de actividad:
 - * Información sobre oferta formativa académica y complementaria

- * Desarrollo de competencias y habilidades
- * Inserción laboral
- * Información y encuentros entre estudiantes y empresas/instituciones
- **Asesoramiento social y financiero**
 - En cuestiones que atañen directamente a los estudiantes y que son externos a la Universidad como por ejemplo:
 - * Estudiantes fuera de casa, alternativas para seguir los estudios sin apoyo paterno, reducido, e infortunio familiar.
 - * Asesoramiento sobre alojamiento compartido.
 - * Equilibrio trabajo/estudios, becas, ayudas y otras fuentes alternativas de financiación de los estudios (trabajo part-time en los campus, etc...)

Al final de este estudio de situación, se obtuvo una gran tabla de doble entrada donde en la columna de la izquierda aparecían los diferentes ámbitos y subapartados de FEDORA señalados anteriormente y la fila de arriba tenía 7 columnas que reflejaban los siguientes contenidos:

- Actividades realizadas por la UC3M.
- Breve descripción (en qué consiste y alguna idea de volumen de usuarios).
- Etapa del estudiante (pre, durante, post).
- Responsable / Implicados.
- Campus / Centro.
- Momento / Periodicidad.
- Valoración / Comentario.

La tabla final reflejaba unas 60 actividades o programas realizados entre los diferentes servicios universitarios.

3.2 Entrevistas y grupos de discusión

Dentro del trabajo de campo realizado dentro de la UC3M en la fase de diagnóstico, se realizaron entrevistas y grupos de discusión con profesores, estudiantes y algunos miembros del personal de administración en servicios clave. Participaron las siguientes personas:

- Entrevistas profesores (21).
- Entrevistas personal Servicios clave (6).
- 2 grupos de discusión profesores (23).
- 2 grupos discusión alumnos (17).

Se realizaron entrevistas a profesores de la universidad con el objetivo de preparar los posteriores grupos de discusión. Estas entrevistas fueron completadas con una entrevista grupal a la Oficina de Alumnos y otra entrevista al Servicio de Atención Psicopedagógica.

Dichas entrevistas tenían como objetivo conocer su nivel de conocimiento y su opinión sobre las actividades de Orientación que realiza actualmente la UC3M, así como sobre posibles vías de mejora de ésta a tener en cuenta en el PIO UC3M. El resultado de las entrevistas sirvió para la posterior preparación de los grupos de discusión (con estudiantes y profesores) que se realizaron en Getafe y Leganés.

La síntesis de los principales temas destacados en las entrevistas son:

1. **Orientación hacia la autonomía:** La universidad debe proporcionar los recursos necesarios de orientación a lo largo del ciclo vital del estudiante (pre, durante y post). No obstante, el objetivo último es que el estudiante pueda optimizar al máximo su estancia en la universidad, obteniendo buenos resultados académicos y adquiriendo una formación integral de calidad. El alumno debe recibir información, consejo y apoyo, pero debe ser él el que tome sus decisiones y se responsabilice de su propio proceso de aprendizaje, así como del itinerario formativo y profesional que desea llevar a cabo.
2. **Orientación post-estudios a partir del ecuador del grado:** Es de especial interés en este nuevo marco del Espacio Europeo de Educación Superior. Sería muy conveniente iniciar esta orientación en el ecuador del grado (2º y 3º), para que tenga su reflejo en la elección de asignaturas, prácticas internas y externas, trabajo fin de grado, búsqueda de másteres, movilidad internacional, becas, etc.
3. **Gran variabilidad de la orientación que depende del profesor o del Departamento.** Por diversos motivos, algunos lo hacen mucho mejor que otros. En algunos aspectos, sin embargo, a los profesores les faltan capacidades o recursos para ofrecer una buena orientación, sobre todo en aspectos de metodología de aprendizaje, y de actualización de la normativa universitaria.
4. **Orientación durante el postgrado y para la inserción profesional/laboral:** Se considera especialmente necesario ir un paso más allá en la orientación vinculada a la inserción profesional/laboral de los estudiantes, y en particular se considera que es necesario mejorar la orientación ofrecida a los estudiantes de postgrado (CEAES). También se propone que la Universidad oriente más hacia el emprendimiento (SOPP y Parque Científico) y hacia la internacionalización, fomentando el acceso a bolsas de trabajo en el extranjero (SERINT).
5. **La Delegación de Estudiantes y el tejido asociativo deberían jugar un papel más importante** en la orientación a los alumnos.

Los grupos de discusión fueron dinamizados por un equipo externo de facilitadores de la consultora externa MOMENTUM, que utilizó una metodología de trabajo participativo mediante el uso de paneles y tarjetas.

3.3 Encuesta a alumnos de Tercer Curso de Grado

En el inicio del presente curso la universidad ha realizado por primera vez esta encuesta dirigida a conocer la valoración y propuestas de alumnos que han superado el meridiano de su carrera y que, en consecuencia, pueden aportar información relevante en dos sentidos: su visión de la universidad tras su experiencia y el reflejo de sus necesidades asumidos ya al tramo final de su Grado y, por tanto, a los siguientes pasos en su vida y carrera personal, sea por orientarse a continuar sus estudios o porque opten a una primera inserción profesional tras sus estudios.

En esta primera encuesta, cuyo diseño y ejecución se ha realizado al tiempo que este proyecto, se ha incluido un paquete de preguntas concretas sobre el conocimiento, uso y valoración de los distintos servicios de orientación de la universidad. A continuación se expresan los resultados más relevantes para el presente proyecto, transcritos directamente (texto en cursiva) desde el informe técnico realizado por la empresa consultora encargada de la explotación de resultados.

- b.1. Objetivo. El objetivo principal del estudio es **medir la satisfacción del alumnado de 3º de grado con la titulación que están cursando actualmente en la UC3M e identificar los aspectos más críticos a mejorar de cara a las próximas promociones de alumnos**, que se gradúan bajo el sistema del Plan Bolonia. Dicho objetivo se articula a través de los siguientes puntos:
- Satisfacción con respecto a:
 - El profesorado.
 - Las clases prácticas.
 - El sistema de evaluación.
 - La organización y otros aspectos generales de Bolonia.
 - Satisfacción general con la titulación
 - Detección de áreas de mejora en cada titulación.
 - **El conocimiento, uso y valoración de los distintos servicios de orientación.**
 - La participación estudiantil en el funcionamiento de la Universidad, así como los frenos a la misma.
- b.2. Resultados. Para la explotación e interpretación de los datos recogidos en la encuesta se han considerado tres dimensiones en cuanto a la importancia que los alumnos dan en nuestro caso a la actividad de orientación desarrollada en la universidad:
- El conocimiento que los alumnos tienen de las actividades.
 - La utilización que hacen de ellas.
 - La valoración de su necesidad.

Consideradas estas tres dimensiones, entre las conclusiones del estudio de los datos realizados por la Consultora destacamos los siguientes:

Servicios de Orientación

Cabe agrupar los servicios de orientación en los siguientes grupos:

- **Muy relevantes para los estudiantes:** Son servicios muy conocidos y utilizados, y percibidos como muy necesarios: *Punto de Información de Campus* y *Tutorías de asignatura*.
- **Bastante relevantes:** Son aquellos que, teniendo un nivel bajo o medio de conocimiento o de utilización, son percibidas como muy relevantes para el conjunto de los estudiantes: *El servicio de información sobre ayudas y becas*, *el Servicio de Orientación y Planificación Profesional*), *el Programa de Integración de Estudiantes con Discapacidad*, *la información recibida previa a la elección de estudios durante la secundaria*, *la orientación para la elección de postgrado y la orientación para estudiar en el extranjero*.
- **Poco relevantes:** Son aquellos:
 - poco conocidos, poco utilizados y con un grado medio de necesidad percibida para los estudiantes. Se trata de: *los cursos del programa de mejora y desarrollo personal*, *el servicio de orientación psicológica personalizada* y *el servicio de orientación psicopedagógica*.
 - muy o bastante conocidos, pero con grado de utilización y de necesidad percibida medio o bajo: *cursos cero*, *jornadas de bienvenida a nuevos alumnos* y *el programa compañeros*.
 - que registran un nivel medio en los tres parámetros: *el Servicio de Orientación de ac-*

tividades formativas extraacadémicas (voluntariado, deporte y cultura, cooperación, etc.)

- **Nada relevantes.** Serían aquellos servicios que al mismo tiempo son poco conocidos, poco utilizados y percibidos como poco necesarios para el conjunto de los estudiantes. *Ninguno puede definirse como tal.*

No obstante, parece haber un cierto desconocimiento respecto de los servicios de orientación y de cuáles son sus funciones. *De hecho, una de las principales demandas en este sentido es la de dar mayor difusión a los servicios de este tipo que se ofrecen, así como hacerlos más visibles y accesibles en la página web de la universidad. Además algunos de los servicios de orientación, que en opinión de los estudiantes, la universidad debería tener, son de hecho servicios que ya existen: asesoramiento sobre estudios en el extranjero, orientación sobre nuevas salidas profesionales, visitas de profesionales externos que ayuden a visibilizar y acercar el mercado laboral a los estudiantes, orientación para la elección de especialización.*

Del análisis pormenorizado de los datos en referencia a las tres dimensiones reseñadas (conocimiento, utilización, necesidad), extraemos algunas otras conclusiones, complementarias en todo caso a las contenidas en los párrafos anteriores:

- A propósito del **nivel de conocimiento** de los distintos servicios de orientación se observan diferencias muy notables que van desde los que son conocidos por la gran mayoría de los estudiantes a los que lo son sólo por una reducida minoría. El número medio de servicios de orientación que los estudiantes declaran conocer es de 7,85 servicios, prácticamente la mitad de los que se les han presentado.
- El **nivel de utilización de los servicios de orientación** es claramente inferior al de conocimiento, siendo sólo dos los servicios que han sido utilizados por más de la mitad de los estudiantes. En conjunto, la cifra media de servicios de orientación que los estudiantes declaran haber utilizado es de 3,90.
- A ocho de los quince servicios de orientación considerados se les sitúa en un **nivel de necesidad** media alta, registrándose para ellos puntuación superiores a los 4 puntos en la escala que va de 1 “nada necesario” a 5 “muy necesario”.

4. Líneas básicas para el desarrollo del Plan Integral de Orientación

Tras finalizar los grupos de discusión y con toda la información recogida en la fase de diagnóstico, se elaboró un documento de líneas de futuro que marcarán lo que será a partir de ahora el desarrollo del PIO UC3M. A continuación se muestra de forma muy esquemática las grandes temáticas. Cada temática va acompañada de unos objetivos específicos a desarrollar o mejorar.

- Actividades de colaboración con secundaria.
- Actividades iniciales de acogida/bienvenida.
- Tutorías.
- Ámbito internacional.
- Orientación postgrado a partir de mitad del grado.
- Orientación postgrado (máster y doctorado).
- Orientación para la inserción laboral.
- Relación con alumni.

- Autonomía del estudiante.
- Procesos internos.

Proyectos a desarrollar a corto plazo:

Analizada toda la información interna y externa obtenida por el equipo, la Comisión PIOUC3M, propuso arrancar el desarrollo del Plan en torno a tres proyectos o líneas de desarrollo que deberán plasmarse en pasos siguientes en planes de mejora y programas de actividad concretos:

- Avanzar en la dinámica de **orientación personalizada** a los estudiantes a lo largo de todo su ciclo vital universitario (antes, durante y después).
- **Orientar a mitad del grado**, facilitando las múltiples elecciones que los estudiantes deben realizar para planificar su itinerario formativo, inserción laboral y posterior desarrollo profesional.
- Diseñar y difundir una **web de orientación universitaria que agrupe los diferentes recursos de orientación** que ofrece la Universidad, cubriendo las necesidades del alumno **en función del ciclo de vida como alumno** en el que se encuentre (Pre-Grado-Posgrado-Formación Continua).